



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA



Comisión de Publicidad y
Comunicación Institucional

INFORME 2015
de Publicidad
y Comunicación
Institucional

INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AÑO 2015

INFORME DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2015 ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO Campañas institucionales y comerciales

Informe elaborado por la Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional (*Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Complejo de la Moncloa. Avda. Puerta de Hierro s/n. Madrid*) a partir de los datos facilitados por los departamentos ministeriales.

ÍNDICE:

I.- Metodología:	3
II.-Inversión total en herramientas de comunicación. Año 2015:	4
III.- Inversión en televisión. Año 2015:.....	6
III.1.- Inversión en televisión por campañas:	8
IV.- Inversión en radio. Año 2015:	12
IV.1.- Inversión en radio por campañas:.....	14
V.- Inversión en prensa escrita. Año 2015:.....	21
V.1.- Inversión en prensa escrita por campañas:	23
VI.- Inversión en revistas. Año 2015:	30
VI.1.- Inversión en revistas por categorías:	32
VI.2.- Inversión en revistas por campañas:	35
VII.- Inversión en internet. Año 2015:	39
VII.1.- Inversión en internet por categorías:	41
VII.2.- Inversión en internet por campañas:.....	44
VIII.- Evolución de la inversión en herramientas. Años 2009-2015:	56
VIII.1.- Evolución inversión. Campañas institucionales:	57
VIII.2.- Evolución inversión. Campañas institucionales y comerciales:	66

METODOLOGÍA

La publicidad de la Administración General del Estado

El presente documento, que complementa el Informe 2015, detalla la **inversión en herramientas de comunicación** de las campañas institucionales y comerciales llevadas a cabo por la Administración General del Estado y las demás entidades integrantes del sector público estatal.

Se recogen, por lo tanto, todas las campañas institucionales y comerciales de publicidad y de comunicación contratadas durante el año 2015, incluyendo los datos aportados por la totalidad de los ministerios y los organismos y entidades a ellos adscritos. Para la recogida de estos datos la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional, adscrita a la Secretaría de Estado de Comunicación, ha elaborado un formulario para facilitar el tratamiento de la información y su posterior sistematización. En el mencionado formulario se han indicado los datos de cada una de las campañas y sus importes, reflejados éstos con su correspondiente IVA.

Notas previas:

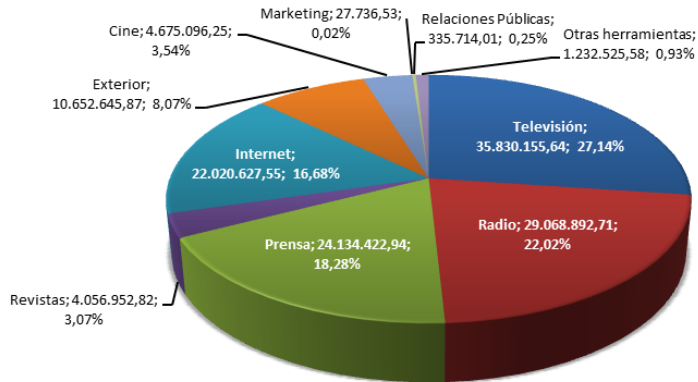
1. No se contabiliza la inversión en herramientas de comunicación de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.
2. Algunos importes pueden no coincidir con las cantidades reflejadas en los Informes de Publicidad y Comunicación Institucional, debido al redondeo de los decimales de las cantidades invertidas en cada medio.

La Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional
Octubre de 2016

INVERSIÓN TOTAL AÑO 2015

TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

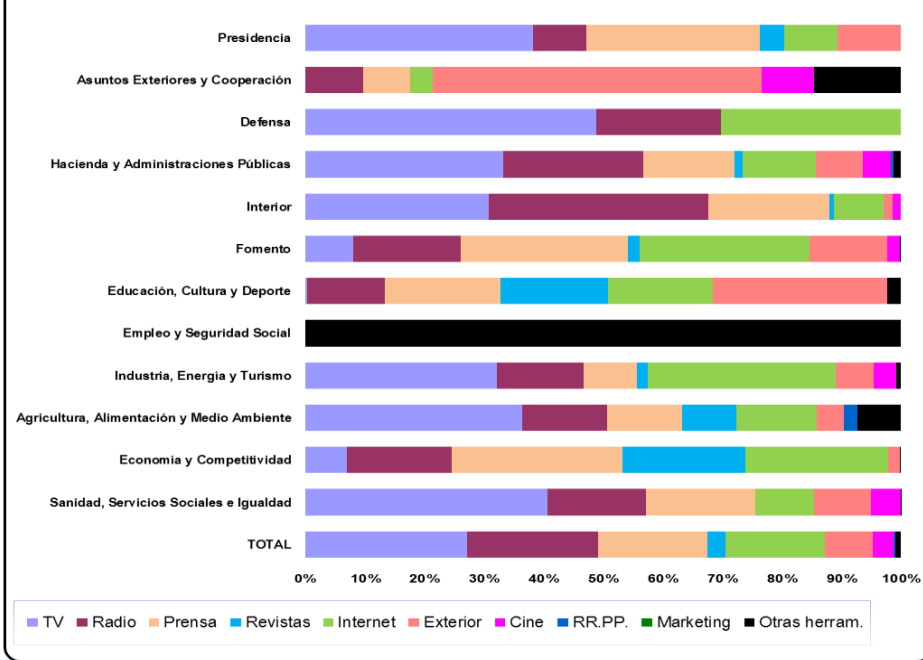
Inversión total: 132.034.769,90 *



Herramienta de Comunicación	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión	Porcentaje
Televisión	12.279.407,55	23.550.748,09	35.830.155,64	27,14%
Radio	7.235.265,93	21.833.626,78	29.068.892,71	22,02%
Prensa	5.384.684,94	18.749.738,00	24.134.422,94	18,28%
Revistas	291.629,97	3.765.322,85	4.056.952,82	3,07%
Internet	4.981.236,98	17.039.390,57	22.020.627,55	16,68%
Exterior	1.471.401,17	9.181.244,70	10.652.645,87	8,07%
Cine	702.000,62	3.973.095,63	4.675.096,25	3,54%
Marketing	6.273,85	21.462,68	27.736,53	0,02%
Relaciones Públicas	38.838,08	296.875,93	335.714,01	0,25%
Otras herramientas	184.217,61	1.048.307,97	1.232.525,58	0,93%
Total	32.574.956,70	99.459.813,20	132.034.769,90	100%

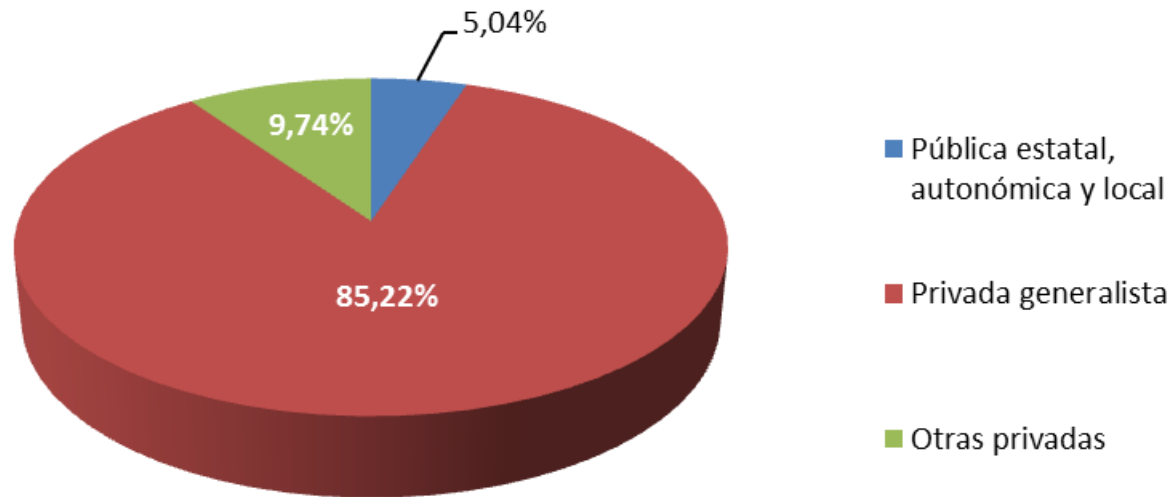
* No se contabiliza la inversión en compra de medios de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.

PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR MINISTERIOS. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES



INVERSIÓN EN TELEVISIÓN AÑO 2015

Total televisión Porcentaje de inversión



Televisión	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	644.074,24	1.162.516,34	1.806.590,58	5,04%
Privada generalista	10.923.683,32	19.611.007,76	30.534.691,08	85,22%
Otras privadas	711.649,99	2.777.223,99	3.488.873,98	9,74%
TOTAL	12.279.407,55	23.550.748,09	35.830.155,64	100%

INVERSIÓN EN TELEVISIÓN POR CAMPAÑAS

Televisión pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Institucional	0,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	66.710,62
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	46.635,68
FOMENTO	ENAIRES	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	127.066,46
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	0,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	356.735,15
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	629.659,05
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	2.420,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	133.175,83
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	187.266,39
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	48.396,88
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	144.421,38
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES A CORTES GENERALES 2015	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015: INFORMAR A CIUDADANOS DE LA UE Y DE OTROS PAÍSES CON ACUERDO DE RECIPROCIDAD	Institucional	0,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	64.103,14
Total				1.806.590,58

Televisión privada generalista. Inversión por campaña

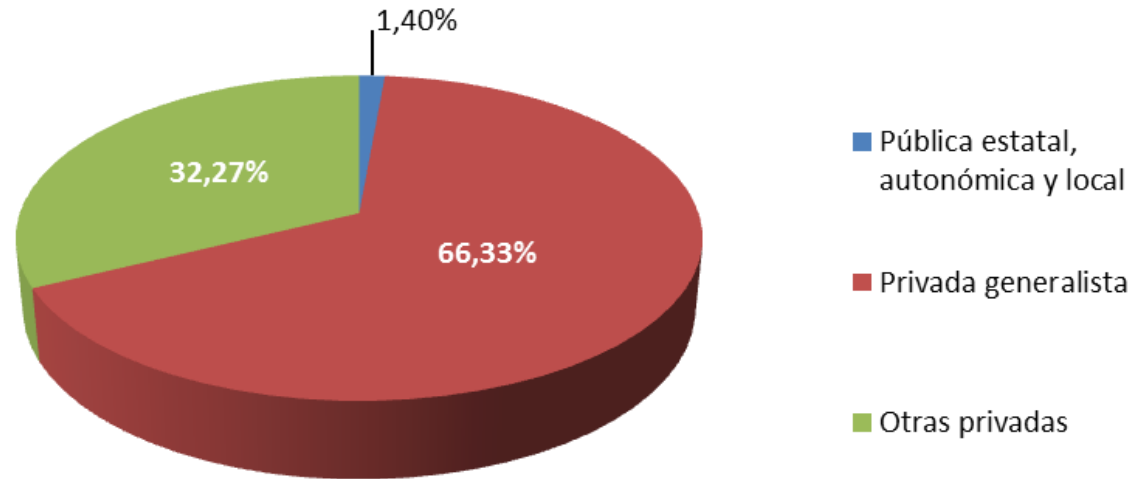
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Institucional	586.559,23
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	519.213,59
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	367.584,45
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	1.037.345,30
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	204.968,01
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	8.490.104,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	9.715.973,75
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	2.834.012,69
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	1.147.274,05
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	338.796,11
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	427.177,99
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	2.833.748,05
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	250.703,41
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	1.781.230,19
Total				30.534.691,08

Otras televisiones privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	20.000,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	77.744,94
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	209.532,76
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	4.999,72
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	66.337,80
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	148.580,44
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	69.728,49
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.199.876,36
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.147.896,91
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	57.475,58
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	341.256,07
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	30.213,06
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	RED.ES	DIVIDENDO DIGITAL	Institucional	56.822,01
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	11.303,82
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	22,02
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	47.084,00
Total				3.488.873,98

INVERSIÓN EN RADIO AÑO 2015

Total radio Porcentaje de inversión



Radio	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	119.213,35	287.800,50	407.013,85	1,40%
Privada generalista	4.627.252,68	14.654.279,55	19.281.532,23	66,33%
Otras privadas	2.488.799,90	6.891.546,73	9.380.346,63	32,27%
TOTAL	7.235.265,93	21.833.626,78	29.068.892,71	100%

INVERSIÓN EN RADIO POR CAMPAÑAS

Radio pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	1.486,85
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	847,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	1.573,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	24.240,19
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	7.335,14
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIÓNES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	290,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	191.265,97
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	59.584,62
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	25.528,16
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	1.177,33
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	66.503,55
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES A CORTES GENERALES 2015	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015: INFORMAR A CIUDADANOS DE LA UE Y DE OTROS PAÍSES CON ACUERDO DE RECIPROCIDAD	Institucional	0,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	27.181,64
Total				407.013,85

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	41.773,95
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	ACTUALIDAD EN EL GUADALQUIVIR	Institucional	4.235,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	CONOCE EL GUADALQUIVIR	Institucional	12.624,81
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	EUROPA FLUYE EN EL GUADALQUIVIR	Institucional	32.905,47
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVIR	MICROESPACIOS SOBRE EL AGUA	Institucional	12.447,57
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS	PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO 100% RAZA AUTÓCTONA	Institucional	40.015,65
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS	TODOS CONTRA EL FUEGO	Institucional	18.150,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	54.454,54
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	4.268,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	257.631,44
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	128.256,07
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	158.619,10
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	287.405,24
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	872.524,23
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	132.996,24
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO DEL PRADO	Institucional	88.337,40
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	47.595,36

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	2.994,75
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	103.672,80
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	174.426,47
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN Y MARCA COMERCIAL	Comercial	66.357,61
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	594.404,43
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	38.953,66
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	2.064.473,41
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.056.822,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	5.287,70
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIÓNES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	793,76
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	44.098,58
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	12.100,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	1.302.159,81
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	5.575.949,65
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	3.050.804,62
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	162.081,32

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	319.303,90
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	22.500,54
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	1.842.272,37
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	58.780,08
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	RED DE ESCUELAS DE SALUD PARA LA CIUDADANÍA	Institucional	40.356,16
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL	Institucional	53.437,96
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	495.259,87
Total				19.281.532,23

Otras radios privadas. Inversión por campaña

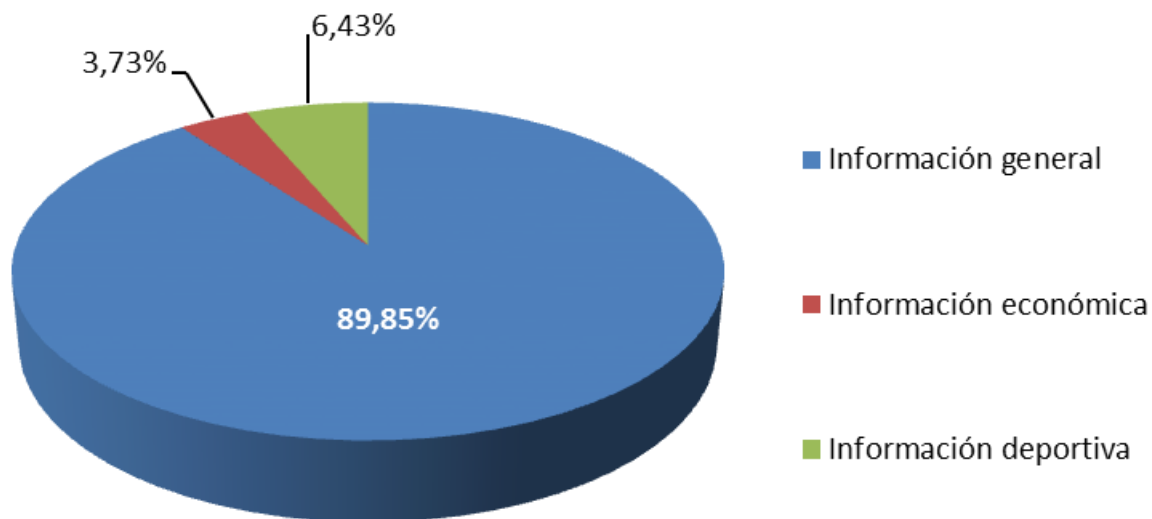
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	7.139,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	16.032,50
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	5.298,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	26.514,06
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	34.487,90
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	15.414,43
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	103.113,14
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	12.015,32
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	PROMOCIÓN TIENDAS DE LA ESTACIÓN	Comercial	60.721,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	29.488,13
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	60.621,31
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	66.474,62
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	459.055,58
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	25.203,88
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	263.942,04
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	4.025.552,54
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.699.946,33
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	318.198,45

Otras radios privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	223.360,34
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	97.967,95
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	1.672.943,27
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	156.856,84
Total				9.380.346,63

INVERSIÓN EN PRENSA AÑO 2015

Total prensa Porcentaje de inversión



Prensa	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Información general	5.373.882,06	16.310.582,07	21.684.464,13	89,85%
Información económica	10.802,88	888.368,70	899.171,58	3,73%
Información deportiva	0,00	1.550.787,23	1.550.787,23	6,43%
TOTAL	5.384.684,94	18.749.738,00	24.134.422,94	100%

INVERSIÓN EN PRENSA POR CAMPAÑAS

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	72.271,70
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVR	CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE LA CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVR	Institucional	16.759,48
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVR	DÍA MUNDIAL DEL AGUA 2015	Institucional	27.163,13
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL GUADALQUIVR	EUROPA FLUYE EN EL GUADALQUIVR	Institucional	49.427,24
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	DÍA MUNDIAL DEL AGUA - UN PASEO POR TU RÍO	Institucional	6.342,34
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	GOTAA GOTAA (SEQUÍA)	Institucional	23.493,75
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS AGUAS DE ALIMIA (OURENSE): EL PROYECTO EUROPEO LIFE REGENERA LIMIA	Institucional	4.010,31
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	LOS RÍOS MIÑO Y SIL Y SU ENTORNO. RIBEIRA SACRA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	Institucional	6.050,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	PARTICIPACIÓN PÚBLICA PLAN HIDROLÓGICO CHMS 2016-2021	Institucional	1.566,95
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	1.080,53
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	7.909,59
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	660.487,02
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	6.495,28
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	135.821,21
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	171.914,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	1.496.303,43
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA UNIVERSITARIA	XXVIII CERTAMEN JÓVENES INVESTIGADORES 2015	Institucional	13.231,35
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	173.436,65

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO DEL PRADO	Institucional	93.694,19
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES A REALIZAR POR LA UIMP	Institucional	59.685,29
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	79.209,07
FOMENTO	AENA, S.A	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	301.380,66
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	57.168,87
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	15.125,00
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	35.332,00
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN Y MARCA COMERCIAL	Comercial	226.159,48
FOMENTO	ENAIRE	CONVOCATORIA Y DESCONVOCATORIA DE PLAZAS DE CONTROLADOR DE TRÁNSITO AÉREO	Comercial	34.759,44
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	855.263,87
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	161.931,58
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	BLUE CARPET HAMBURGO	Comercial	1.210,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	6.110,50
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (INTERMODAL SOUTH AMERICA BRASIL)	Comercial	2.178,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (SIL)	Comercial	6.589,06
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (TRANSPORT LOGISTIC MUNICH)	Comercial	1.210,00
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	3.476.663,19
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.060.840,95

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES Y ACCIONES PUNTUALES	Comercial	1.058,75
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	23.843,05
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	961.545,48
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIÓNES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	14.949,55
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	1.028,02
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SEPI DESARROLLO EMPRESARIAL, S.A. (SEPIDES)	ACCIONES PUNTUALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CARTERA DEL GRUPO SEPIDES	Comercial	2.231,72
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	2.435.131,72
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.066.982,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	3.104.183,50
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	26.271,80
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	655.655,33
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	22.990,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	1.977.388,74
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS CON MOTIVO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES	Institucional	72.803,07
PRESIDENCIA	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES	PUBLICIDAD DE LAS PUBLICACIONES DEL CEPC	Comercial	4.780,00
PRESIDENCIA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)	PUBLICIDAD DE LAS NOVEDADES EDITORIALES DEL CIS	Comercial	7.169,00
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	107.515,66
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	850.660,54
Total				21.684.464,13

Prensa de información económica. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	57.641,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	8.201,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	26.551,74
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	10.735,48
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	22.233,02
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	3.455,76
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	31.087,51
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	31.683,85
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN Y MARCA COMERCIAL	Comercial	16.577,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	83.646,70
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	3.067,35
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	5.190,50
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (SIL)	Comercial	2.178,00
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	203.658,67
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	65.107,92
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	147.336,13
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	156.239,90
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	17.879,52

Prensa de información económica. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	4.279,77
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	2.420,00
Total				899.171,58

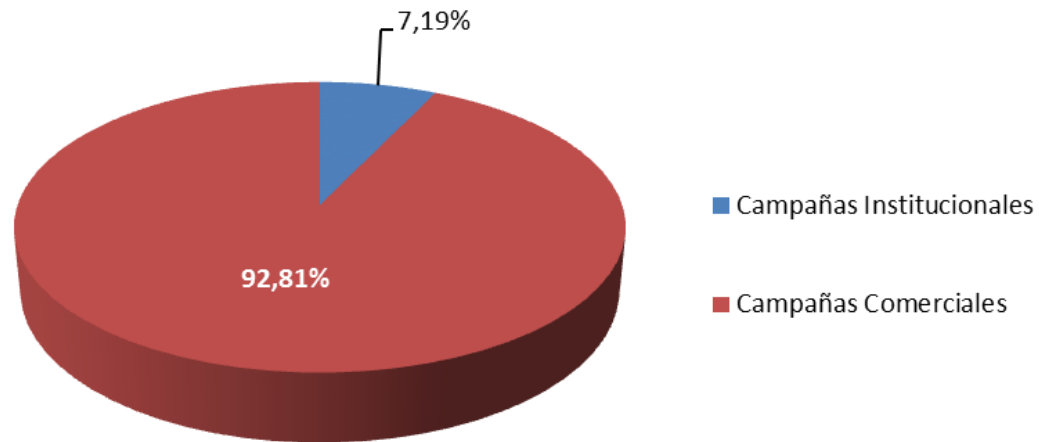
Prensa de información deportiva. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	10.802,88
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	0,00
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	251.726,73
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	175.339,20
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.071.813,67
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	38.684,75
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	2.420,00
Total				1.550.787,23

INVERSIÓN EN REVISTAS AÑO 2015

Total revistas

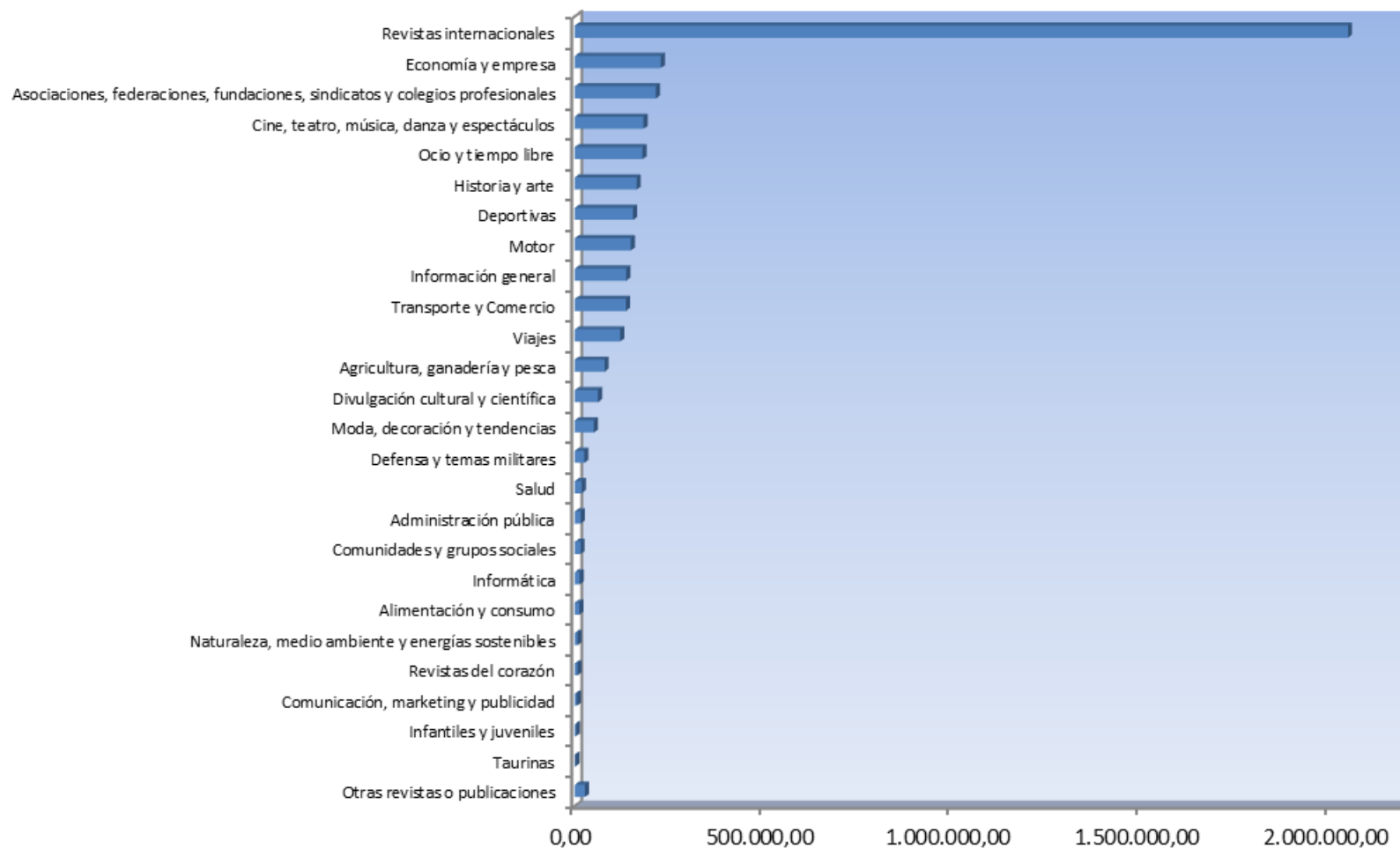
Porcentaje de inversión. Inversión total: 4.056.952,82



Revistas	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	291.629,97	7,19%
Campañas Comerciales	3.765.322,85	92,81%
TOTAL	4.056.952,82	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CATEGORÍAS

Inversión en revistas por categorías (Inversión total: 4.056.952,82)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública		15.678,00	15.678,00	0,39%
Agricultura, ganadería y pesca	580,80	78.284,40	78.865,20	1,94%
Alimentación y consumo		11.793,20	11.793,20	0,29%
Asociaciones, federaciones, fundaciones, sindicatos y colegios profesionales	6.657,42	208.263,77	214.921,19	5,30%
Cine, teatro, música, danza y espectáculos	22.990,00	159.205,93	182.195,93	4,49%
Comunicación, marketing y publicidad		5.626,56	5.626,56	0,14%
Comunidades y grupos sociales	615,47	14.812,57	15.428,04	0,38%
Defensa y temas militares	9.335,44	15.826,80	25.162,24	0,62%
Deportivas	5.055,14	149.349,67	154.404,81	3,81%
Divulgación cultural y científica	7.151,00	54.492,35	61.643,35	1,52%
Economía y empresa		227.788,46	227.788,46	5,61%
Historia y arte	59.617,79	104.380,65	163.998,44	4,04%
Infantiles y juveniles		3.267,00	3.267,00	0,08%
Información general	798,00	135.948,98	136.746,98	3,37%
Informática	12.474,92	802,50	13.277,42	0,33%
Moda, decoración y tendencias		50.709,77	50.709,77	1,25%
Motor	141.933,14	6.863,12	148.796,26	3,67%
Naturaleza, medio ambiente y energías sostenibles	7.453,60		7.453,60	0,18%
Ocio y tiempo libre	9.885,92	169.711,95	179.597,87	4,43%
Revistas del corazón		7.235,80	7.235,80	0,18%
Revistas internacionales	731,25	2.048.909,82	2.049.641,07	50,52%
Salud	3.630,00	14.762,00	18.392,00	0,45%
Taurinas		1.452,00	1.452,00	0,04%
Transporte y Comercio		135.252,72	135.252,72	3,33%
Viajes		120.705,25	120.705,25	2,98%
Otras revistas o publicaciones	2.720,08	24.199,58	26.919,66	0,66%
TOTAL	291.629,97	3.765.322,85	4.056.952,82	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CAMPAÑAS

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO	CONSUMO MODERADO DE AGUA E INFORMACIÓN HIDRÁULICA	Institucional	4.213,22
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	146.333,65
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	181,50
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	LA ALMORAIMA, S.A. (PARQUES NACIONALES)	DIFUSIÓN LA ALMORAIMA	Comercial	1.050,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	26.940,65
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	1.801,28
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	248.135,97
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	1.591.041,37
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES (ICAA)	PROMOCIÓN DE LA CINEMATOGRAFÍA	Institucional	22.990,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	314.752,01
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN, EL PROGRAMA DE EXPOSICIONES Y DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DEL MUSEO	Institucional	22.563,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO DEL PRADO	Institucional	29.593,50
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	16.119,49
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	35.271,50
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	33.860,40
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	0,00
FOMENTO	ENAIRE	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	9.971,19
FOMENTO	ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL DE SUELO (SEPES)	INCENTIVAR LA VENTA DE PARCELAS	Comercial	3.025,00

Inversión en revistas por campaña

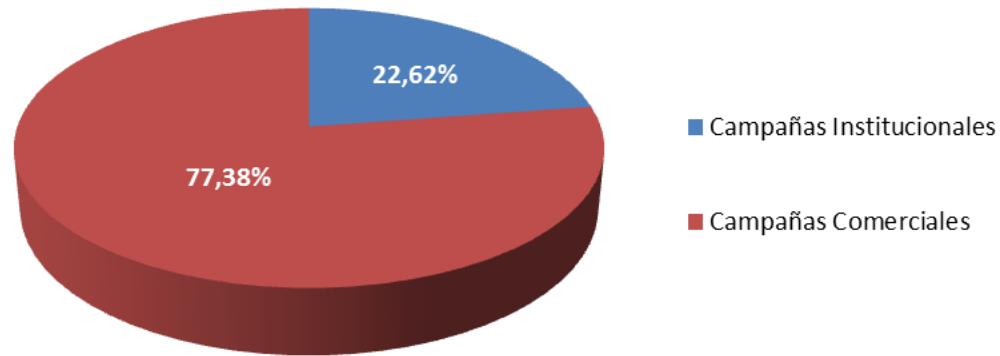
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	1.815,00
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	TRANSPORT THINKING	Comercial	24.918,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	BLUE CARPET HAMBURGO	Comercial	4.000,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	BLUE CARPET MIAMI	Comercial	14.033,67
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	12.952,61
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (INTERMODAL SOUTH AMERICA BRASIL)	Comercial	4.473,37
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (SIL)	Comercial	2.546,52
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	227.822,76
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	CORPORACIÓN RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	56.334,42
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES Y ACCIONES PUNTUALES	Comercial	20.107,78
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	7.750,53
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS DE SEGURIDAD FNMT-RCM	Comercial	3.872,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	264.049,66
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	TARJETAS BANCARIAS	Comercial	1.700,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	15.883,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	1.021,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIÓNES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y SECTOR DEFENSA	Comercial	62.513,30
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	302.740,00

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DIGITALES CORREOS 2015	Comercial	1.815,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS POSTALES 2015	Comercial	9.075,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	195.212,87
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	71.830,38
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	21.810,36
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	92.260,08
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	32.186,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	69.741,88
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS CON MOTIVO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES	Institucional	26.027,46
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	615,47
Total				4.056.952,82

INVERSIÓN EN INTERNET AÑO 2015

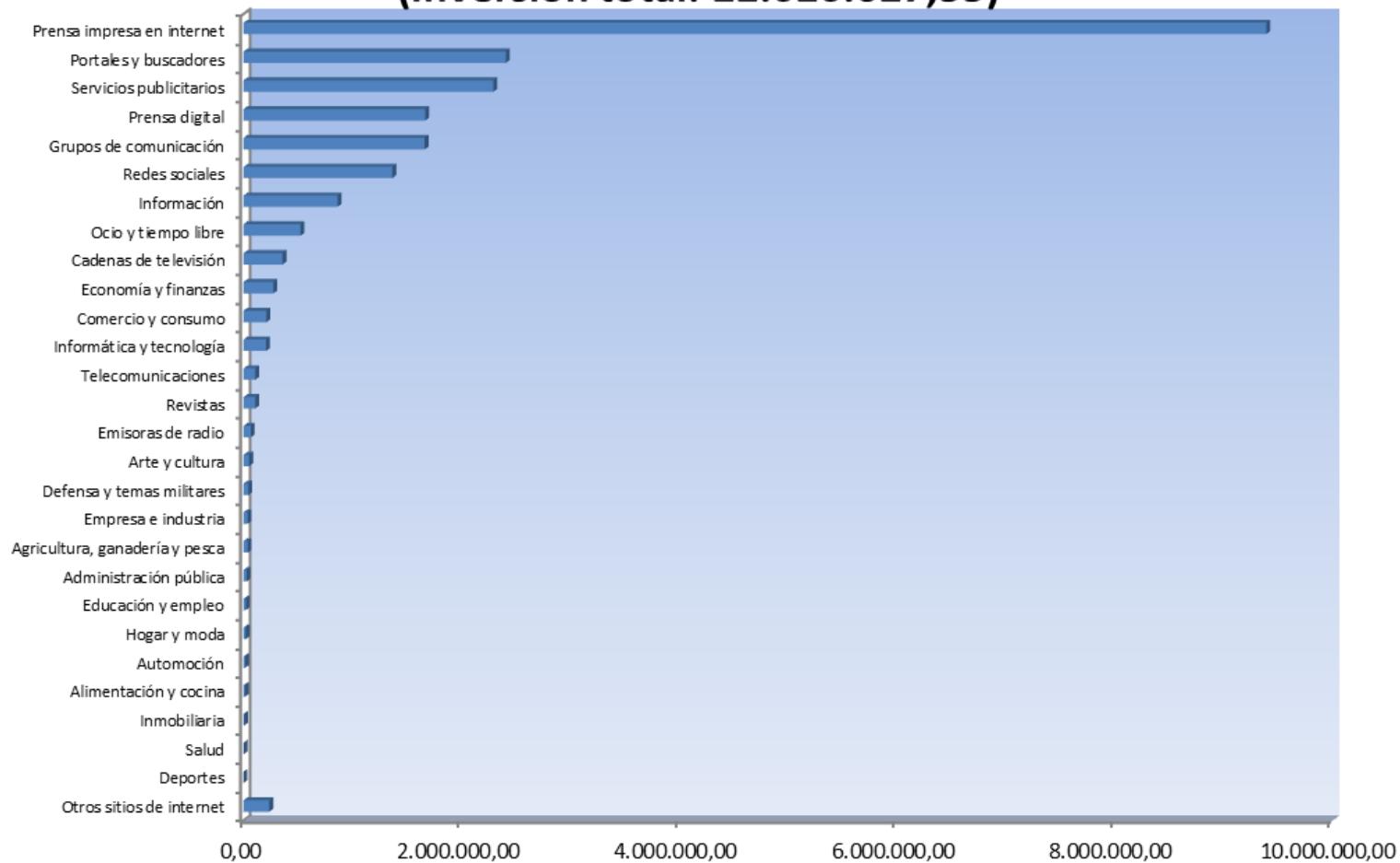
Total internet Porcentaje de inversión



Internet	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	4.981.236,98	22,62%
Campañas Comerciales	17.039.390,57	77,38%
TOTAL	22.020.627,55	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CATEGORÍAS

Inversión en internet por categorías (Inversión total: 22.020.627,55)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública	0,00	28.088,71	28.088,71	0,13%
Agricultura, ganadería y pesca	2.244,95	35.206,46	37.451,41	0,17%
Alimentación y cocina	12.485,16		12.485,16	0,06%
Arte y cultura	23.185,54	28.676,06	51.861,60	0,24%
Automoción	15.775,88		15.775,88	0,07%
Cadenas de televisión	12.487,94	345.529,10	358.017,04	1,63%
Comercio y consumo		208.894,47	208.894,47	0,95%
Defensa y temas militares		43.560,00	43.560,00	0,20%
Deportes		0,00	0,00	0,00%
Economía y finanzas		274.847,16	274.847,16	1,25%
Educación y empleo		21.019,92	21.019,92	0,10%
Emisoras de radio	9.128,25	56.299,56	65.427,81	0,30%
Empresa e industria	14.631,93	23.221,49	37.853,42	0,17%
Grupos de comunicación	460.249,48	1.202.992,70	1.663.242,18	7,55%
Hogar y moda	1,58	19.602,00	19.603,58	0,09%
Información	93.287,61	770.061,72	863.349,33	3,92%
Informática y tecnología	3.106,41	203.229,56	206.335,97	0,94%
Inmobiliaria	4.652,21	952,88	5.605,09	0,03%
Ocio y tiempo libre	5.094,79	517.173,24	522.268,03	2,37%
Portales y buscadores	21.399,42	2.387.287,94	2.408.687,36	10,94%
Prensa digital	562.639,03	1.106.263,97	1.668.903,00	7,58%
Prensa impresa en internet	2.992.218,07	6.400.414,26	9.392.632,33	42,65%
Redes sociales	335.279,71	1.031.549,95	1.366.829,66	6,21%
Revistas	5,45	106.994,79	107.000,24	0,49%
Salud	2.306,26		2.306,26	0,01%
Servicios publicitarios	350.568,87	1.943.586,80	2.294.155,67	10,42%
Telecomunicaciones	44.453,62	63.293,69	107.747,31	0,49%
Otros sitios de internet	16.034,82	220.644,14	236.678,96	1,07%
TOTAL	4.981.236,98	17.039.390,57	22.020.627,55	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CAMPAÑAS

Cadenas de televisión en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	51.759,93
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	142.897,31
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	150.871,86
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL	Institucional	9.878,98
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	2.608,96
Total				358.017,04

Emisoras de radio en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	4.356,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	35.861,98
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES A REALIZAR POR LA UIIMP	Institucional	9.037,38
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	2.050,95
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	3.381,96
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN Y MARCA COMERCIAL	Comercial	3.035,89
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	90,87
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	7.612,78
Total				65.427,81

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Institucional	35.978,91
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	COOPERACIÓN ES DESARROLLO	Institucional	3.700,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	33.597,14
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	89.846,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	23.108,40
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	140.519,22
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	18.150,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	189.853,09
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	260.056,74
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	1.790,80
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO DEL PRADO	Institucional	176.453,03
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES A REALIZAR POR LA UIMP	Institucional	88.577,33
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	44.324,61
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	16.720,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	0,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	9.899,99
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	26.778,51
FOMENTO	ENAIRE	CONVOCATORIA Y DESCONVOCATORIA DE PLAZAS DE CONTROLADOR DE TRÁNSITO AÉREO	Comercial	22.879,89
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	544.845,36

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	58.610,43
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.880.584,69
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.427.319,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	6.519,48
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	19.965,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	651.756,95
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.482.536,85
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	695.010,42
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	193.126,03
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	213.965,82
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	319.592,49
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	380.932,04
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS CON MOTIVO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES	Institucional	5.695,00
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	18.164,84
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	AGENCIA ESPAÑOLA DE CONSUMO, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN	DESCUBRE TODO SOBRE EL ETIQUETADO	Institucional	19.999,23
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA Y OTROS ITS EN POBLACIONES VULNERABLES	Institucional	41.866,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	RED DE ESCUELAS DE SALUD PARA LA CIUDADANÍA	Institucional	16.050,61
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL	Institucional	1.138,14

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS EN POBLACIÓN GENERAL - DÍA MUNDIAL DEL SIDA 2015	Institucional	45.669,43
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	187.049,77
Total				9.392.632,33

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	DÍA MUNDIAL DEL AGUA - UN PASEO POR TU RÍO	Institucional	1.071,23
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL	GOTAA GOTAA (SEQUÍA)	Institucional	3.136,32
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Institucional	14.304,67
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	35.035,70
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	18.118,67
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	15.254,98
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	26.409,46
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	1.331,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	42.327,11
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	6.121,29
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	207.558,77
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	23.834,58
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	349.830,99
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	332.621,82
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	1.815,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	93.333,35
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	259.105,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	81.427,64

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	85.386,29
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	3.630,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	31.053,44
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	7.050,12
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL	Institucional	3.019,45
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS EN POBLACIÓN GENERAL - DÍA MUNDIAL DEL SIDA 2015	Institucional	4.799,16
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	21.326,25
Total				1.668.903,00

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL EBRO	DIVULGACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DEL RIESGO DE INUNDACIÓN	Institucional	0,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ESPAÑOLES EN MERCADOS INTERNACIONALES	Institucional	64.872,70
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PERMANENCIA EN MEDIOS 2015	Institucional	6.699,99
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Institucional	55.403,33
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS	PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO 100% RAZA AUTÓCTONA	Institucional	10.000,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	35.206,46
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	441,65
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)	DIFUSIÓN AECID CULTURA EN PLATAFORMAS DIGITALES	Institucional	0,00
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	RECOMENDACIONES ERASMUS	Institucional	0,00
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	VAJA SEGURO	Institucional	0,00
DEFENSA	OFICINA DE COMUNICACIÓN / GABINETE DEL MINISTRO	PROXIMIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, RECONOCIMIENTO Y CAPTACIÓN	Institucional	343.518,14
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI)	PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CDTI	Comercial	83.639,74
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	CAMPAÑA DE PRODUCTO	Comercial	163.516,82
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2015	Comercial	13.835,45
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	58.630,55
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEA INNOVACIÓN FONDO TECNOLÓGICO	Comercial	47.524,63
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	TESORO PÚBLICO	YO INVIERTO AQUÍ	Comercial	981.551,53
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	Comercial	22.505,91

Inversión en internet por campaña
(excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN, EL PROGRAMA DE EXPOSICIONES Y DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS DEL MUSEO	Institucional	20.670,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO DEL PRADO	Institucional	5.281,78
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Institucional	12.139,33
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA	Comercial	968,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	1.452,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE CARGA AÉREA E INMOBILIARIA	Comercial	605,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	649.299,88
FOMENTO	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (CNIG)	DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IGN/CNIG EN LAS REDES SOCIALES DEL IGN, GESTIONADAS POR EL CNIG	Comercial	2.662,00
FOMENTO	ENAIRE	OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE AENA	Comercial	3.181,07
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCIÓN DEL USO DE LOS TRANSPORTES PÚBLICOS	Institucional	7.229,83
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	TRANSPORT THINKING	Comercial	4.198,70
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	BLUE CARPET HAMBURGO	Comercial	1.523,39
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	BLUE CARPET MIAMI	Comercial	2.420,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL	Comercial	11.145,92
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (SIL)	Comercial	1.523,39
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOGISTIC MADE PERFECT (TRANSPORT LOGISTIC MUNICH)	Comercial	1.523,39
FOMENTO	RENFE OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.965.871,31

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL E INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL CIUDADANO EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES Y CONCIENCIACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	28.852,61
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	CORPORACIÓN RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	7.724,37
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	48.116,19
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	363,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIÓN EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL Y SECTOR DEFENSA	Comercial	51.060,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	CAMPAÑAS REGIONALES	Comercial	387,20
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INNOVACIÓN Y ECOMMERCE (HOMEPAQ, ECOMMERCE, CORREOS LAB, ALIMENTOS AUTÉNTICOS, COMANDIA Y REPSOL)	Comercial	56.997,92
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PAQUETERÍA 2015	Comercial	522.856,09
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DIGITALES CORREOS 2015	Comercial	14.331,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.318.307,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL, NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	642.380,39
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	TRAGSA (SEPI)	CAMPAÑA EN LINKEDIN	Comercial	14.352,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE SERVICIOS, ACCIONES Y EVENTOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL 2015	Institucional	105.345,64
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE LA ENERGÍA (IDAE)	AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA 2015	Institucional	203.682,51
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	1.400.781,47
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	SUBSECRETARÍA	DIFUSIÓN DE INICIATIVAS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES A CORTES GENERALES 2015	Institucional	0,00

Inversión en internet por campaña
(excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS 2015: INFORMAR A CIUDADANOS DE LA UE Y DE OTROS PAÍSES CON ACUERDO DE RECIPROCIDAD	Institucional	0,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	405.619,47
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS CON MOTIVO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES	Institucional	18.952,50
PRESIDENCIA	SECRETARÍA DE ESTADO DE RELACIONES CON LAS CORTES	LEY DE TRANSPARENCIA	Institucional	9.667,24
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA Y OTRAS ITS EN POBLACIONES VULNERABLES	Institucional	11.122,32
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	RED DE ESCUELAS DE SALUD PARA LA CIUDADANÍA	Institucional	3.123,01
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA, CALIDAD E INNOVACIÓN	INCLUSIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL	Institucional	12.501,98
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	80.081,31
Total				10.535.647,37

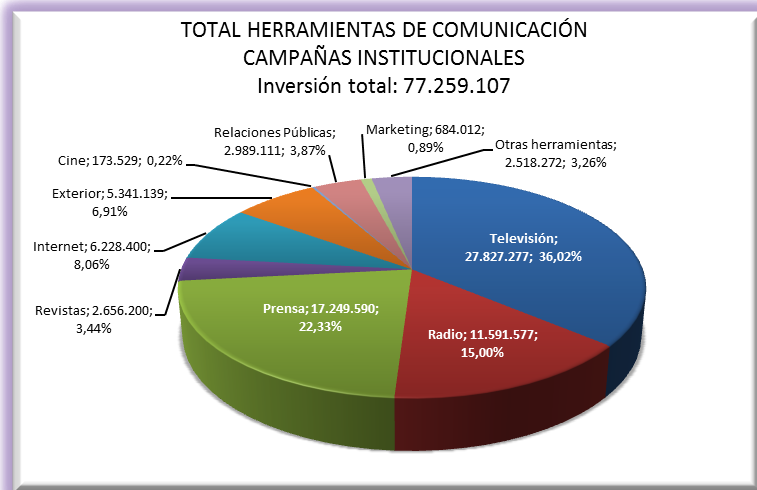
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

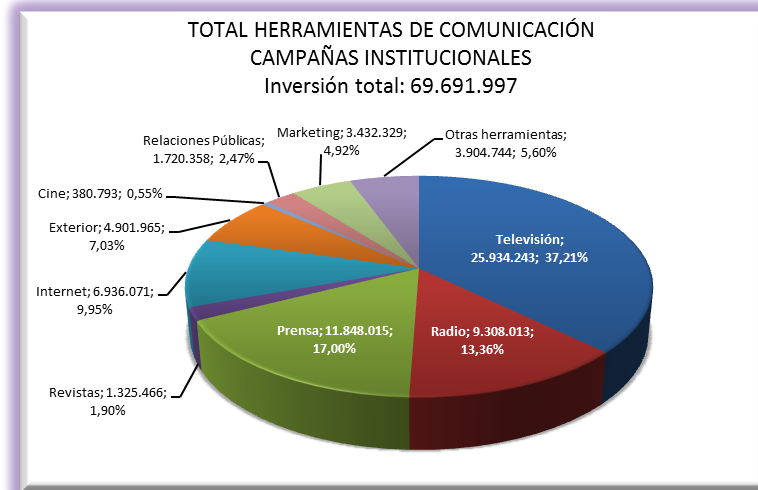
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

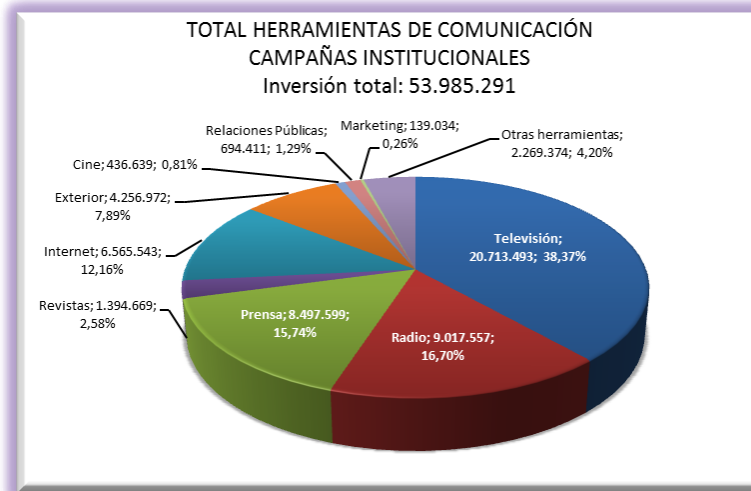
AÑO 2009



AÑO 2010



AÑO 2011

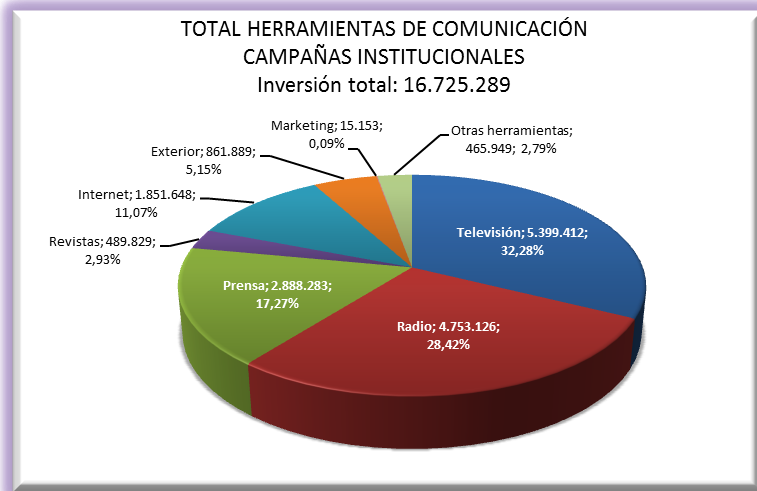


* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

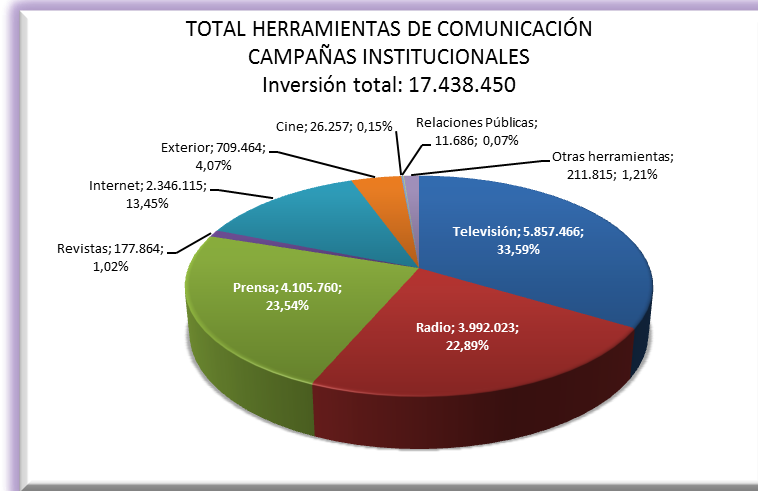
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

AÑO 2012



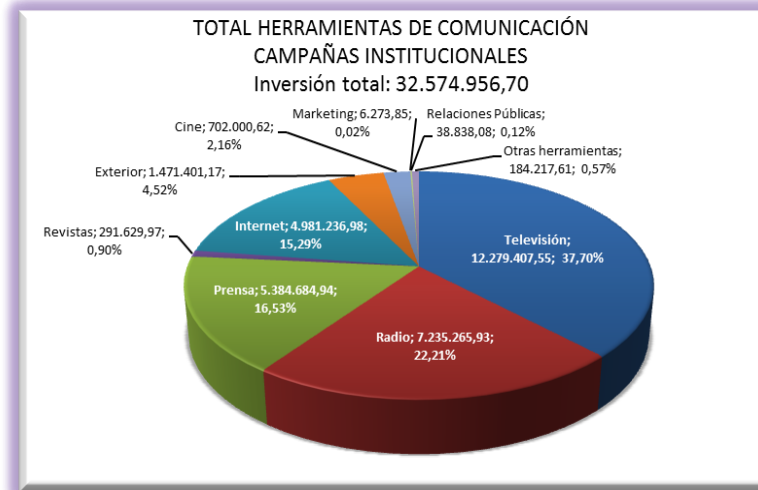
AÑO 2013



AÑO 2014



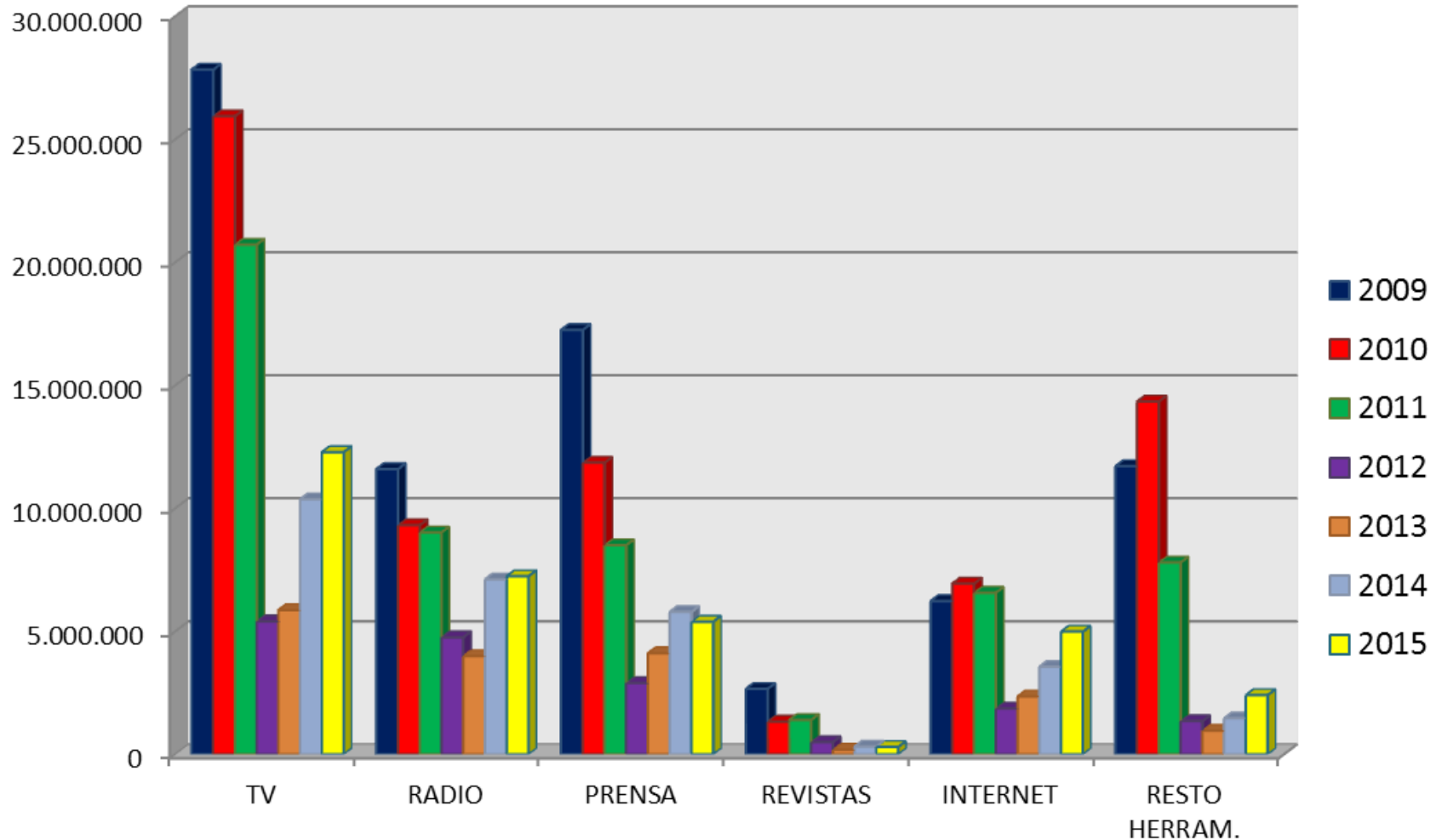
AÑO 2015



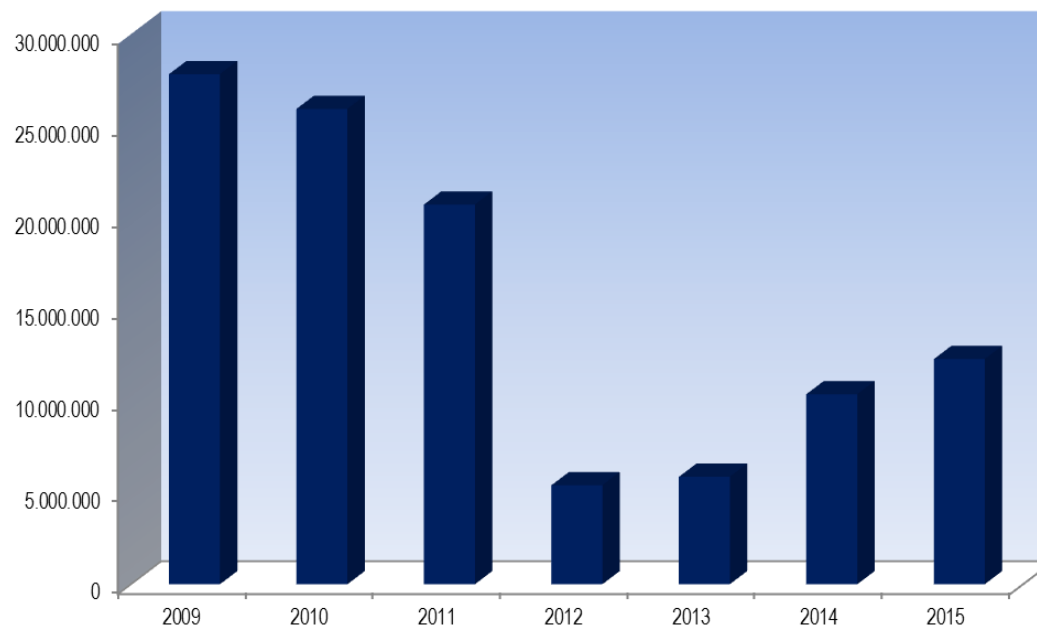
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

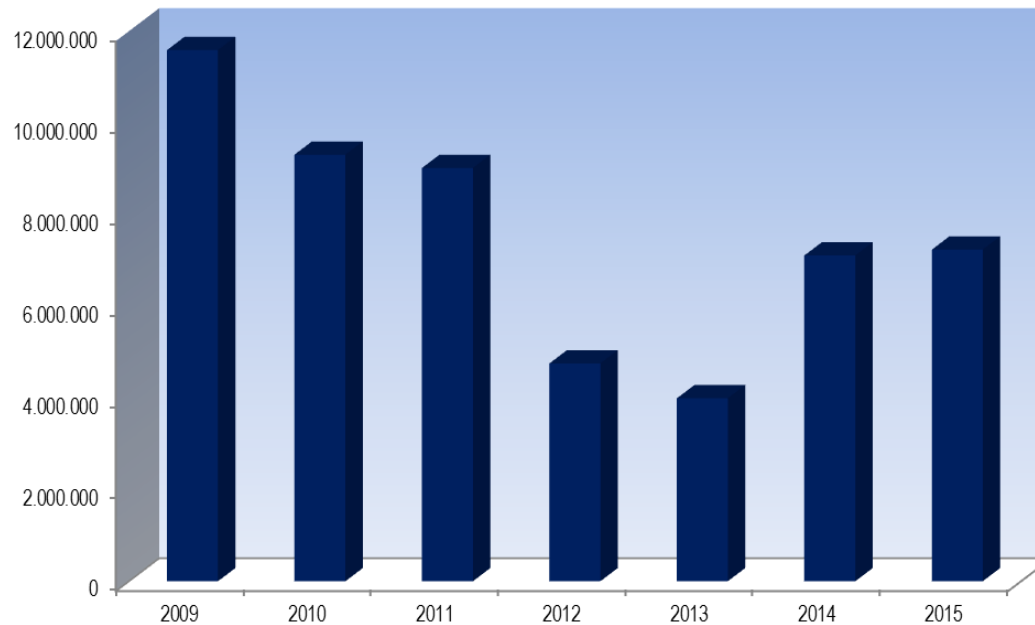


Evolución de la inversión en televisión. Campañas institucionales. Años 2009-2015



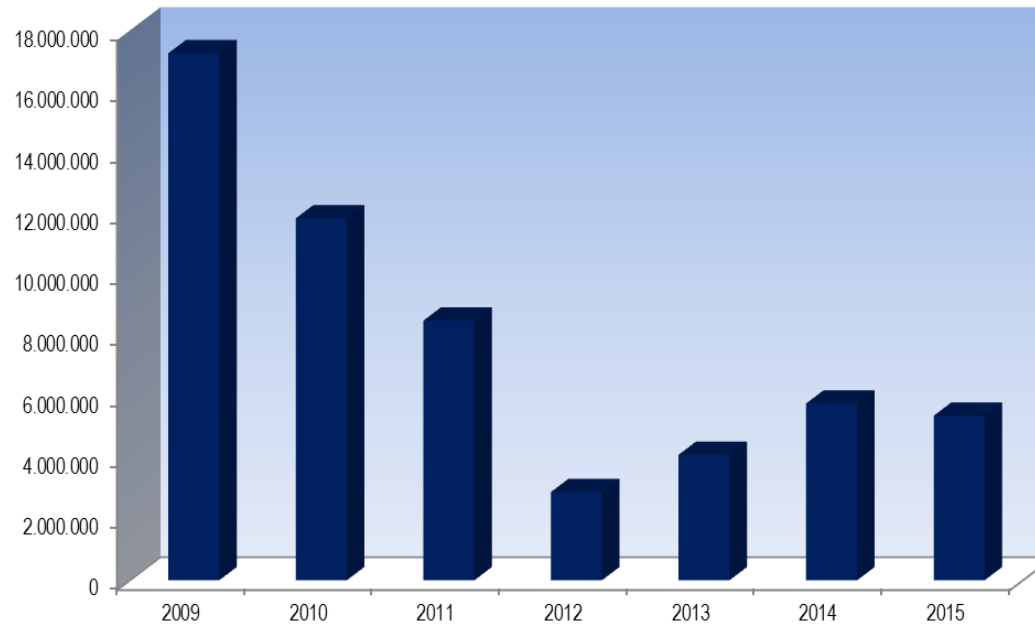
Año	Inversión en TV	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	
2010	25.934.243	-6,80%
2011	20.713.493	-20,13%
2012	5.399.412	-73,93%
2013	5.857.466	8,48%
2014	10.365.071	76,95%
2015	12.279.408	18,47%

**Evolución de la inversión en radio.
Campañas institucionales. Años 2009-2015**



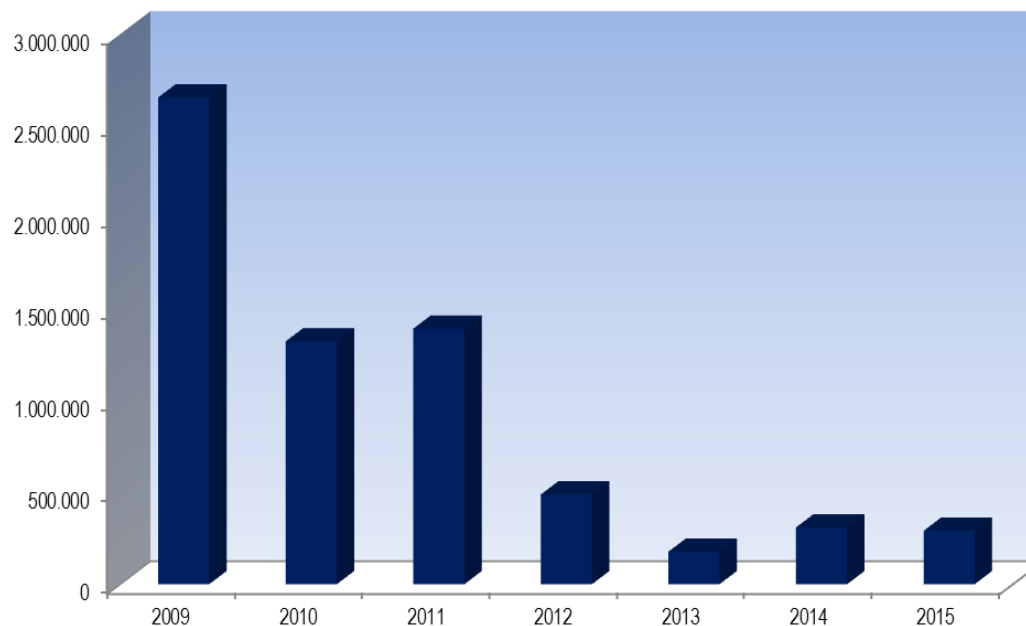
Año	Inversión en Radio	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	
2010	9.308.013	-19,70%
2011	9.017.557	-3,12%
2012	4.753.126	-47,29%
2013	3.992.023	-16,01%
2014	7.108.001	78,06%
2015	7.235.266	1,79%

**Evolución de la inversión en prensa escrita.
Campañas institucionales. Años 2009-2015**



Año	Inversión en Prensa	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	
2010	11.848.015	-31,31%
2011	8.497.599	-28,28%
2012	2.888.283	-66,01%
2013	4.105.760	42,15%
2014	5.786.437	40,93%
2015	5.384.685	-6,94%

**Evolución de la inversión en revistas.
Campañas institucionales. Años 2009-2015**



Año	Inversión en Revistas	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	
2010	1.325.466	-50,10%
2011	1.394.669	5,22%
2012	489.829	-64,88%
2013	177.864	-63,69%
2014	310.108	74,35%
2015	291.630	-5,96%

Evolución de la inversión en internet. Campañas institucionales. Años 2009-2015



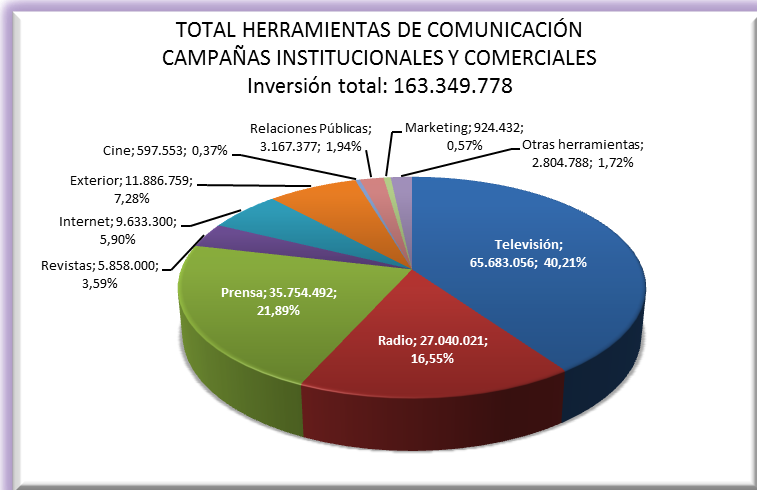
Año	Inversión en Internet	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	
2010	6.936.071	11,36%
2011	6.565.543	-5,34%
2012	1.851.648	-71,80%
2013	2.346.115	26,70%
2014	3.554.692	51,51%
2015	4.981.237	40,13%

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

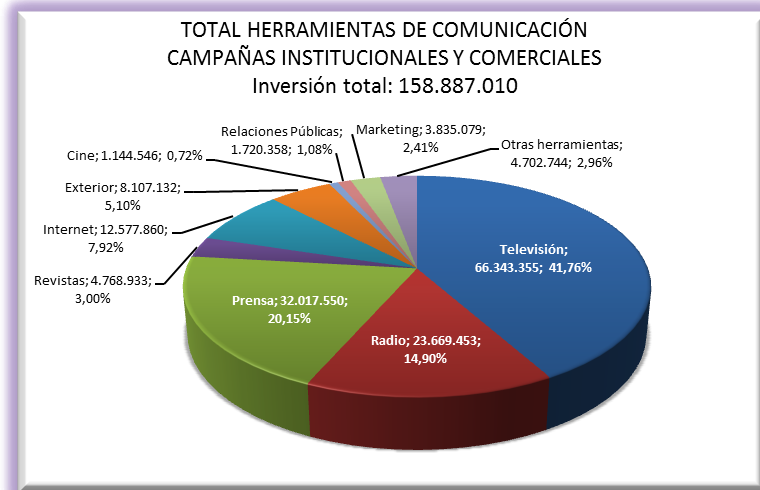
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

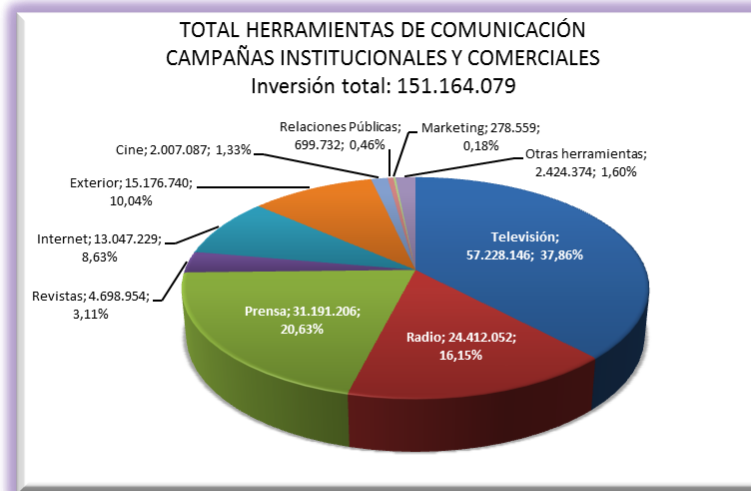
AÑO 2009



AÑO 2010



AÑO 2011

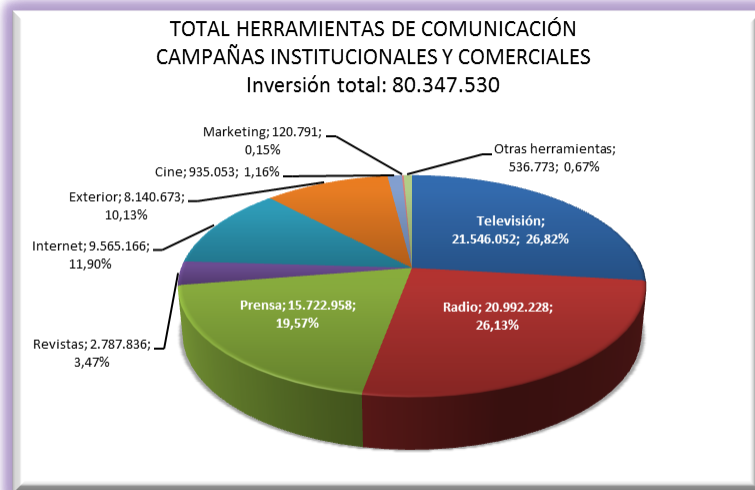


* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

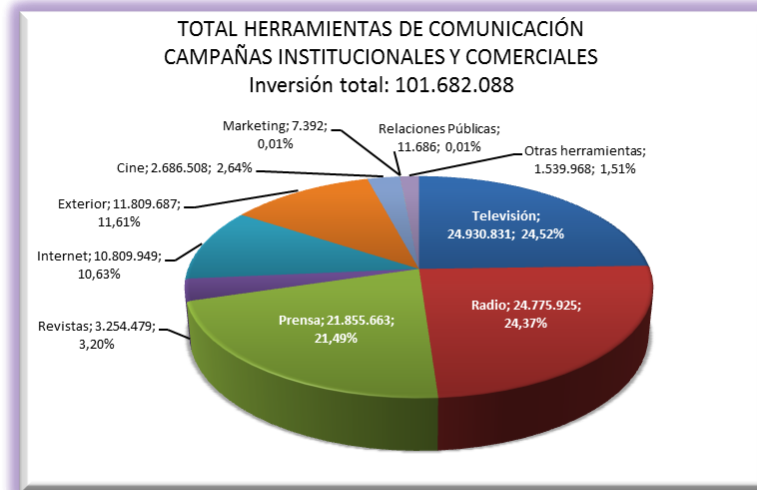
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

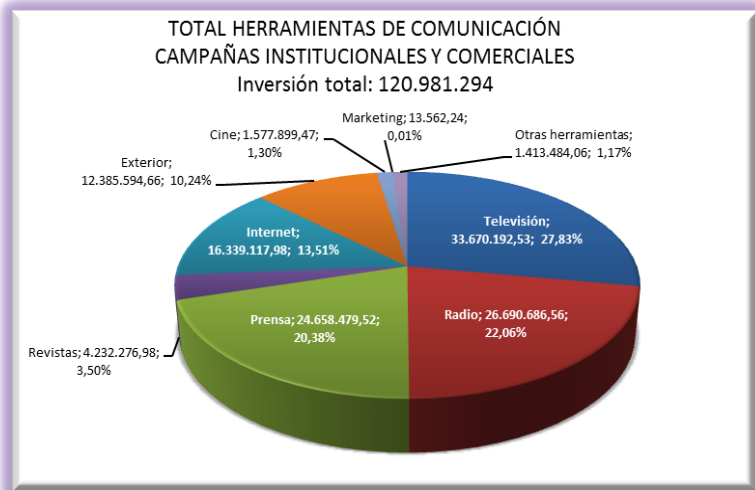
AÑO 2012



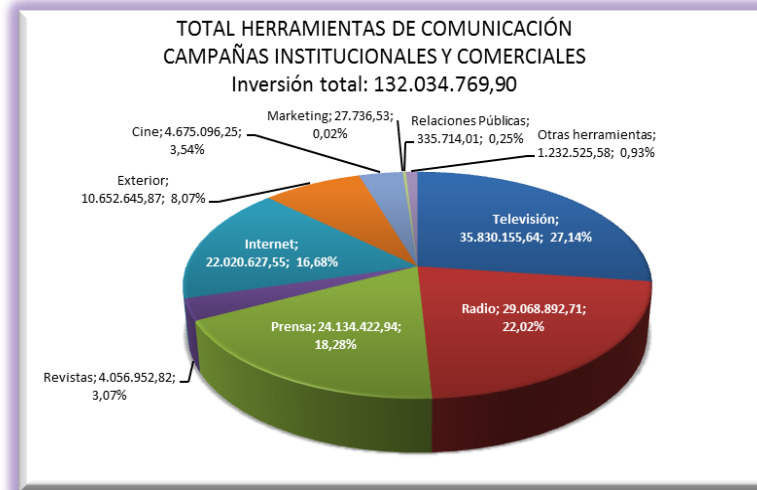
AÑO 2013



AÑO 2014



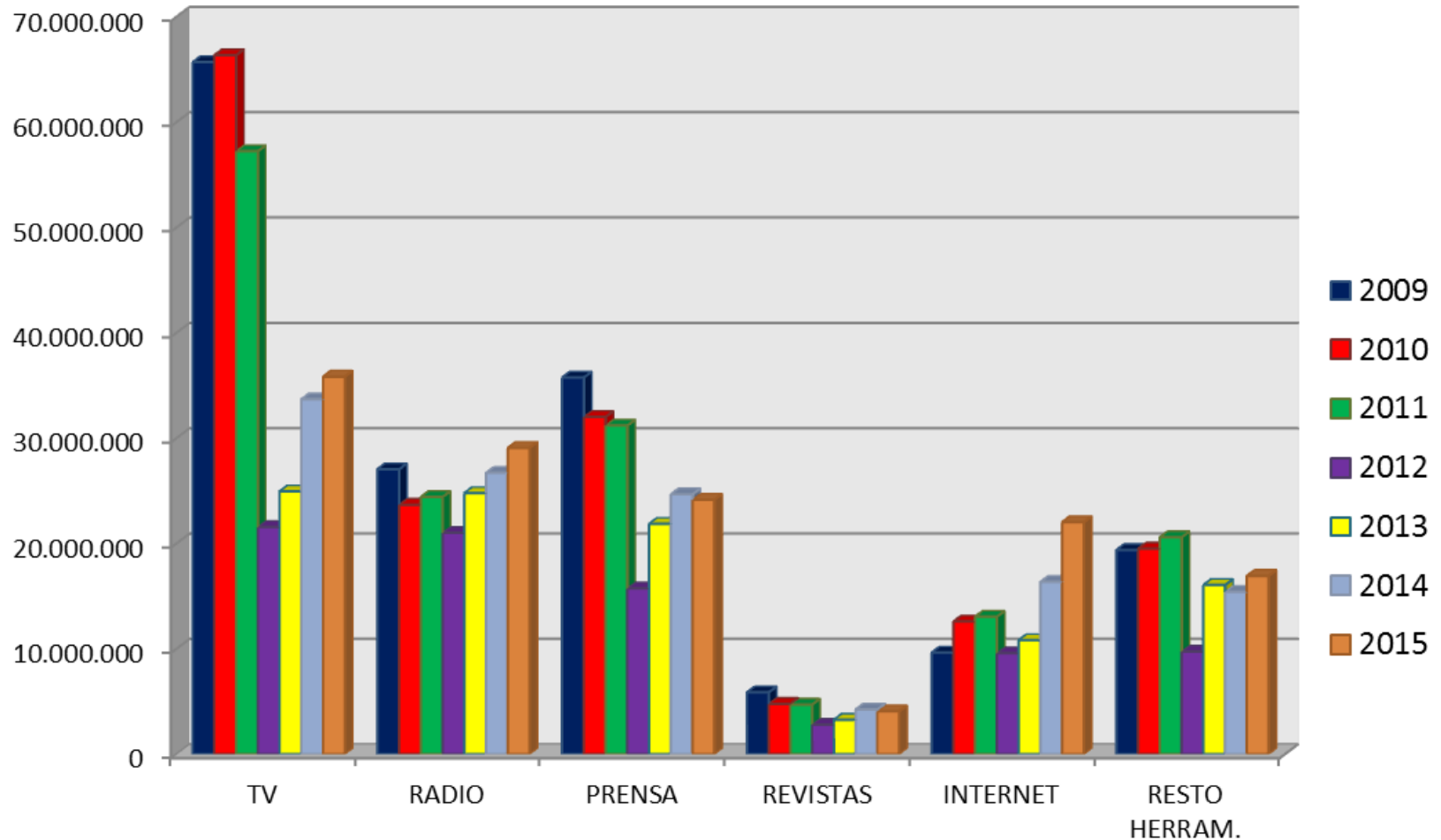
AÑO 2015



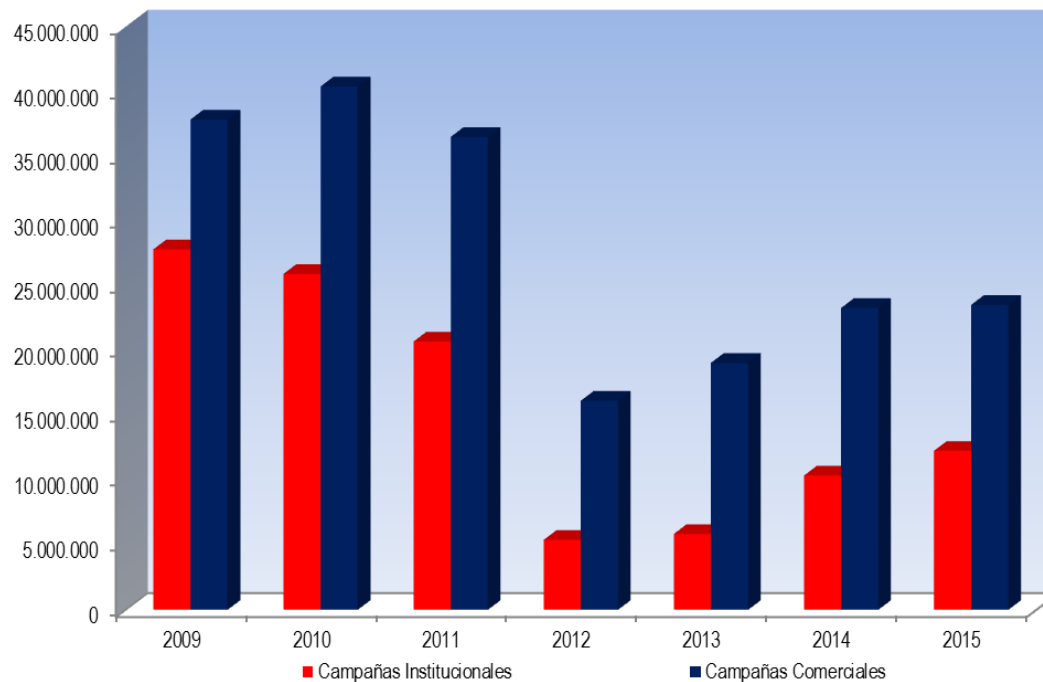
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

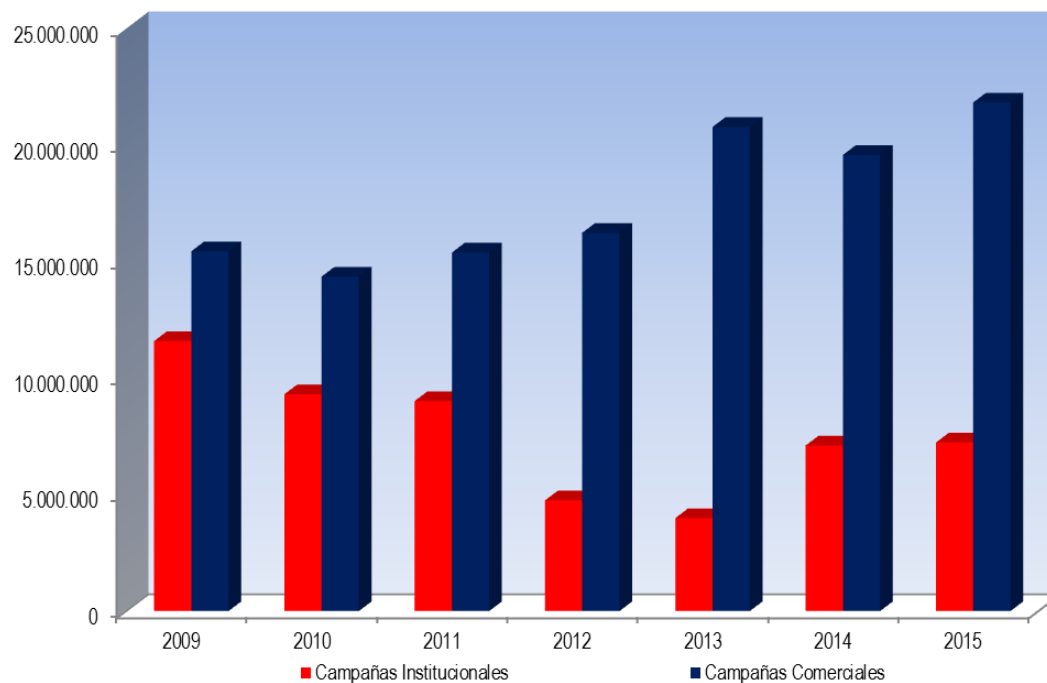


Evolución de la inversión en televisión. Años 2009-2015



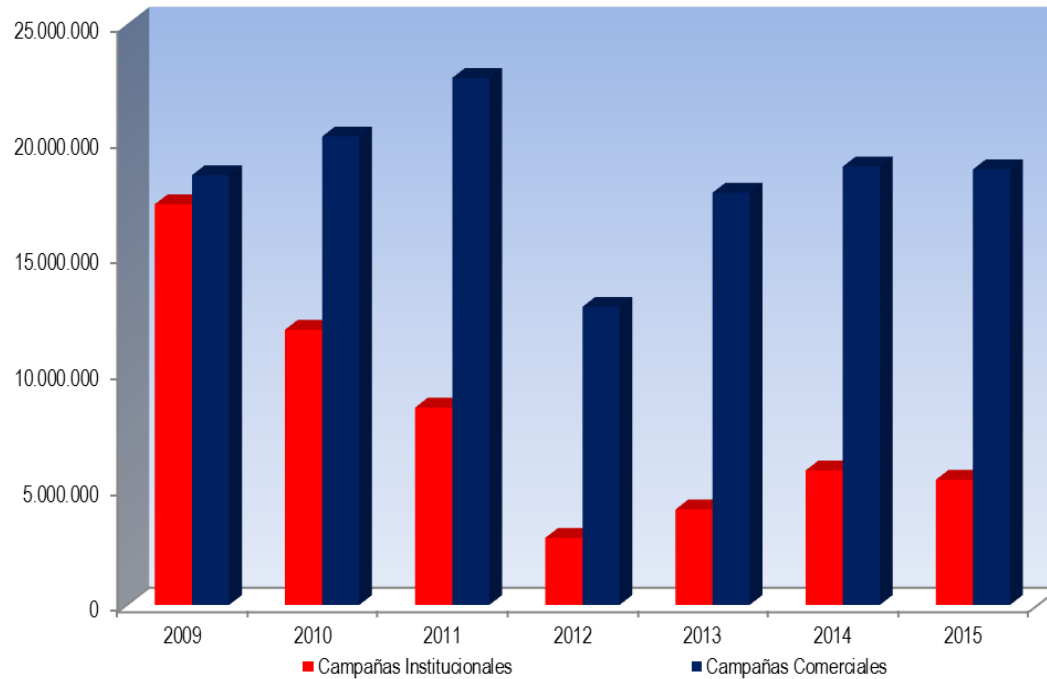
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	37.855.779	65.683.056	
2010	25.934.243	40.409.112	66.343.355	1,01%
2011	20.713.493	36.514.653	57.228.146	-13,74%
2012	5.399.412	16.146.640	21.546.052	-62,35%
2013	5.857.466	19.073.365	24.930.831	15,71%
2014	10.365.071	23.305.121	33.670.192	35,05%
2015	12.279.408	23.550.748	35.830.156	6,42%

Evolución de la inversión en radio. Años 2009-2015



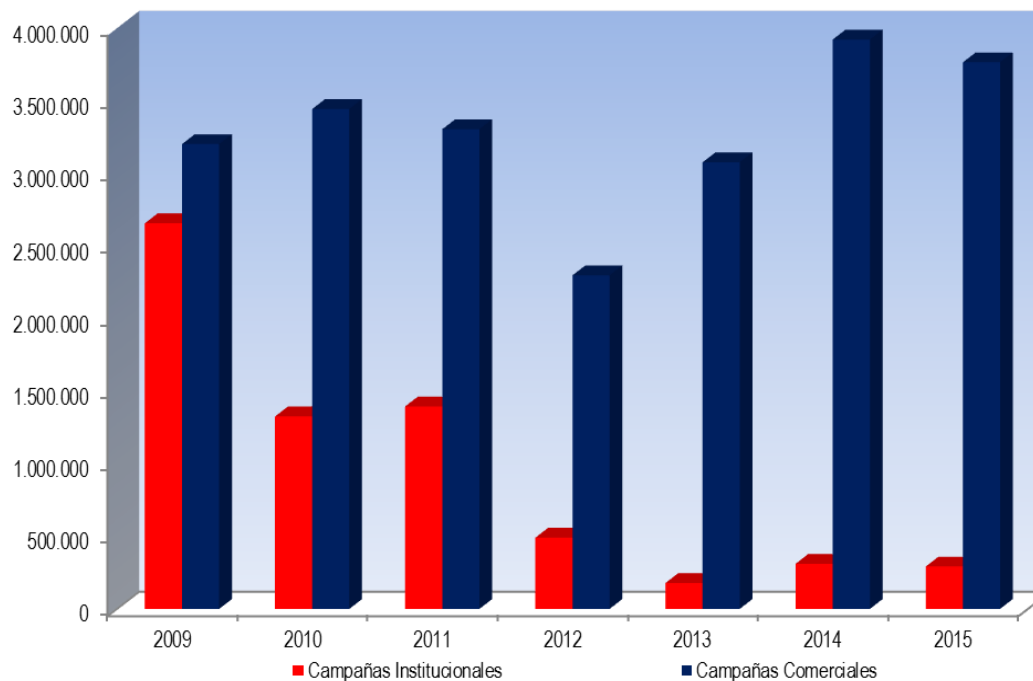
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	15.448.444	27.040.021	
2010	9.308.013	14.361.440	23.669.453	-12,47%
2011	9.017.557	15.394.495	24.412.052	3,14%
2012	4.753.126	16.239.102	20.992.228	-14,01%
2013	3.992.023	20.783.902	24.775.925	18,02%
2014	7.108.001	19.582.686	26.690.687	7,73%
2015	7.235.266	21.833.627	29.068.893	8,91%

Evolución de la inversión en prensa escrita. Años 2009-2015



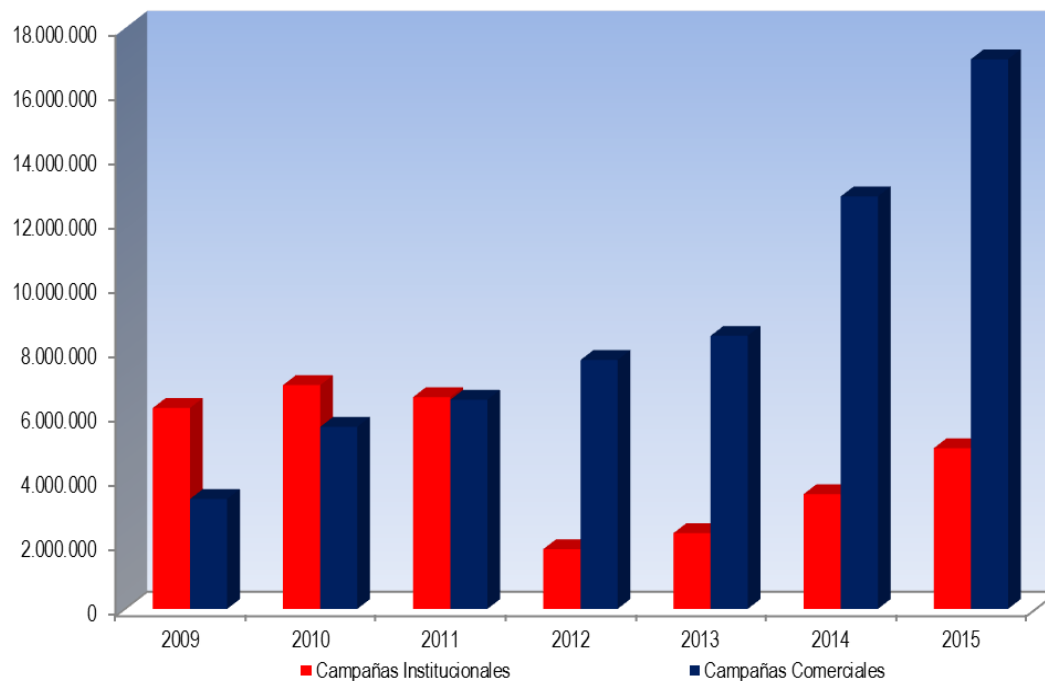
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	18.504.902	35.754.492	
2010	11.848.015	20.169.535	32.017.550	-10,45%
2011	8.497.599	22.693.607	31.191.206	-2,58%
2012	2.888.283	12.834.675	15.722.958	-49,59%
2013	4.105.760	17.749.903	21.855.663	39,00%
2014	5.786.437	18.872.043	24.658.480	12,82%
2015	5.384.685	18.749.738	24.134.423	-2,13%

Evolución de la inversión en revistas. Años 2009-2015



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	3.201.800	5.858.000	
2010	1.325.466	3.443.467	4.768.933	-18,59%
2011	1.394.669	3.304.285	4.698.954	-1,47%
2012	489.829	2.298.007	2.787.836	-40,67%
2013	177.864	3.076.615	3.254.479	16,74%
2014	310.108	3.922.169	4.232.277	30,04%
2015	291.630	3.765.323	4.056.953	-4,14%

Evolución de la inversión en internet. Años 2009-2015



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	3.404.900	9.633.300	
2010	6.936.071	5.641.789	12.577.860	30,57%
2011	6.565.543	6.481.686	13.047.229	3,73%
2012	1.851.648	7.713.518	9.565.166	-26,69%
2013	2.346.115	8.463.834	10.809.949	13,01%
2014	3.554.692	12.784.426	16.339.118	51,15%
2015	4.981.237	17.039.391	22.020.628	34,77%