



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA



Comisión de Publicidad y
Comunicación Institucional

INFORME 2014
de Publicidad
y Comunicación
Institucional

INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AÑO 2014

INFORME DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2014 ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO Campañas institucionales y comerciales

Informe elaborado por la Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional (*Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Complejo de la Moncloa. Avda. Puerta de Hierro s/n. Madrid*) a partir de los datos facilitados por los departamentos ministeriales.

ÍNDICE:

I.- Metodología:	3
II.-Inversión total en herramientas de comunicación. Año 2014:	4
III.- Inversión en televisión. Año 2014:	6
III.1.- Inversión en televisión por campañas:	8
IV.- Inversión en radio. Año 2014:	13
IV.1.- Inversión en radio por campañas:.....	15
V.- Inversión en prensa escrita. Año 2014:.....	21
V.1.- Inversión en prensa escrita por campañas:	23
VI.- Inversión en revistas. Año 2014:	31
VI.1.- Inversión en revistas por categorías:	33
VI.2.- Inversión en revistas por campañas:	36
VII.- Inversión en internet. Año 2014:	40
VII.1.- Inversión en internet por categorías:	42
VII.2.- Inversión en internet por campañas:.....	45
VIII.- Evolución de la inversión en herramientas. Años 2009-2014:	56
VIII.1.- Evolución inversión. Campañas institucionales:	57
VIII.2.- Evolución inversión. Campañas institucionales y comerciales:	65

METODOLOGÍA

La publicidad de la Administración General del Estado

El presente documento, que complementa el Informe 2014, detalla la **inversión en herramientas de comunicación** de las campañas institucionales y comerciales llevadas a cabo por la Administración General del Estado y las demás entidades integrantes del sector público estatal.

Se recogen, por lo tanto, todas las campañas institucionales y comerciales de publicidad y de comunicación contratadas durante el año 2014, incluyendo los datos aportados por la totalidad de los ministerios y los organismos y entidades a ellos adscritos. Para la recogida de estos datos la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional, adscrita a la Secretaría de Estado de Comunicación, ha elaborado un formulario para facilitar el tratamiento de la información y su posterior sistematización. En el mencionado formulario se han indicado los datos de cada una de las campañas y sus importes, reflejados éstos con su correspondiente IVA.

Notas previas:

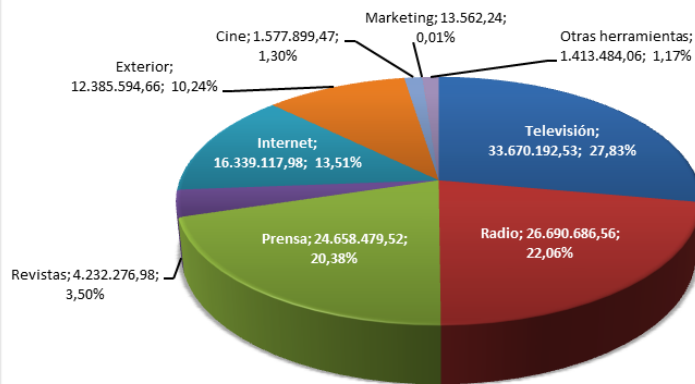
1. No se contabiliza la inversión en herramientas de comunicación de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.
2. Algunos importes pueden no coincidir con las cantidades reflejadas en los Informes de Publicidad y Comunicación Institucional, debido al redondeo de los decimales de las cantidades invertidas en cada medio.

La Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional
Julio de 2015

INVERSIÓN TOTAL AÑO 2014

TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

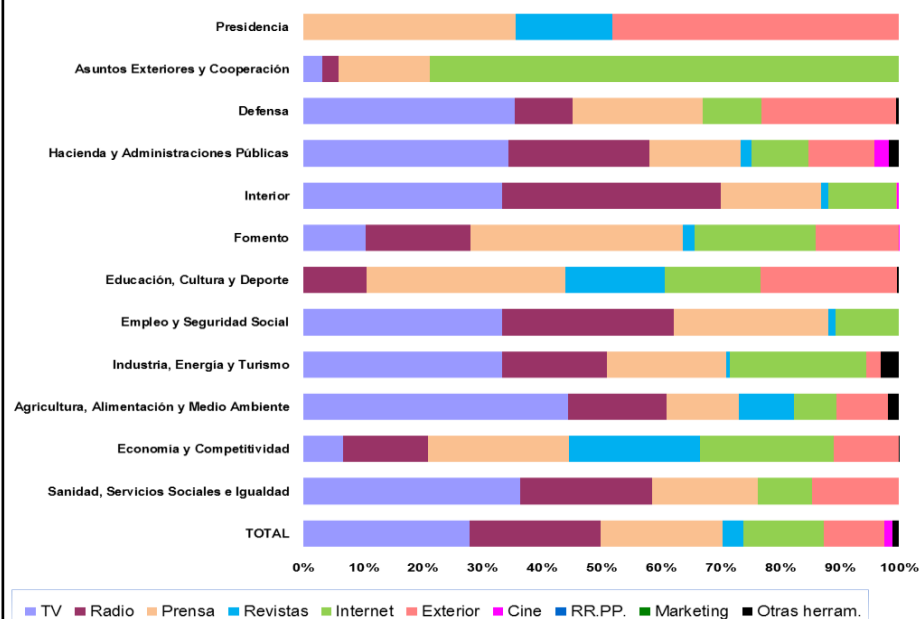
Inversión total: 120.981.294 *



Herramienta de Comunicación	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión	Porcentaje
Televisión	10.365.070,91	23.305.121,62	33.670.192,53	27,83%
Radio	7.108.000,56	19.582.686,00	26.690.686,56	22,06%
Prensa	5.786.436,83	18.872.042,69	24.658.479,52	20,38%
Revistas	310.107,55	3.922.169,43	4.232.276,98	3,50%
Internet	3.554.691,78	12.784.426,20	16.339.117,98	13,51%
Exterior	1.168.801,47	11.216.793,19	12.385.594,66	10,24%
Cine	35.528,63	1.542.370,84	1.577.899,47	1,30%
Marketing		13.562,24	13.562,24	0,01%
Relaciones Públicas			0,00	0,00%
Otras herramientas	255.017,80	1.158.466,26	1.413.484,06	1,17%
Total	28.583.655,53	92.397.638,47	120.981.294,00	100%

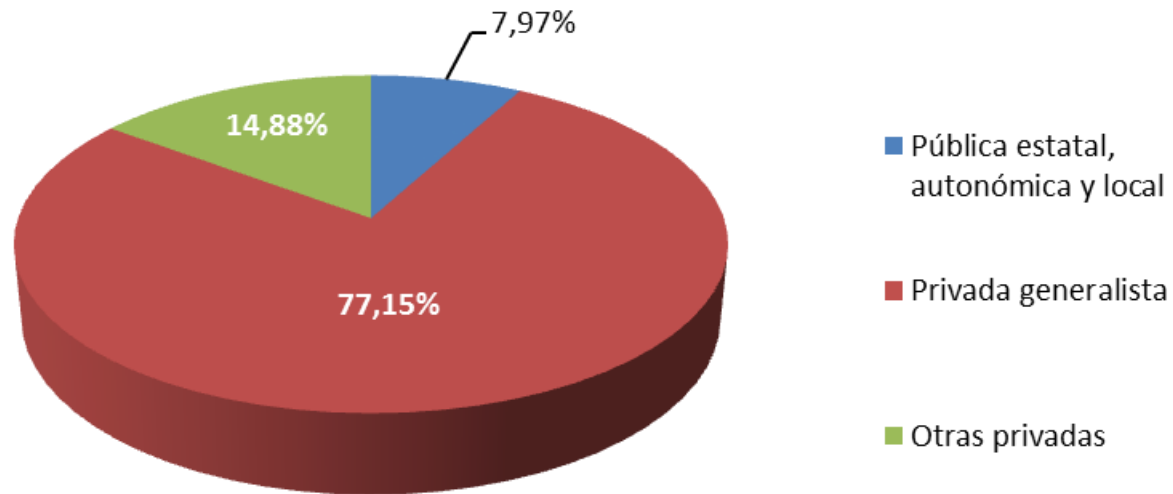
* No se contabiliza la inversión en compra de medios de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.

PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR MINISTERIOS. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES



INVERSIÓN EN TELEVISIÓN AÑO 2014

Total televisión Porcentaje de inversión



Televisión	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	1.131.692,78	1.550.640,12	2.682.332,90	7,97%
Privada generalista	7.719.771,92	18.256.576,11	25.976.348,03	77,15%
Otras privadas	1.513.606,21	3.497.905,39	5.011.511,60	14,88%
TOTAL	10.365.070,91	23.305.121,62	33.670.192,53	100%

INVERSIÓN EN TELEVISIÓN POR CAMPAÑAS

Televisión pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	81.860,90
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	63.879,17
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	0,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	39.544,73
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	46.979,93
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	281.319,55
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	142.818,24
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	0,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	642.817,83
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTTERIA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	718.024,12
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	180.595,64
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	107.312,69
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	336.554,08
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	DERECHO DE SUFRAGIO DE LOS CIUDADANOS DE LA UNIÓN EUROPEA RESIDENTES EN ESPAÑA. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	EXPOSICIÓN DE LAS LISTAS DEL CENSO ELECTORAL. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	FECHA Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	INFORMAR SOBRE EL DERECHO AL VOTO POR CORREO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00

Televisión pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN DE LOS ELECTORES TEMPORALMENTE AUSENTES EN EL EXTRANJERO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO ACCESIBLE EN BRAILLE. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	32.935,26
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	7.690,76
Total				2.682.332,90

Televisión privada generalista. Inversión por campaña

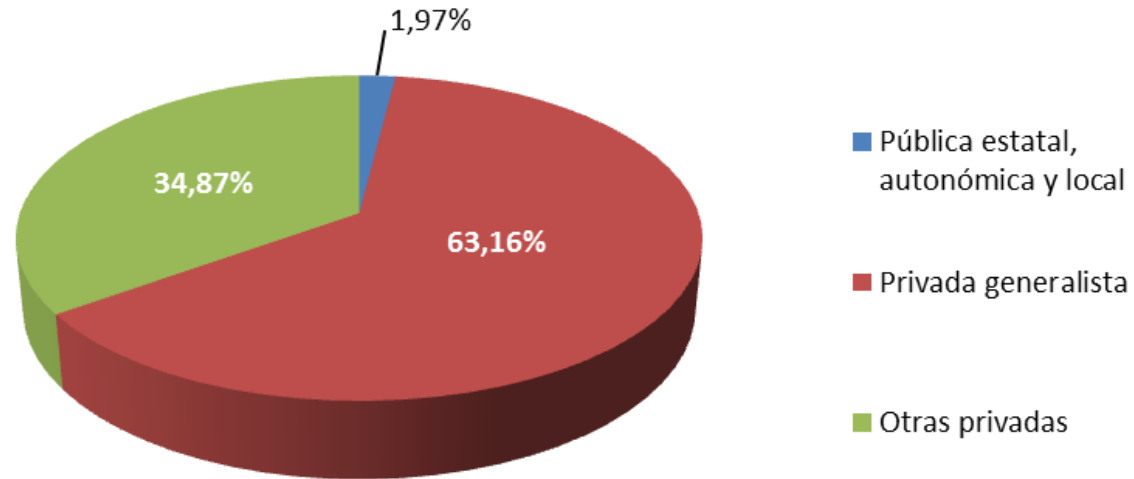
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	560.859,09
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	69.141,78
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	455.777,99
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	321.220,41
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	380.520,47
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	1.419.171,16
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	284.877,44
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	6.097.597,24
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	10.327.837,30
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	317.100,64
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	90.750,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	927.128,78
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	999.566,84
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	3.119.188,44
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	605.610,45
Total				25.976.348,03

Otras televisiones privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	20.000,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	2.420,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	14.053,43
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	1.710,01
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	26.926,21
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	187.679,59
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	77.713,04
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	43.254,48
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	199.499,30
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	33.506,86
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.735.905,95
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.331.566,07
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	519.138,13
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	352.942,87
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	392.964,23
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	48.521,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	23.710,43
Total				5.011.511,60

INVERSIÓN EN RADIO AÑO 2014

Total radio Porcentaje de inversión



Radio	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	123.106,01	402.950,07	526.056,08	1,97%
Privada generalista	4.526.966,25	12.331.363,77	16.858.330,02	63,16%
Otras privadas	2.457.928,30	6.848.372,16	9.306.300,46	34,87%
TOTAL	7.108.000,56	19.582.686,00	26.690.686,56	100%

INVERSIÓN EN RADIO POR CAMPAÑAS

Radio pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	6.129,96
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	676,09
FOMENTO	ENAIRES	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	11.021,10
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	16.122,28
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	239.386,78
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	135.743,82
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	49.110,08
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	DERECHO DE SUFRAGIO DE LOS CIUDADANOS DE LA UNIÓN EUROPEA RESIDENTES EN ESPAÑA. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	EXPOSICIÓN DE LAS LISTAS DEL CENSO ELECTORAL. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	FECHA Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	INFORMAR SOBRE EL DERECHO AL VOTO POR CORREO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN DE LOS ELECTORES TEMPORALMENTE AUSENTES EN EL EXTRANJERO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO ACCESIBLE EN BRAILLE. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	67.865,97
Total				526.056,08

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	57.959,35
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	15.995,58
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	ACTUALIDAD EN EL GUADALQUIVIR	Institucional	26.000,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	MICROESPACIOS SOBRE EL AGUA	Institucional	22.000,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS	PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO "RAZA AUTÓCTONA 100%"	Institucional	13.913,49
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS	CONCIENCIACIÓN INCENDIOS VERANO 2014	Institucional	18.150,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	DIFUSIÓN DE ACTIVOS DE LA AGRICULTURA ESPAÑOLA	Institucional	18.150,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	101.084,18
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	849,99
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	104.735,69
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	70.671,93
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	111.081,11
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	836.643,85
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	136.834,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	78.748,50
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	344.688,50
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	PROMOCIÓN VIALIA Y TIENDAS DE LA ESTACIÓN	Comercial	14.656,13

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	47.289,90
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	112.587,99
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	792.695,85
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	48.534,79
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.724.264,47
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	336.980,63
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	7.260,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	85.627,58
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	3.025,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	374.495,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	6.028.547,42
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.982.659,27
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	96.800,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	333.629,63
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	3.024,27
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	810.442,72
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	1.801.453,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	229.043,98
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO. DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PROMOCIÓN DEL CRIBADO DE CÁNCER EN PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS	Institucional	67.806,22
Total				16.858.330,02

Otras radios privadas. Inversión por campaña

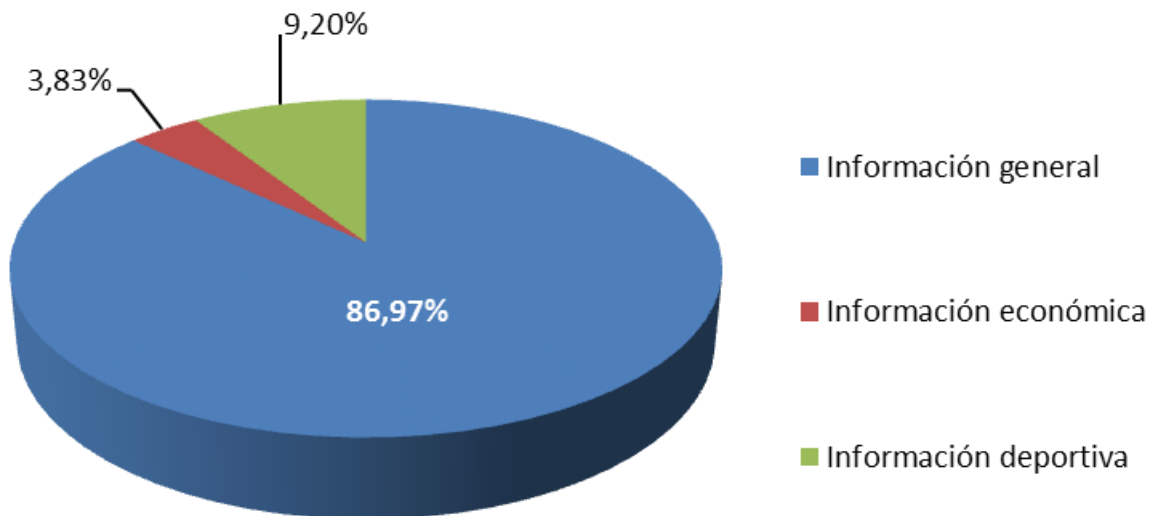
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	5.900,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	564,86
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS	PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO "RAZA AUTÓCTONA 100%"	Institucional	13.913,49
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	4.840,00
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	700,26
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	39.927,23
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	12.144,67
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	35.715,74
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	123.777,77
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	294.971,80
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	PROMOCIÓN VIALIA Y TIENDAS DE LA ESTACIÓN	Comercial	5.960,37
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	7.338,04
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	27.184,79
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	84.025,32
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	6.098,40
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	646.005,33
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	14.475,65

Otras radios privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	102.850,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	3.658.728,99
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.123.396,63
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	1.383,16
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	1.928,86
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	320.343,54
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	SUBSECRETARÍA	DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	Institucional	17.000,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	1.667.829,12
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	84.725,54
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO. DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PROMOCIÓN DEL CRIBADO DE CÁNCER EN PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS	Institucional	4.570,90
Total				9.306.300,46

INVERSIÓN EN PRENSA AÑO 2014

Total prensa Porcentaje de inversión



Prensa	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Información general	5.458.783,91	15.987.000,36	21.445.784,27	86,97%
Información económica	91.501,39	853.777,26	945.278,65	3,83%
Información deportiva	236.151,53	2.031.265,07	2.267.416,60	9,20%
TOTAL	5.786.436,83	18.872.042,69	24.658.479,52	100%

INVERSIÓN EN PRENSA POR CAMPAÑAS

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CANAL DE NAVARRA, S.A. (CANASA - GRUPO PATRIMONIO)	ACTUACIONES DE LA SOCIEDAD CANAL DE NAVARRA	Institucional	1.596,47
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	53.233,85
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	41.141,69
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVR	DÍA MUNDIAL DEL AGUA	Institucional	20.500,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	DÍA MUNDIAL DEL AGUA EN LA ESCUELA RURAL. CÓMO VES TU RÍO: DESCRÍBELO, RETRÁTALO Y/O DIBÚJALO	Institucional	5.554,24
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	LOS RÍOS MIÑO Y SIL Y SU ENTORNO. RIBEIRA SACRA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	Institucional	6.050,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	PARTICIPACIÓN PÚBLICA PLAN HIDROLÓGICO CHMS 2015-2021	Institucional	13.987,12
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	1.144,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	69.502,85
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	LA ALMORAIMA, S.A. (PARQUES NACIONALES)	DIFUSIÓN DE LA ALMORAIMA	Comercial	337,50
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LAS CUENCAS DE ESPAÑA (GRUPO PATRIMONIO)	ACTUACIONES DE LA SOCIEDAD COFINANCIADAS CON FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA	Institucional	8.159,44
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN DESARROLLO	Institucional	8.407,73
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	290.255,32
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	AYUDAS CDTI LIC + LIG	Comercial	334.932,53
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	880,88
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	143.947,50
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN	Institucional	5.716,16
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	1.265.972,89

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	194.341,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES: EXPOSICIONES, ACTIVIDADES CULTURALES, EDUCATIVAS Y REDISTRIBUCIÓN DE LA COLECCIÓN	Institucional	26.257,94
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Institucional	315.304,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PLAN DE MEDIOS UIMP 2014	Institucional	17.352,97
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	112.563,64
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	544.514,55
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	301.675,32
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	395.950,90
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	150.330,47
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	17.770,06
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS	Comercial	117.928,79
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	1.258.870,22
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	136.550,71
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SEAT RADEMED BARCELONA - TURISMO DE CRUCEROS (BLUE CARPET)	Comercial	1.412,07
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SIL BARCELONA LOGÍSTICA. EL ENGRANAJE LOGÍSTICO PERFECTO	Comercial	3.832,07
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	7.079,71
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	3.651.208,26

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	RENTA 2013	Institucional	227.681,50
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE TABACO EN RAMA, S.A. (CETARSA - SEPI)	COMUNICACIÓN SOBRE EL SECTOR DE TABACO EN RAMA EN EXTREMADURA	Comercial	24.200,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES Y ACCIONES PUNTALES	Comercial	2.662,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	18.004,75
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	1.265.065,98
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIÓNES PUNTALES EN PRENSA	Comercial	4.039,89
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	37.582,60
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	508,20
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SEPI DESARROLLO EMPRESARIAL, S.A. (SEPIDES)	ACCIONES PUNTALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CARTERA INMOBILIARIA	Comercial	9.239,80
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	1.418.999,84
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.915.534,76
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.373.863,18
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	19.405,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	533.722,10
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	62.425,19
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	1.035.697,44
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	1.581.727,18
PRESIDENCIA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)	ANUNCIAR LA CONVOCATORIA EN EL BOE DEL PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA 2014	Institucional	5.674,90
PRESIDENCIA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)	NOVEDADES EDITORIALES DEL CIS	Comercial	7.260,00

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	EXPOSICIONES TEMPORALES DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	65.465,23
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	312.761,88
Total				21.445.784,27

Prensa de información económica. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	AYUDAS CDTI LIC + LIG	Comercial	26.332,02
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	8.201,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	9.842,63
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	88.532,96
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	7.187,40
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	30.291,44
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	27.932,83
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	18.748,95
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	31.910,73
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS	Comercial	18.219,56
FOMENTO	ENAI RE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	158.901,44
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	5.374,82
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SIL BARCELONA LOGÍSTICA. EL ENGRANAJE LOGÍSTICO PERFECTO	Comercial	2.178,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	2.420,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	110.266,97
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	111.098,28
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SEPI DESARROLLO EMPRESARIAL, S.A. (SEPIDES)	ACCIONES PUNTALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CARTERA INMOBILIARIA	Comercial	22.447,69
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	124.940,40

Prensa de información económica. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	86.358,42
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	16.940,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	5.445,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	31.707,73
Total				945.278,65

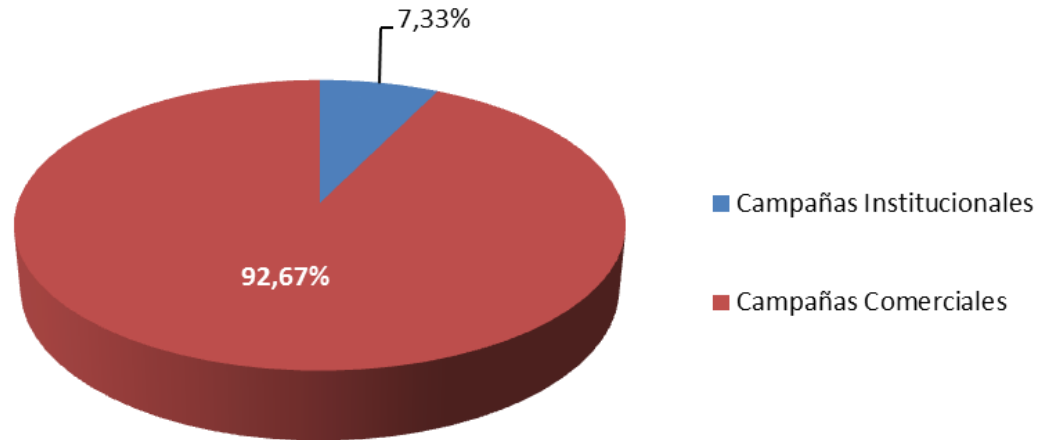
Prensa de información deportiva. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	997,45
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	30.251,77
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	2.459,26
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	100.909,35
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	3.630,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	808.671,99
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	3.630,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	3.950,65
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	912.590,60
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	196.114,92
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	2.938,30
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	162.100,10
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	39.172,21
Total				2.267.416,60

INVERSIÓN EN REVISTAS AÑO 2014

Total revistas

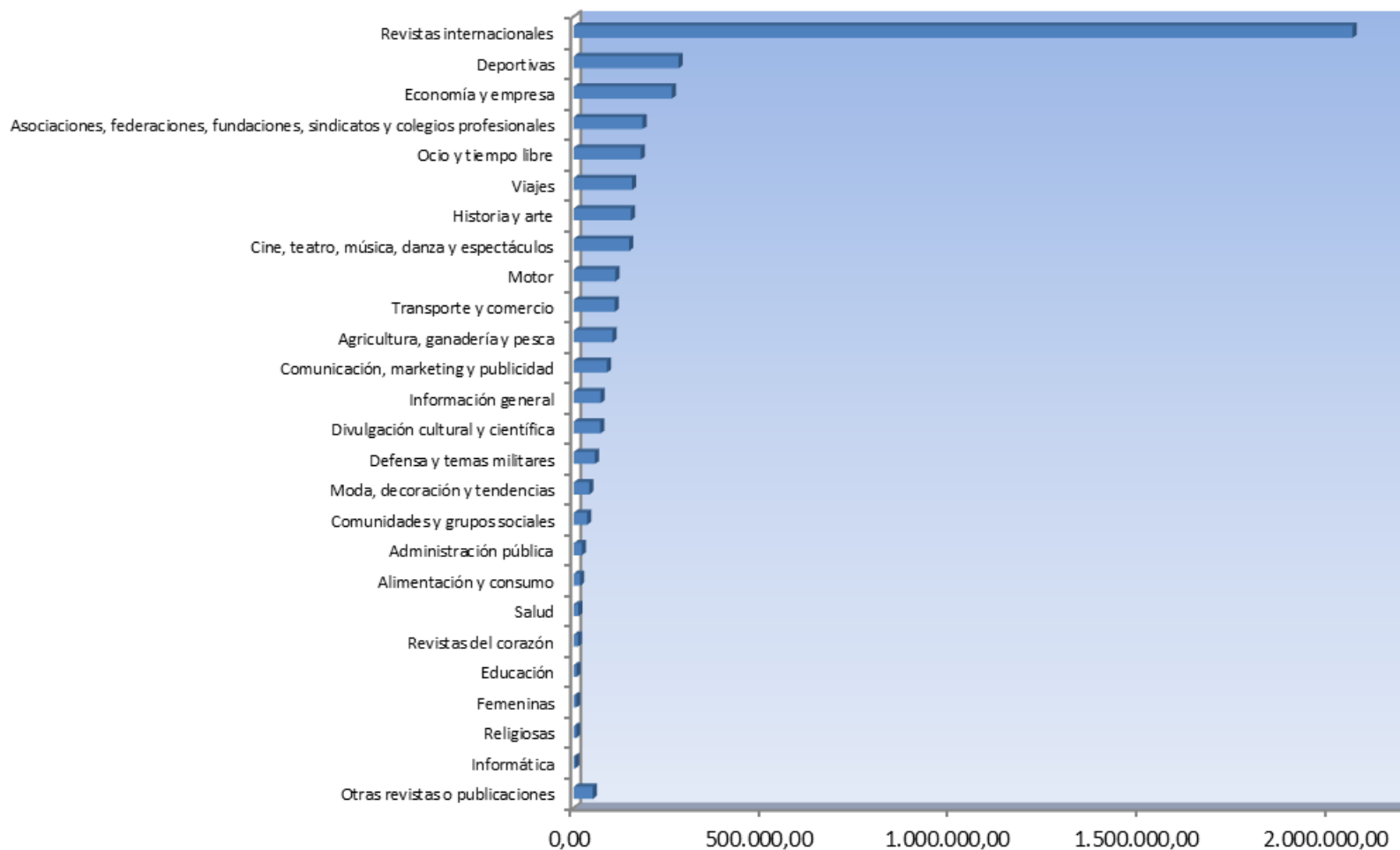
Porcentaje de inversión. Inversión total: 4.232.276,98



Revistas	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	310.107,55	7,33%
Campañas Comerciales	3.922.169,43	92,67%
TOTAL	4.232.276,98	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CATEGORÍAS

Inversión en revistas por categorías (Inversión total: 4.232.276,98)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública		21.514,20	21.514,20	0,51%
Agricultura, ganadería y pesca	13.161,21	89.701,13	102.862,34	2,43%
Alimentación y consumo	5.018,26	11.993,50	17.011,76	0,40%
Asociaciones, federaciones, fundaciones, sindicatos y colegios profesionales	3.316,50	179.139,89	182.456,39	4,31%
Cine, teatro, música, danza y espectáculos	26.744,50	120.169,50	146.914,00	3,47%
Comunicación, marketing y publicidad		87.584,92	87.584,92	2,07%
Comunidades y grupos sociales	3.702,60	32.040,60	35.743,20	0,84%
Defensa y temas militares		55.972,75	55.972,75	1,32%
Deportivas	12.913,49	264.618,80	277.532,29	6,56%
Divulgación cultural y científica	12.490,00	57.777,50	70.267,50	1,66%
Economía y empresa		259.486,45	259.486,45	6,13%
Educación	6.042,50	1.230,00	7.272,50	0,17%
Femeninas		6.721,55	6.721,55	0,16%
Historia y arte	70.245,96	81.413,37	151.659,33	3,58%
Información general	17.042,85	54.204,51	71.247,36	1,68%
Informática	3.630,00		3.630,00	0,09%
Moda, decoración y tendencias		41.406,56	41.406,56	0,98%
Motor	100.851,56	9.438,00	110.289,56	2,61%
Ocio y tiempo libre	30.742,12	146.962,55	177.704,67	4,20%
Religiosas		6.222,12	6.222,12	0,15%
Revistas del corazón		10.853,70	10.853,70	0,26%
Revistas internacionales	1.206,00	2.061.091,10	2.062.297,10	48,73%
Salud		12.342,00	12.342,00	0,29%
Transporte y comercio	3.000,00	105.685,98	108.685,98	2,57%
Viajes		153.871,36	153.871,36	3,64%
Otras revistas o publicaciones		50.727,39	50.727,39	1,20%
TOTAL	310.107,55	3.922.169,43	4.232.276,98	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CAMPAÑAS

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	147.800,21
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	1.646,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	18.179,47
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	LA ALMORAIMA, S.A. (PARQUES NACIONALES)	DIFUSIÓN DE LA ALMORAIMA	Comercial	550,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DE LAS CUENCAS DE ESPAÑA (GRUPO PATRIMONIO)	ACTUACIONES DE LA SOCIEDAD COFINANCIADAS CON FONDOS DE LA UNIÓN EUROPEA	Institucional	1.197,90
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	43.309,08
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS	Comercial	282.886,55
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	1.523.734,64
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES (ICAA)	PROMOCIÓN DE LA CINEMATOGRAFÍA	Institucional	22.990,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	224.455,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES: EXPOSICIONES, ACTIVIDADES CULTURALES, EDUCATIVAS Y REDISTRIBUCIÓN DE LA COLECCIÓN	Institucional	44.552,84
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Institucional	46.497,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	1.028,50
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	26.787,95
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	10.365,00
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	14.883,00
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	11.225,17

Inversión en revistas por campaña

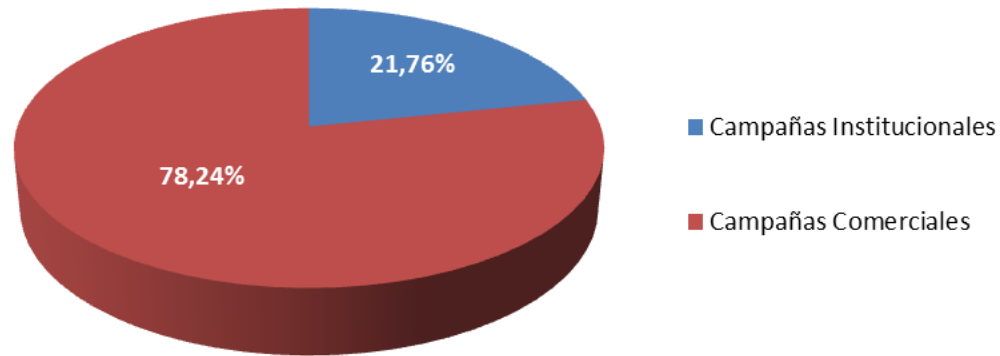
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	AENA, S.A / AENA AEROPUERTOS, S.A	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	32.054,06
FOMENTO	AENA, S.A / AENA AEROPUERTOS, S.A	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	0,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	9.463,42
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	605,00
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A (INECO)	CORPORATIVA DE INECO	Comercial	11.997,18
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SEATRADE MIAMI: TURISMO DE CRUCEROS	Comercial	7.420,44
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SEATRADE MED BARCELONA - TURISMO DE CRUCEROS (BLUE CARPET)	Comercial	5.815,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SIL BARCELONA LOGÍSTICA. EL ENGRANAJE LOGÍSTICO PERFECTO	Comercial	1.933,06
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	14.819,18
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	291.610,39
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A (SEPI)	INSERCIÓNES Y ACCIONES PUNTUALES	Comercial	15.964,36
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	7.405,68
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS DE SEGURIDAD PARA PRODUCTOS DENOMINACIÓN DE ORIGEN	Comercial	3.100,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	LOTERÍA Y PRODUCTOS DEL JUEGO	Comercial	1.083,03
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	249.592,89
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	TARJETAS BANCARIAS	Comercial	2.180,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	35.270,18
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	749,46
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIÓNES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y SECTOR DEFENSA Y EÓLICO	Comercial	228.795,00

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	51.004,50
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES	Comercial	18.741,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	309.770,27
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	251.313,80
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	48.355,68
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)	ESPAÑA, EL DESTINO QUE LLEVAS DENTRO	Institucional	0,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	3.630,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	58.096,70
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	113.765,05
PRESIDENCIA	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS DE PUBLICACIONES DEL CEPC	Comercial	4.779,50
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	EXPOSICIONES TEMPORALES DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	30.873,84
Total				4.232.276,98

INVERSIÓN EN INTERNET AÑO 2014

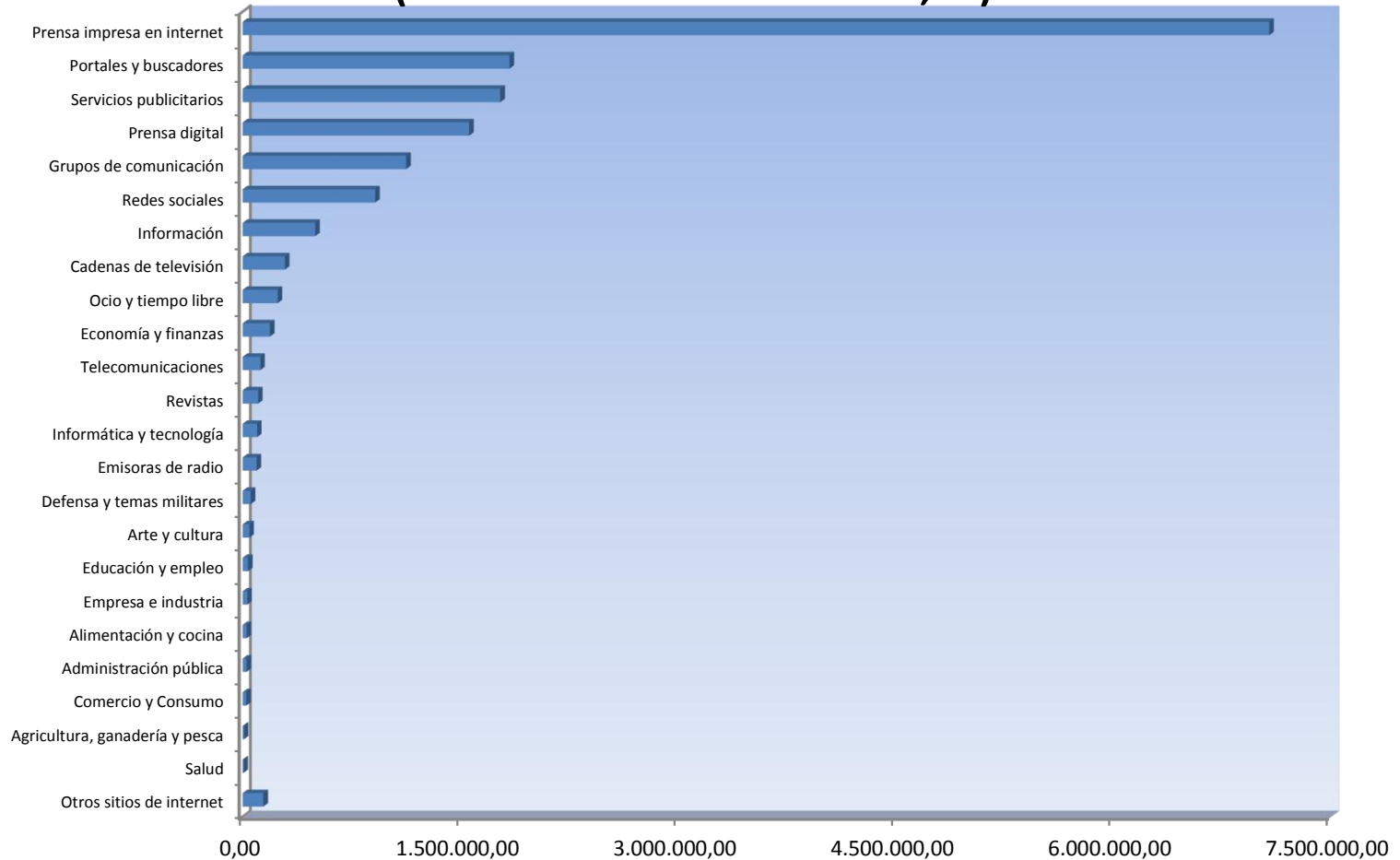
Total internet Porcentaje de inversión



Internet	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	3.554.691,78	21,76%
Campañas Comerciales	12.784.426,20	78,24%
TOTAL	16.339.117,98	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CATEGORÍAS

Inversión en internet por categorías (Inversión total: 16.339.117,98)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública	15.968,78	10.890,00	26.858,78	0,16%
Agricultura, ganadería y pesca	6.777,13	1.958,58	8.735,71	0,05%
Alimentación y cocina	27.043,50		27.043,50	0,17%
Arte y cultura	29.058,90	17.041,00	46.099,90	0,28%
Cadenas de televisión	38.307,78	252.952,90	291.260,68	1,78%
Comercio y Consumo	930,62	24.195,72	25.126,34	0,15%
Defensa y temas militares		55.554,00	55.554,00	0,34%
Economía y finanzas	5.732,91	181.847,99	187.580,90	1,15%
Educación y empleo	33.570,64	3.117,81	36.688,45	0,22%
Emisoras de radio	19.927,70	76.141,67	96.069,37	0,59%
Empresa e industria	998,25	30.907,57	31.905,82	0,20%
Grupos de comunicación	250.527,80	876.156,93	1.126.684,73	6,90%
Información	124.645,47	375.243,93	499.889,40	3,06%
Informática y tecnología	14.360,59	84.705,32	99.065,91	0,61%
Ocio y tiempo libre	50.599,24	190.820,67	241.419,91	1,48%
Portales y buscadores	120.864,87	1.718.211,05	1.839.075,92	11,26%
Prensa digital	503.351,15	1.057.740,75	1.561.091,90	9,55%
Prensa impresa en internet	1.569.404,40	5.504.203,86	7.073.608,26	43,29%
Redes sociales	263.842,33	649.281,46	913.123,79	5,59%
Revistas	12.128,13	94.183,97	106.312,10	0,65%
Salud	5.907,22		5.907,22	0,04%
Servicios publicitarios	423.190,86	1.352.675,99	1.775.866,85	10,87%
Telecomunicaciones	19.393,51	102.060,68	121.454,19	0,74%
Otros sitios de internet	18.160,00	124.534,35	142.694,35	0,87%
TOTAL	3.554.691,78	12.784.426,20	16.339.117,98	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CAMPAÑAS

Cadenas de televisión en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	6.310,15
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	107.060,80
FOMENTO	AENA, S.A / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	6.534,00
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	14.793,71
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	22.937,41
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	85.938,64
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	30.482,05
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	17.203,92
Total				291.260,68

Emisoras de radio en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	730,62
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	10.248,70
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PLAN DE MEDIOS UIMP 2014	Institucional	15.262,94
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	46.270,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	10.998,90
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	8.623,67
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	2.409,54
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	1.524,60
Total				96.069,37

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIFUSIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO DEL EBRO	Institucional	12.966,35
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	13.757,70
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	MAJA SEGURO	Institucional	43.473,36
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	48.304,19
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	74.508,23
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	105.393,07
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	550.588,94
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Institucional	101.511,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PLAN DE MEDIOS UIMP 2014	Institucional	23.872,34
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	19.904,50
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	159.909,04
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	1.100,00
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	50.898,77
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	5.499,99
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	79.439,59
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DEL AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS	Comercial	1.100,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	561.414,48
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	44.247,80
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	1.412,07

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.650.085,42
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	85.620,27
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	RENTA 2013	Institucional	57.277,77
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	1.452,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	7.066,45
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	248.639,89
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.644.968,97
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	365.521,25
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	2.000,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	146.542,65
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	155.114,74
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	237.748,56
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	436.972,57
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	86.579,46
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO. DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL MSSSI EN LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA	Institucional	48.716,84
Total				7.073.608,26

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	DÍA MUNDIAL DEL AGUA EN LA ESCUELA RURAL. CÓMO VES TU RÍO: DESCRÍBELO, RETRÁTALO Y/O DIBÚJALO	Institucional	790,50
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	PARTICIPACIÓN PÚBLICA PLAN HIDROLÓGICO CHMS 2015-2021	Institucional	514,25
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	30.312,02
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	14.784,31
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	33.718,75
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	50.261,02
FOMENTO	AENA, S.A / AENA AEROPUERTOS, S.A.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	87.816,54
FOMENTO	AENA, S.A / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	6.050,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	125.513,87
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	16.132,15
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	344.172,65
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	23.292,21
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	RENTA 2013	Institucional	10.984,38
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	4.839,95
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	1.936,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	361.846,84
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	73.306,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL	Institucional	1.500,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	68.695,08

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	3.755,84
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	172.906,55
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	124.610,31
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GENERO	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	3.352,68
Total				1.561.091,90

Inversión en internet por campaña
(excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2014	Institucional	61.090,48
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS	PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO "RAZA AUTÓCTONA 100%"	Institucional	18.160,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	73,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	REFORMA DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN	Institucional	17.388,49
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	RECOMENDACIONES ERASMUS	Institucional	0,00
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	VIAJE SEGURO	Institucional	0,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS A LA SOCIEDAD, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	66.439,24
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	324.653,40
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2014	Comercial	62.980,28
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO ELIJO TESORO PÚBLICO	Comercial	592.417,44
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	21.201,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES: EXPOSICIONES, ACTIVIDADES CULTURALES, EDUCATIVAS Y REDISTRIBUCIÓN DE LA COLECCIÓN	Institucional	19.035,90
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Institucional	10.023,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PLAN DE MEDIOS UIMP 2014	Institucional	63.701,11
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA UNED	Institucional	50.374,31
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INSPECCIÓN DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	PLAN DE LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA ECONOMÍA IRREGULAR	Institucional	0,00
EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL	COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER LAS MEDIDAS DE FOMENTO Y APOYO AL EMPLEO, EN ESPECIAL AL EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES	Institucional	28.634,39

Inversión en internet por campaña
(excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	0,00
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	57.625,04
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	12.130,82
FOMENTO	AENA, S.A. / AENA AEROPUERTOS, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	434.177,26
FOMENTO	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (CNIG)	DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IGN/CNIG	Comercial	4.114,00
FOMENTO	ENAIRES	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	3.408,58
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DE LA REHABILITACIÓN Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA EDIFICACIÓN RESIDENCIAL 2014	Institucional	13.430,68
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	CORPORATIVA DE INECO	Comercial	4.198,70
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SEATRACK MIAMI: TURISMO DE CRUCEROS	Comercial	2.420,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	25.618,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	482.649,05
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	LUCHA CONTRA EL FRAUDE FISCAL	Institucional	7.897,89
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	711,48
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS DE SEGURIDAD PARA PRODUCTOS DENOMINACIÓN DE ORIGEN	Comercial	800,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	12.099,90
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	15.294,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	272,25
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIÓNES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y SECTOR DEFENSA Y EÓLICO	Comercial	67.686,00

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	12.745,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SEPI DESARROLLO EMPRESARIAL, S.A. (SEPIDES)	ACCIONES PUNTUALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CARTERA INMOBILIARIA	Comercial	1.158,58
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA GRUPO CORREOS 2014	Comercial	313.991,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	SERVICIOS POSTALES 2014	Comercial	3.505,37
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES	Comercial	30.666,70
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS (APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.990.582,19
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	620.273,21
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)	ESPAÑA, EL DESTINO QUE LLEVAS DENTRO	Institucional	0,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO DE ENERGÍA-NUEVA FACTURA ELÉCTRICA	Institucional	498.045,18
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA PARADORES	Comercial	795.934,37
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	21.613,50
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	PLATAFORMA DE SERVICIOS Y RECURSOS PARA LA PYME. AGENDA DIGITAL	Institucional	14.600,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	DERECHO DE SUFRAGIO DE LOS CIUDADANOS DE LA UNIÓN EUROPEA RESIDENTES EN ESPAÑA. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	EXPOSICIÓN DE LAS LISTAS DEL CENSO ELECTORAL. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	FECHA Y PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	INFORMAR SOBRE EL DERECHO AL VOTO POR CORREO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	PROCEDIMIENTO DE VOTACIÓN DE LOS ELECTORES TEMPORALMENTE AUSENTES EN EL EXTRANJERO. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	VOTO ACCESIBLE EN BRAILLE. ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO	Institucional	0,00

Inversión en internet por campaña
(excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL DURANTE EL AÑO 2014	Institucional	531.996,08
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	INSTITUTO DE LA JUVENTUD	CAMPAÑA EUROPEA CONTRA LA INTOLERANCIA EN INTERNET: NO HATE	Institucional	0,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO. DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	GANAR SALUD	Institucional	0,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO. DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL MSSSI EN LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA	Institucional	1.270,50
Total				7.317.087,77

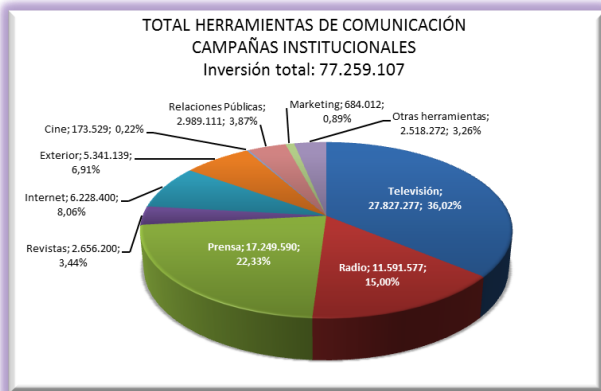
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

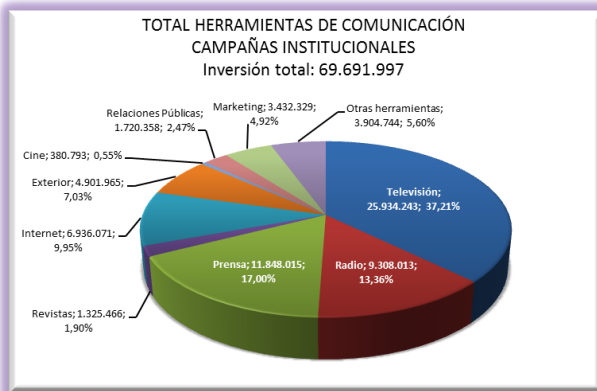
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

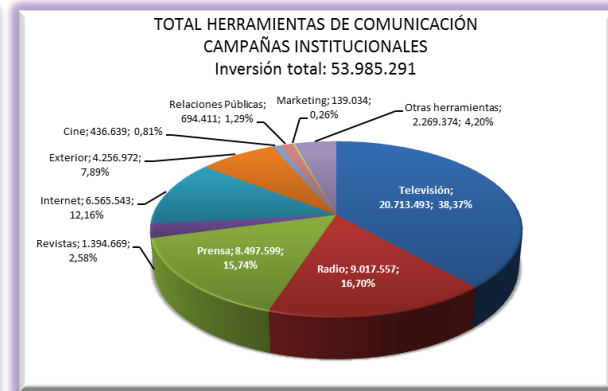
AÑO 2009



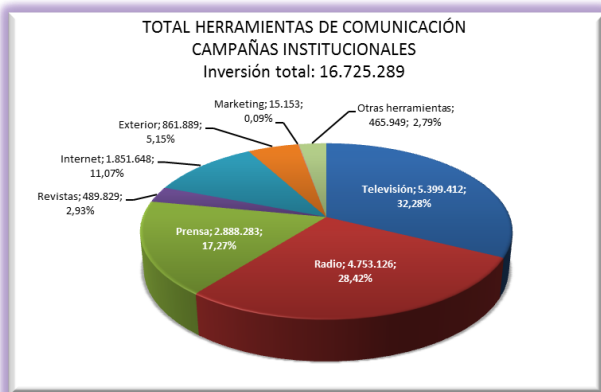
AÑO 2010



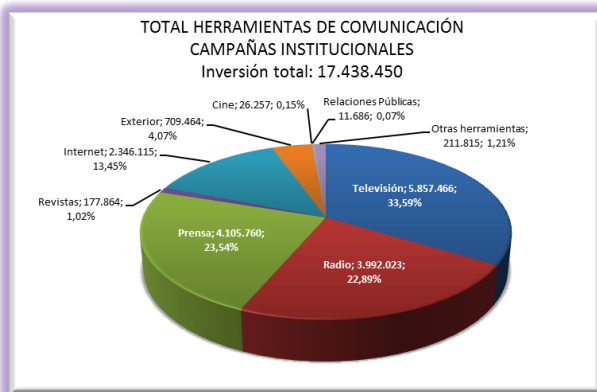
AÑO 2011



AÑO 2012



AÑO 2013



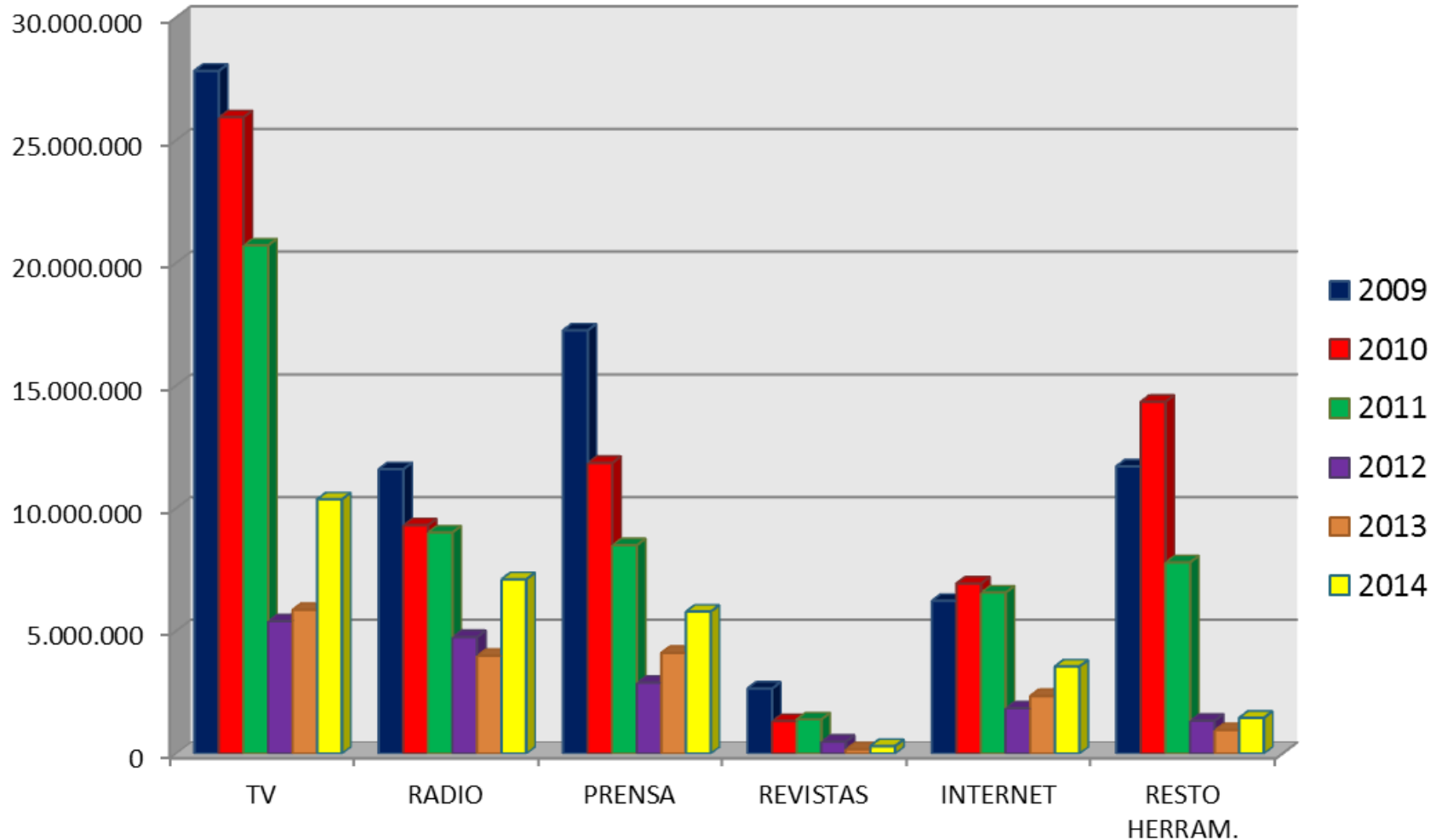
AÑO 2014



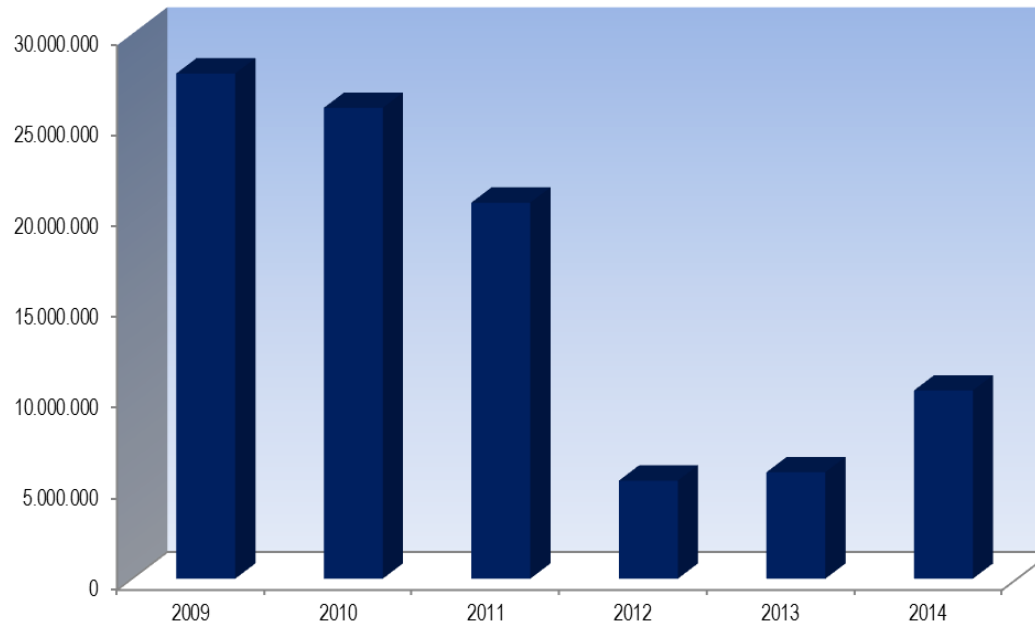
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

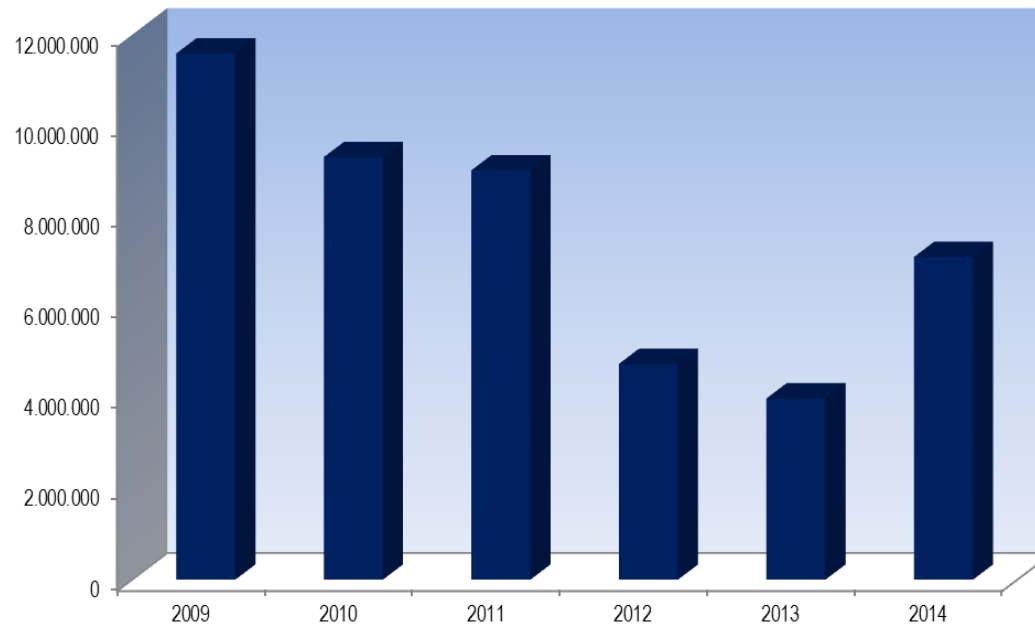


**Evolución de la inversión en televisión.
Campañas institucionales. Años 2009-2014**



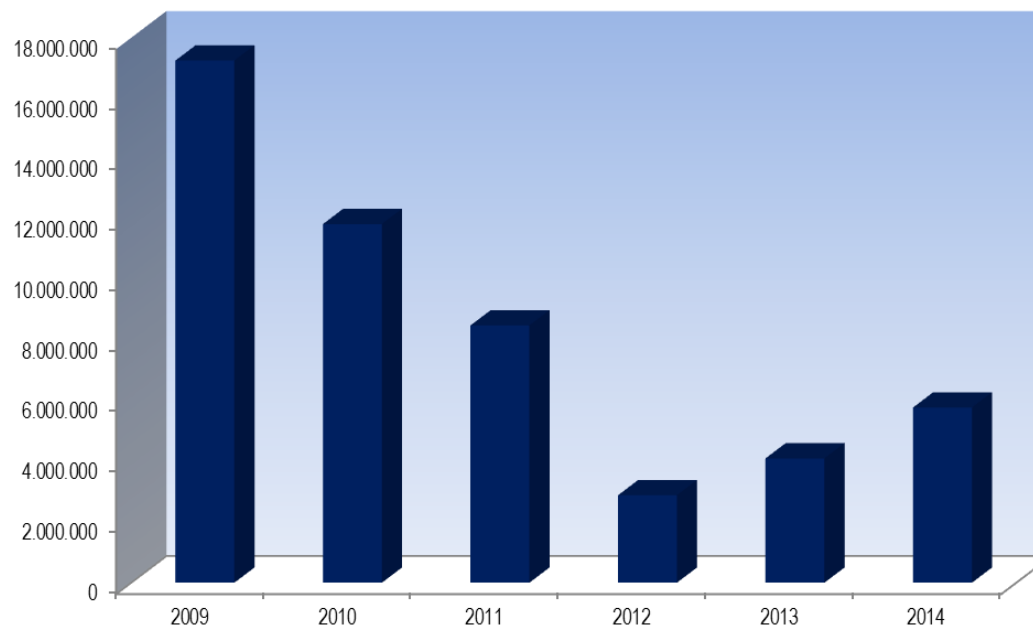
Año	Inversión en TV	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	
2010	25.934.243	-6,80%
2011	20.713.493	-20,13%
2012	5.399.412	-73,93%
2013	5.857.466	8,48%
2014	10.365.071	76,95%

**Evolución de la inversión en radio.
Campañas institucionales. Años 2009-2014**



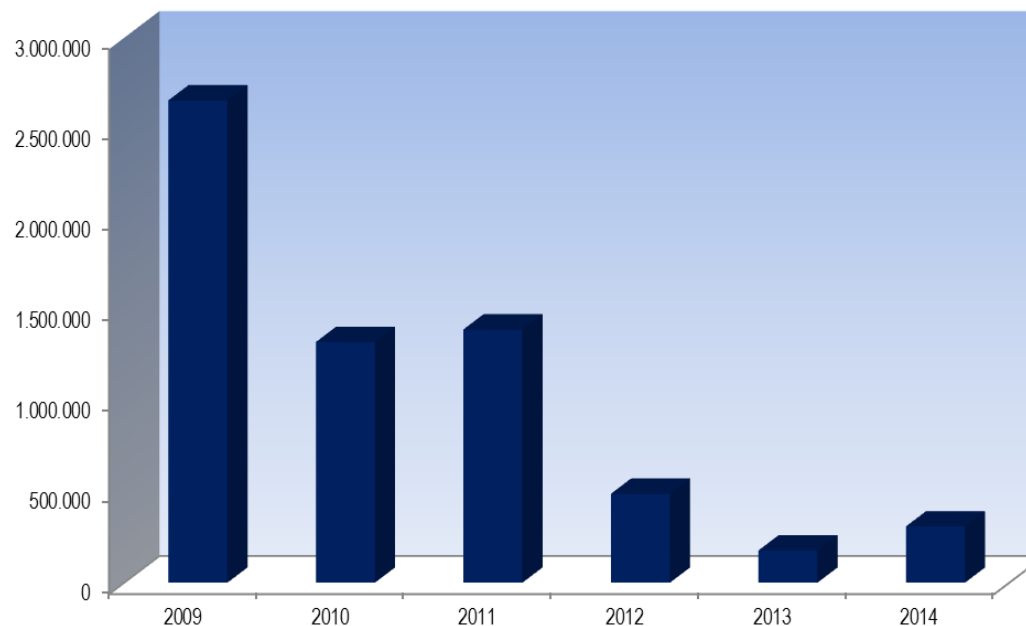
Año	Inversión en Radio	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	
2010	9.308.013	-19,70%
2011	9.017.557	-3,12%
2012	4.753.126	-47,29%
2013	3.992.023	-16,01%
2014	7.108.001	78,06%

Evolución de la inversión en prensa escrita. Campañas institucionales. Años 2009-2014



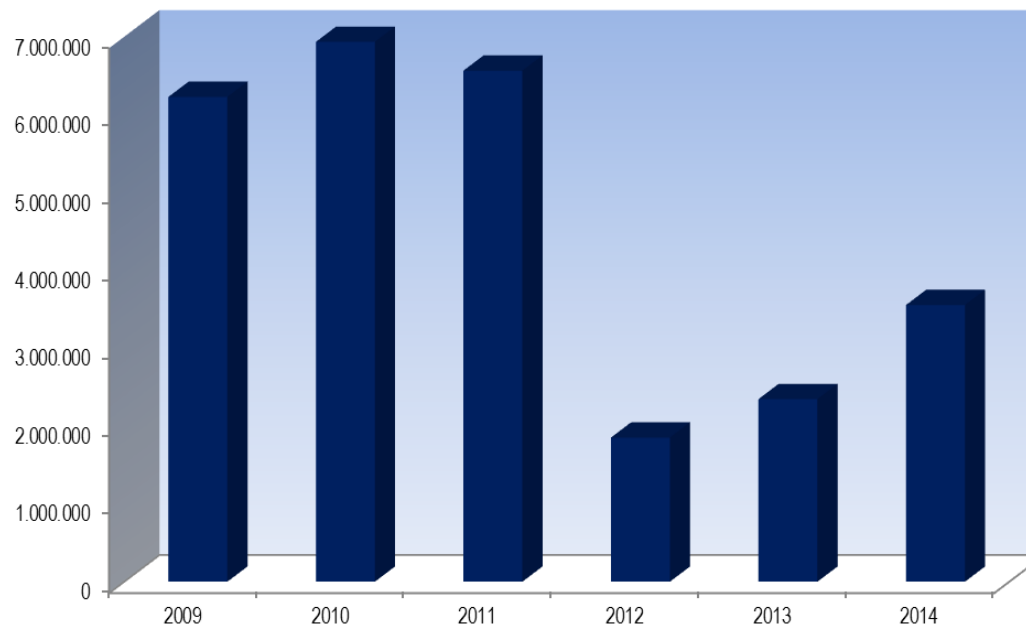
Año	Inversión en Prensa	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	
2010	11.848.015	-31,31%
2011	8.497.599	-28,28%
2012	2.888.283	-66,01%
2013	4.105.760	42,15%
2014	5.786.437	40,93%

**Evolución de la inversión en revistas.
Campañas institucionales. Años 2009-2014**



Año	Inversión en Revistas	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	
2010	1.325.466	-50,10%
2011	1.394.669	5,22%
2012	489.829	-64,88%
2013	177.864	-63,69%
2014	310.108	74,35%

**Evolución de la inversión en internet.
Campañas institucionales. Años 2009-2014**



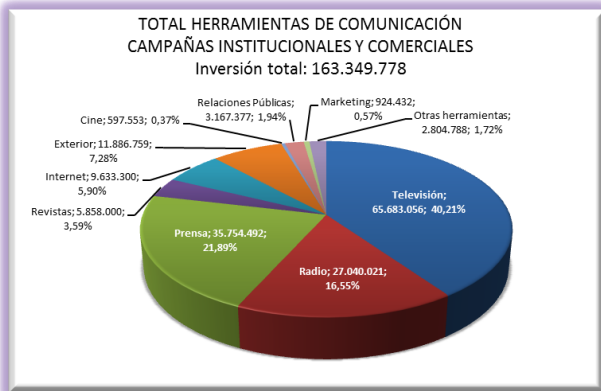
Año	Inversión en Internet	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	
2010	6.936.071	11,36%
2011	6.565.543	-5,34%
2012	1.851.648	-71,80%
2013	2.346.115	26,70%
2014	3.554.692	51,51%

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

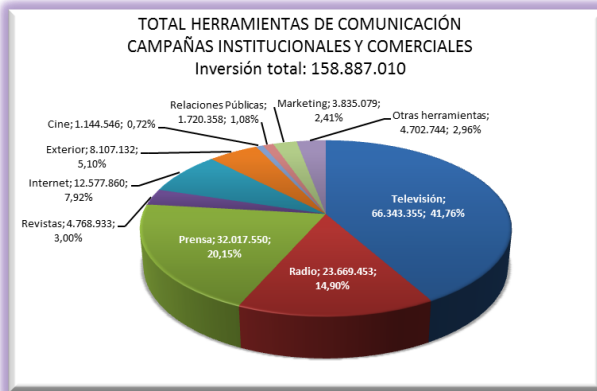
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

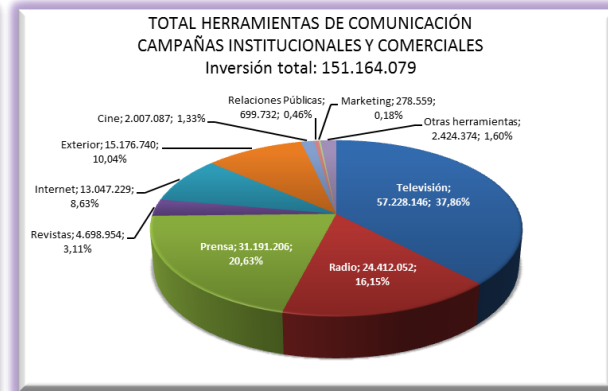
AÑO 2009



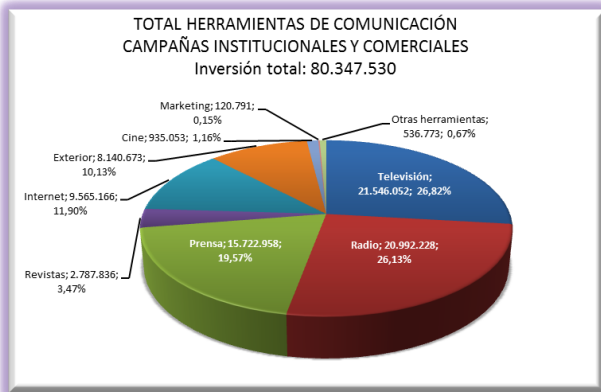
AÑO 2010



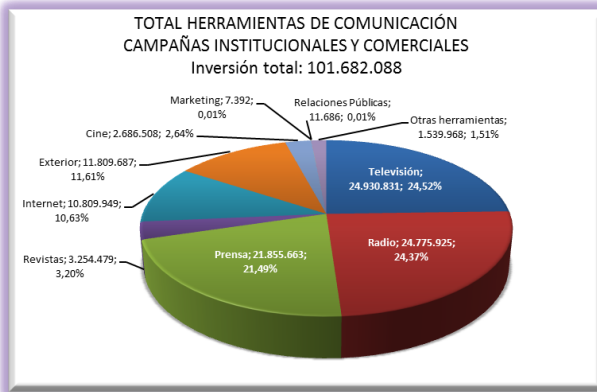
AÑO 2011



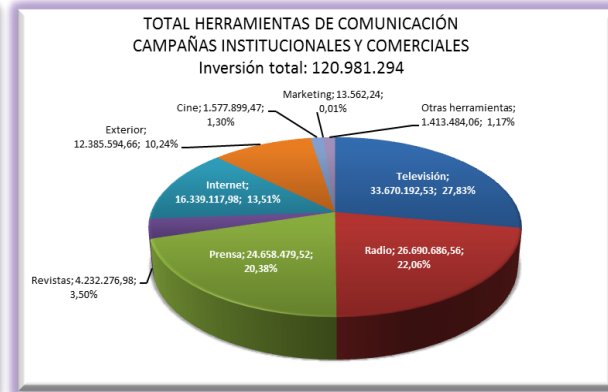
AÑO 2012



AÑO 2013



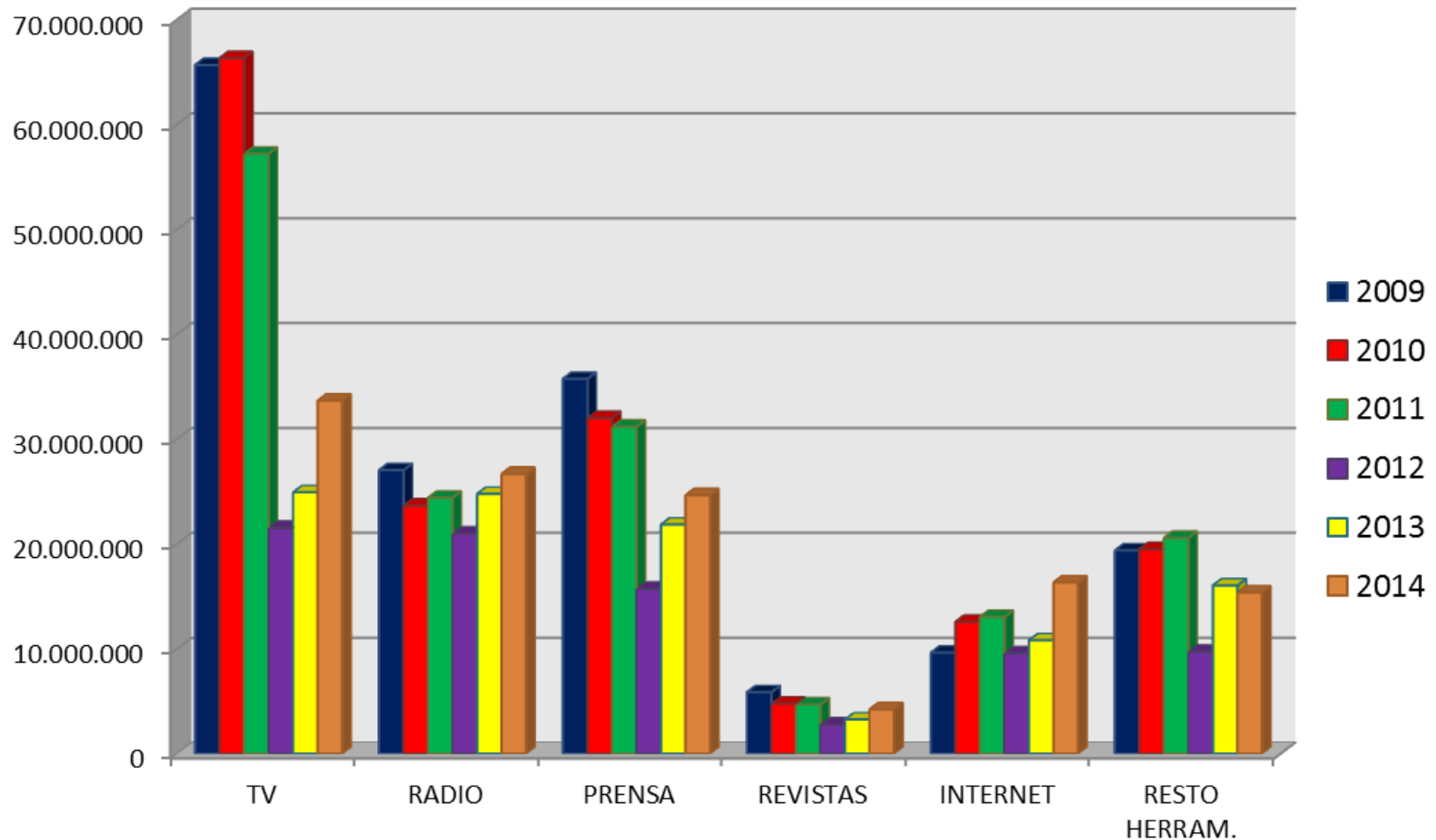
AÑO 2014



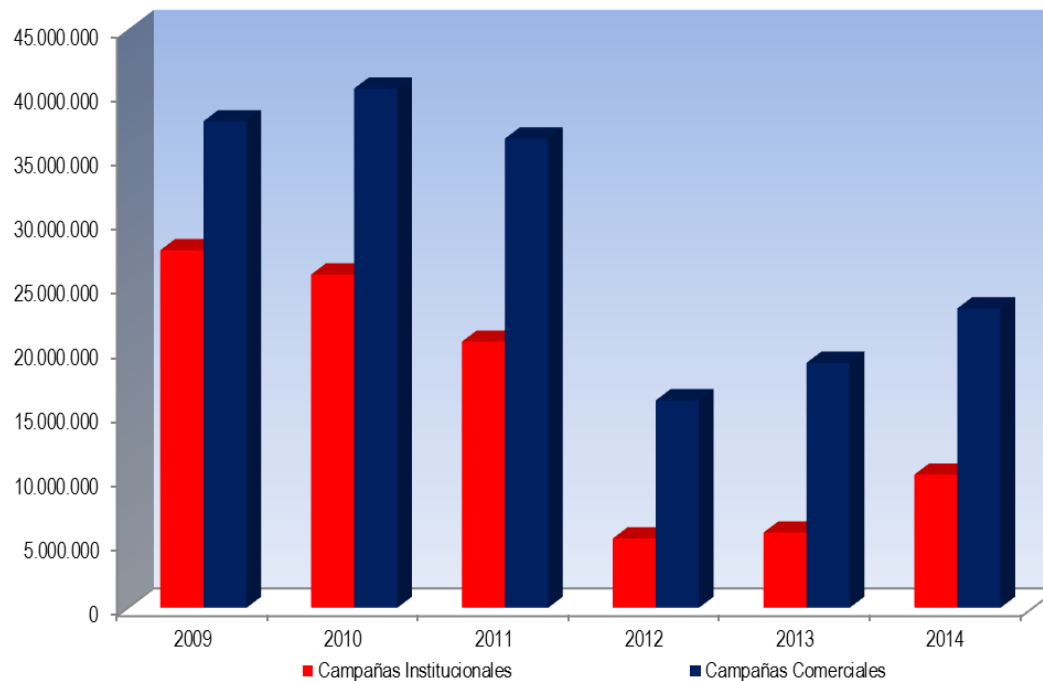
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

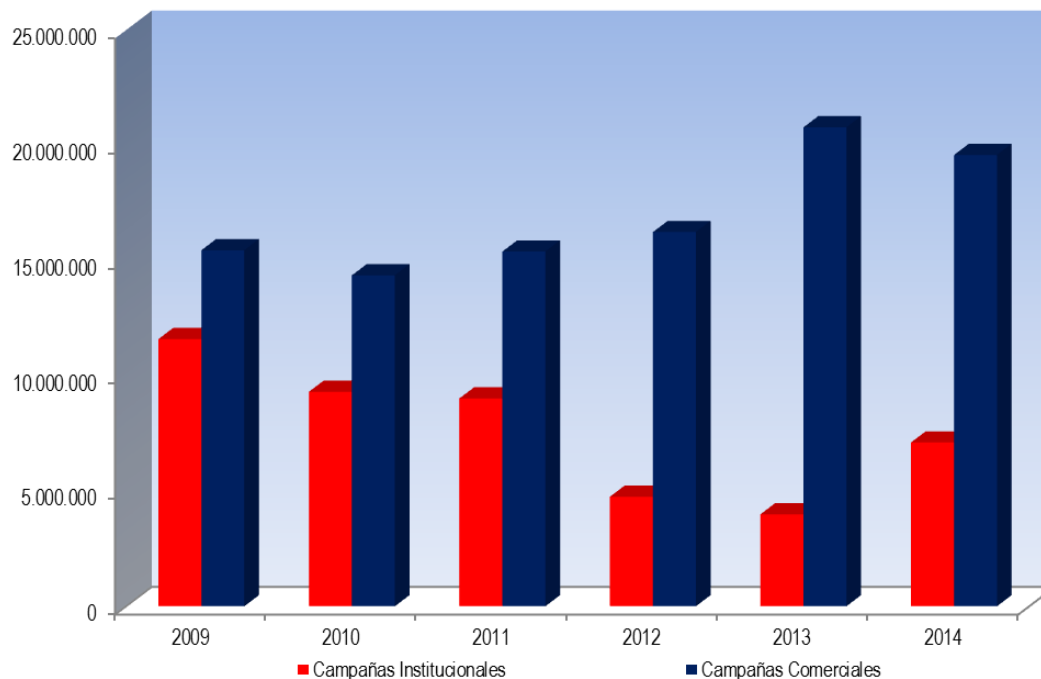


Evolución de la inversión en televisión. Años 2009-2014



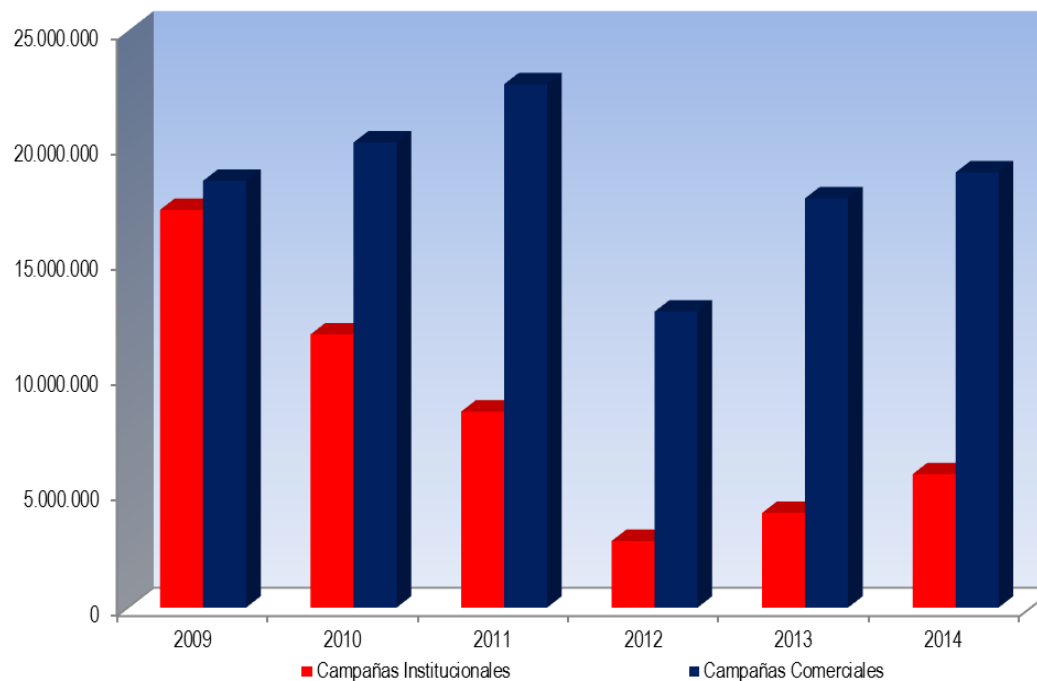
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	37.855.779	65.683.056	
2010	25.934.243	40.409.112	66.343.355	1,01%
2011	20.713.493	36.514.653	57.228.146	-13,74%
2012	5.399.412	16.146.640	21.546.052	-62,35%
2013	5.857.466	19.073.365	24.930.831	15,71%
2014	10.365.071	23.305.121	33.670.192	35,05%

Evolución de la inversión en radio. Años 2009-2014



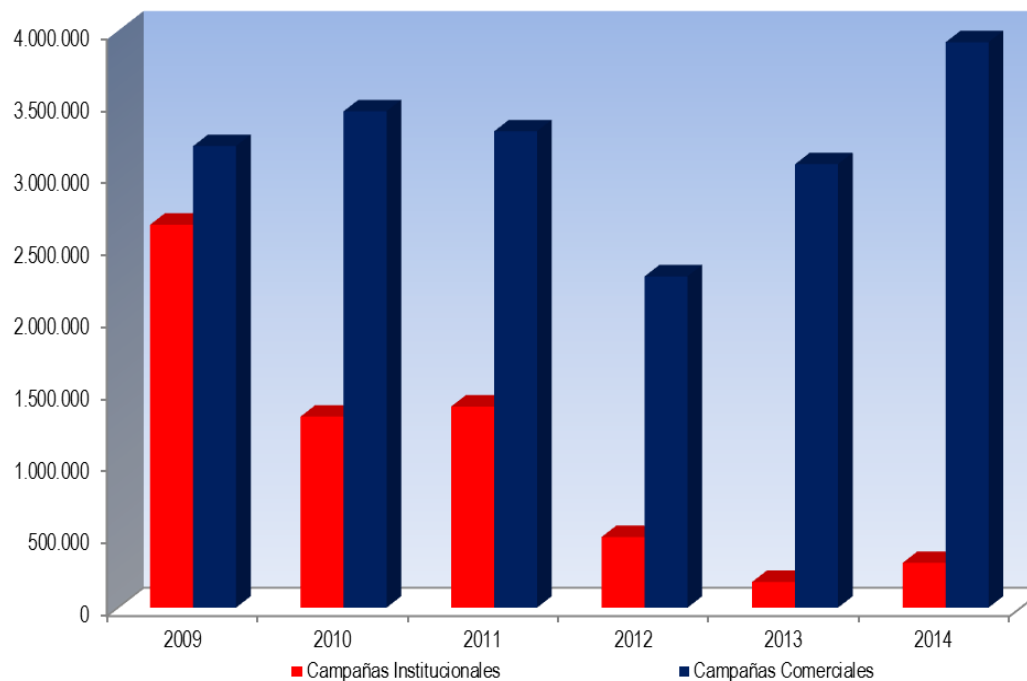
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	15.448.444	27.040.021	
2010	9.308.013	14.361.440	23.669.453	-12,47%
2011	9.017.557	15.394.495	24.412.052	3,14%
2012	4.753.126	16.239.102	20.992.228	-14,01%
2013	3.992.023	20.783.902	24.775.925	18,02%
2014	7.108.001	19.582.686	26.690.687	7,73%

Evolución de la inversión en prensa escrita. Años 2009-2014



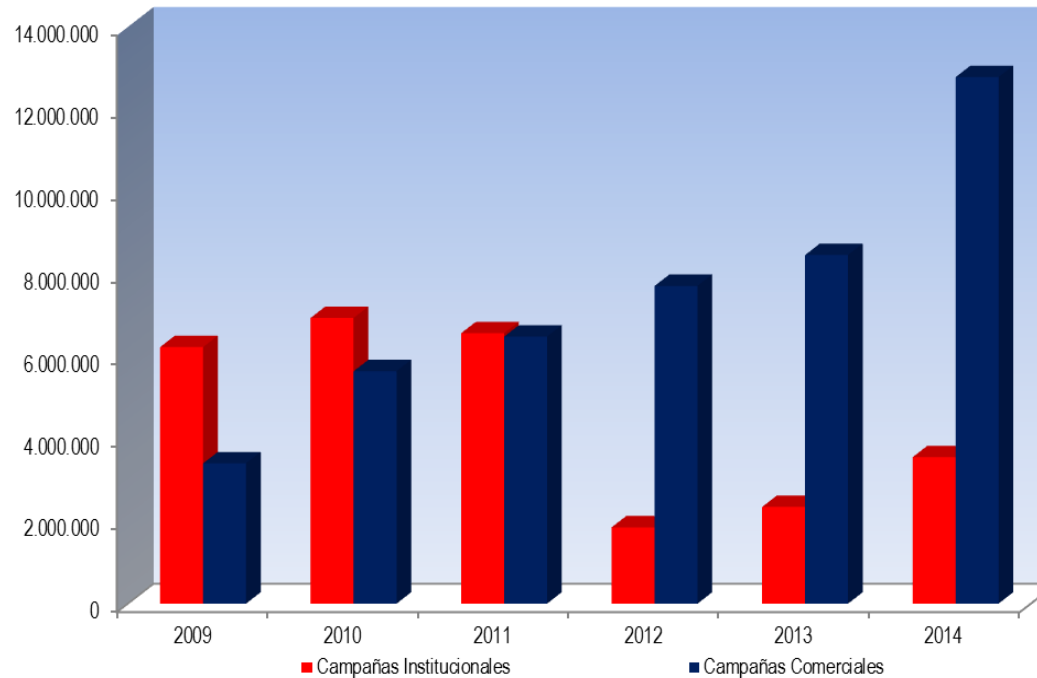
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	18.504.902	35.754.492	
2010	11.848.015	20.169.535	32.017.550	-10,45%
2011	8.497.599	22.693.607	31.191.206	-2,58%
2012	2.888.283	12.834.675	15.722.958	-49,59%
2013	4.105.760	17.749.903	21.855.663	39,00%
2014	5.786.437	18.872.043	24.658.480	12,82%

Evolución de la inversión en revistas. Años 2009-2014



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	3.201.800	5.858.000	
2010	1.325.466	3.443.467	4.768.933	-18,59%
2011	1.394.669	3.304.285	4.698.954	-1,47%
2012	489.829	2.298.007	2.787.836	-40,67%
2013	177.864	3.076.615	3.254.479	16,74%
2014	310.108	3.922.169	4.232.277	30,04%

Evolución de la inversión en internet. Años 2009-2014



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	3.404.900	9.633.300	
2010	6.936.071	5.641.789	12.577.860	30,57%
2011	6.565.543	6.481.686	13.047.229	3,73%
2012	1.851.648	7.713.518	9.565.166	-26,69%
2013	2.346.115	8.463.834	10.809.949	13,01%
2014	3.554.692	12.784.426	16.339.118	51,15%