

# Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2007

Comisión de Publicidad  
y Comunicación Institucional

# 1 Introducción

La Ley de Publicidad y Comunicación Institucional responde al compromiso del Gobierno con una comunicación útil a los ciudadanos, que aproveche de la manera más eficaz los recursos públicos, que sea transparente, y que mantenga y defienda la lealtad institucional. Estos cuatro objetivos están reflejados explícitamente en la Ley, ya en la Exposición de Motivos, y para su cumplimiento se establecen normas y procedimientos específicos.

Para garantizar la utilidad de las campañas se establecen los requisitos que deben cumplir (artículo 3) y se prohíben expresamente aquellas que tienen como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados, o que confunden elementos con los de las formaciones políticas o las organizaciones sociales (artículo 4). Además, se promueve la accesibilidad para las personas con discapacidad (artículo 5), se otorga preferencia a los soportes más respetuosos con el medio ambiente (artículo 6) y se promueve el uso de las lenguas cooficiales del Estado (artículo 9). La Ley establece garantías concretas para que las campañas publicitarias y de comunicación sean efectivamente útiles a los ciudadanos y no al gobierno que las promueve.

Para garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos públicos, se promueve la profesionalización, la planificación, la ejecución y la evaluación de las campañas, para lo cual se crea (artículo 11) la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional. La Comisión, cuya composición, organización y funcionamiento están establecidos en el Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto, tiene, entre otras, la encomienda de establecer recomendaciones para la mejora de los procesos de contratación, así como la de elaborar el Pliego de Cláusulas Generales que se aplicará en los contratos, tal como obliga la Ley.

Con respecto a la lealtad institucional, la Ley prohíbe (artículo 4.1.b) las campañas “*que manifiestamente menoscaben, obstaculicen o perturben las políticas públicas o cualquier actuación legítimamente realizada por otro poder público en el ejercicio de sus competencias*”.

La Ley tiene cuatro objetivos: utilidad, profesionalización, transparencia y lealtad institucional

Para alcanzar el primero se prohíbe el autoelogio. Además, se amplía el número de sus receptores mejorando la accesibilidad

Se planificará y profesionalizará la ejecución y evaluación de las campañas

El tercer objetivo es el respeto por la competencia de los poderes públicos, la lealtad institucional

El presente documento obedece más bien al último de los objetivos definidos en la Ley: la transparencia. Dice, en efecto, la Exposición de Motivos, que *“se fortalece la transparencia de las campañas, mediante la habilitación de fórmulas que den a conocer todas las actividades de publicidad y comunicación que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades que le están adscritas”*. Para ello, la Ley establece:

*“Artículo 12: Plan anual de Publicidad y Comunicación Institucional.*

*La Comisión de publicidad y comunicación institucional elaborará anualmente, a partir de las propuestas recibidas de todos los ministerios, un plan de publicidad y comunicación en el que se incluirán todas las campañas institucionales que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades adscritas a ésta.*

*En el plan se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas de comunicación utilizadas, el sentido de los mensajes, sus destinatarios y los organismos y entidades afectadas.*

*El Plan anual de publicidad y comunicación institucional será aprobado por el Consejo de Ministros”.*

Estas páginas configuran el primer Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional, correspondiente al año 2007. Con él, se atiende al mandato legal, y al compromiso político previo, para favorecer al máximo la transparencia y la utilidad de la comunicación del Gobierno.

Sin menoscabo de posibles mejoras que pudieran abordarse, este Plan recoge la información exigida legalmente para cada campaña, partiendo de la definición de campaña que establece el Artículo 2:

*“Artículo 2: A los efectos de esta Ley, se considerará:*

*Campaña institucional de publicidad, toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos enunciados en el artículo 1.*

*Campaña institucional de comunicación, la que, utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias, sea contratada por alguno de los sujetos enunciados en el artículo 1 para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios”.*

Se han recogido en el presente Plan todas las campañas institucionales que la Administración General del Estado contratará durante 2007, reservándose un apartado final en el que se recogen sucintamente las campañas de carácter comercial, industrial o mercantil.

Este Plan es uno de los elementos que la Ley establece para el cuarto objetivo: la transparencia

Es la primera vez que se elabora un Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional

## 2 Antecedentes Legislativos

La **Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional** fue publicada en el Boletín Oficial del Estado nº 312, del 30 de diciembre de 2005.

Con objeto de proceder al desarrollo de la Comisión de Publicidad y Comunicación institucional, se aprobó el **Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto**, publicado en el Boletín Oficial del Estado nº 214 del 7 de septiembre de 2006.

La Ley se complementa con un Real Decreto que crea la Comisión y detalla sus funciones

### 3 Prioridades de Publicidad y Comunicación Institucional

En materia de publicidad y comunicación institucional, las prioridades de la Administración General del Estado en sus previsiones para el año 2007 son las siguientes:

- Promoción de hábitos saludables y seguros para la ciudadanía y el cuidado de su entorno (seguridad vial, ahorro energético, salud y hábitos de vida, tabaquismo, alcohol, prevención del consumo de drogas, uso responsable de medicamentos, etc.). Esta partida llega a superar el 30% de las previsiones presupuestarias.
- Promoción en materia de derechos de los ciudadanos (promoción de empleo estable, Ley de Igualdad, Ley de Dependencia, mediación familiar, malos tratos, violencia de género, integración de inmigrantes, servicios públicos digitales, etc.) que supone un 15% del gasto previsto.
- Conocimiento por parte de la ciudadanía de las infraestructuras y medios de transporte público existentes, lo que supone otro 14% de las previsiones.
- Promoción del turismo en el extranjero, por parte de Turespaña, mediante un número elevado de campañas que llega a alcanzar un 14% del presupuesto.
- Apoyo al desarrollo de las nuevas tecnologías, con cerca del 8% de las previsiones.
- Campañas de información sobre oferta empleo público (reclutamiento del Ministerio de Defensa, oferta empleo público del Ministerio de Administraciones Públicas, etc.) que supone un 6% de la inversión total

La mayor inversión se concentra en actuaciones relacionadas con la promoción de hábitos saludables y seguros, del turismo y de los derechos ciudadanos, así como en infraestructuras y desarrollo de nuevas tecnologías

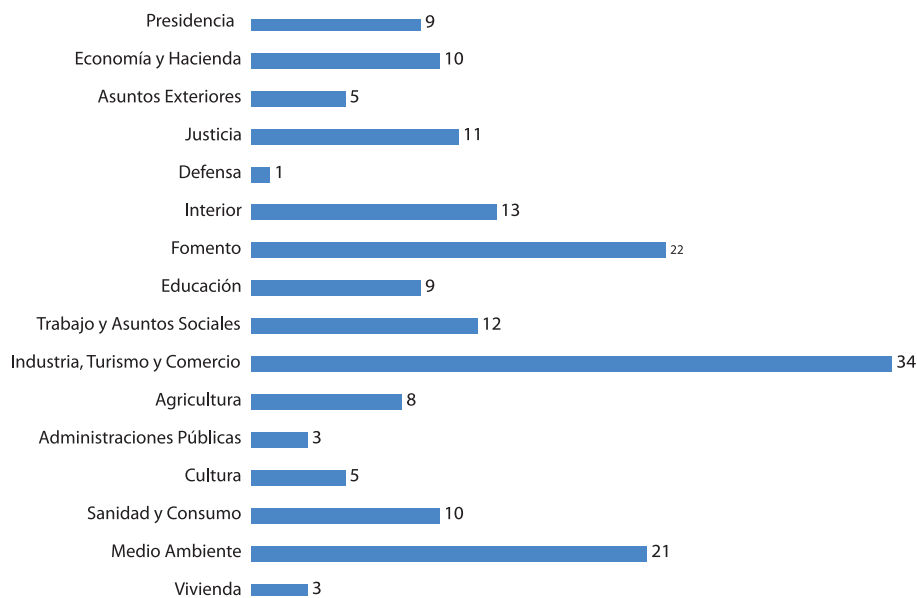
## 4 Distribución por ministerios

De acuerdo con el contenido del presente Plan, para 2007, la inversión prevista es de 268 millones de euros.

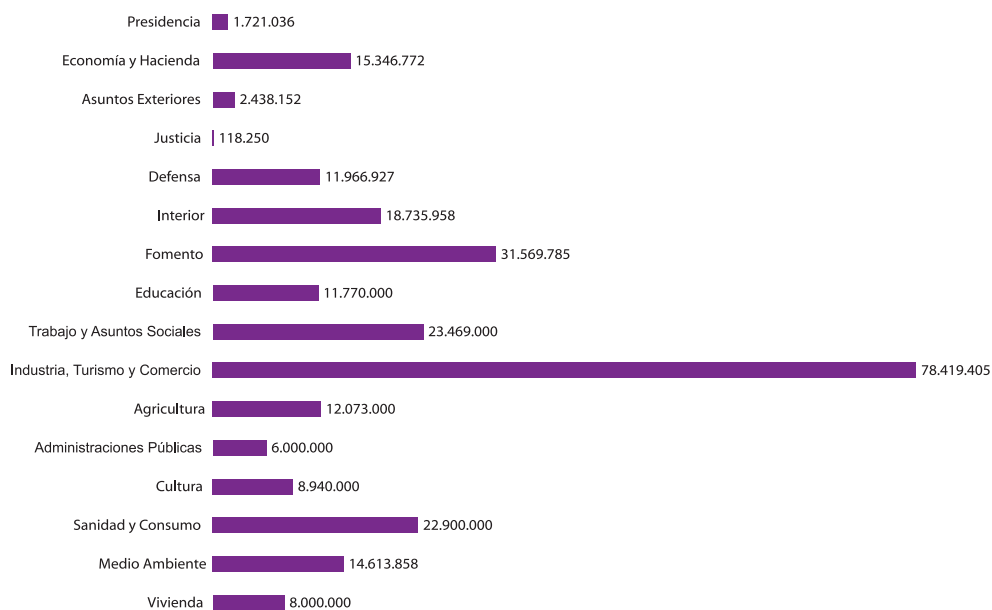
Por lo que respecta al número de campañas institucionales, se prevé la contratación de un total de 176 campañas o iniciativas de comunicación.

La inversión prevista es de poco más de 268 millones de euros en 176 campañas

### Número de campañas



### Presupuesto (en Euros)



## NÚMERO DE CAMPAÑAS

Ministerio	Institucionales	Porcentaje
Presidencia	9	5,1
Economía y Hacienda	10	5,7
Asuntos Exteriores	5	2,8
Justicia	11	6,3
Defensa	1	0,6
Interior	13	7,4
Fomento	22	12,5
Educación	9	5,1
Trabajo y Asuntos Sociales	12	6,8
Industria, Turismo y Comercio	34	19,3
Agricultura	8	4,5
Administraciones Públicas	3	1,7
Cultura	5	2,8
Sanidad y Consumo	10	5,7
Medio Ambiente	21	11,9
Vivienda	3	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>100</b>

## INVERSIÓN EN EUROS

Ministerio	Institucionales	Porcentaje
Presidencia	1.721.036	0,6
Economía y Hacienda	15.346.772	5,7
Asuntos Exteriores	2.438.152	0,9
Justicia	118.250	0,0
Defensa	11.966.927	4,5
Interior	18.735.958	7,0
Fomento	31.569.785	11,8
Educación	11.770.000	4,4
Trabajo y Asuntos Sociales	23.469.000	8,8
Industria, Turismo y Comercio	78.419.405	29,3
Agricultura	12.073.000	4,5
Administraciones Públicas	6.000.000	2,2
Cultura	8.940.000	3,3
Sanidad y Consumo	22.900.000	8,5
Medio Ambiente	14.613.858	5,5
Vivienda	8.000.000	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>268.082.143</b>	<b>100</b>

La media de inversión por campaña o iniciativa de comunicación es de 1,5 millones de euros, y se prevé la contratación de una media de prácticamente 14 campañas o iniciativas de comunicación al mes.

El Ministerio con un mayor número de campañas es el de Industria, Turismo y Comercio, con el 19,3%, seguido del Ministerio de Fomento (12,5%) y Medio Ambiente (11,9%).

En cuanto a peso inversor, el primer ministerio es el de Industria, Turismo y Comercio con el 29,5%, seguido del de Fomento con el 11,7% de lo presupuestado en total, y del de Trabajo y Asuntos Sociales (8,7%).

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es el que mayor número de campañas pondrá en marcha y el mayor inversor



## 5 Distribución por objetivos

En su artículo 3, la Ley indica de manera explícita los objetivos que pueden tener las campañas de publicidad y comunicación institucional.

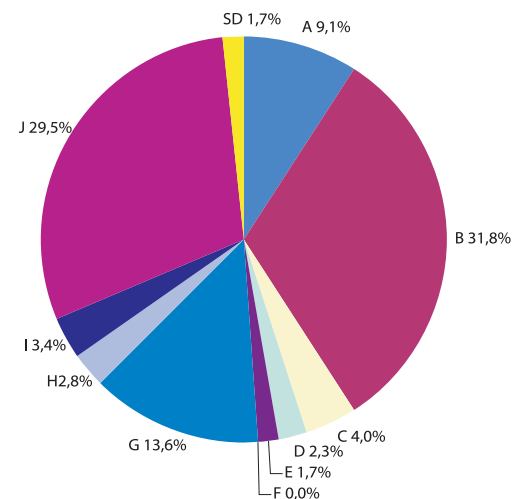
El objetivo que más veces aparece en las previsiones es el de informar sobre derechos y obligaciones legales, aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos (apartado B).

En segundo lugar, la meta que más veces se pretende alcanzar es comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social (apartado J).

También es significativo el capítulo relativo a anuncios de medidas preventivas de riesgos para las personas o el patrimonio (apartado G).

El objetivo que más veces aparece en las previsiones es el de informar sobre derechos y obligaciones legales, aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos

Objetivo	Número de campañas	Porcentaje
A. Promover la difusión y conocimiento de los valores y principios constitucionales.	16	9,1
B. Informar sobre derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos.	56	31,8
C. Informar a los ciudadanos sobre la existencia de procesos electorales y consultas populares.	7	4,0
D. Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas que, por su novedad y repercusión social, requieran medidas complementarias para su conocimiento general.	4	2,3
E. Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen.	3	1,7
F. Advertir de la adopción de medidas de orden o seguridad pública cuando afecten a una pluralidad de destinatarios.	0	0,0
G. Anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio nacional.	24	13,6
H. Apoyar a sectores económicos españoles en el exterior, promover la comercialización de productos españoles y atraer inversiones extranjeras.	5	2,8
I. Difundir las lenguas y el patrimonio histórico y natural de España.	6	3,4
J. Comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.	52	29,5
Sin determinar.	3	1,7
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>100</b>



## 6 Ranking de campañas

Se prevé la contratación de cuatro campañas que alcanzan o superan los diez millones de euros: la de Turespaña, la de seguridad vial, la de reclutamiento de Defensa y la de la Ley de Dependencia.

En total hay 15 campañas que superan los 4 millones de euros.

### Campañas que superan los 4 millones de euros de inversión

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	PRESUPUESTO
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Turespaña	Promoción Turismo en el Exterior	32.809.000
Ministerio del Interior	Dir. Gral de Tráfico	Divulgativa de la Seguridad para 2007	13.819.000
Ministerio de Defensa	Dir. Gral. Reclutamiento	Apoyo Reclutamiento año 2007	11.966.927
Ministerio Trabajo y Asuntos Sociales	IMSERSO	Ley de Dependencia	10.000.000
Ministerio de Medio Ambiente	Ministerio Medio Ambiente	El Total es lo que cuenta	8.850.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	IDAE	Promoción Energía solar	6.600.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Velocidad Barcelona, Valaldolid y Málaga	6.500.000
Ministerio Economía y Hacienda	ExpoAgua Zaragoza 2008	Genérica	5.000.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Cercanías	4.600.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	IDAE	Ahorro Energía	4.500.000
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	RED.ES	Difusión Ventajas TIC	4.500.000
Ministerio Economía y Hacienda	AEAT	Información y Asistencia al ciudadano	4.400.000
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación	FROM	Campaña TV Alimentación	4.200.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Velocidad Tarragona Antequera	4.200.000
Ministerio de Fomento	RENFE	Larga Distancia	4.180.000

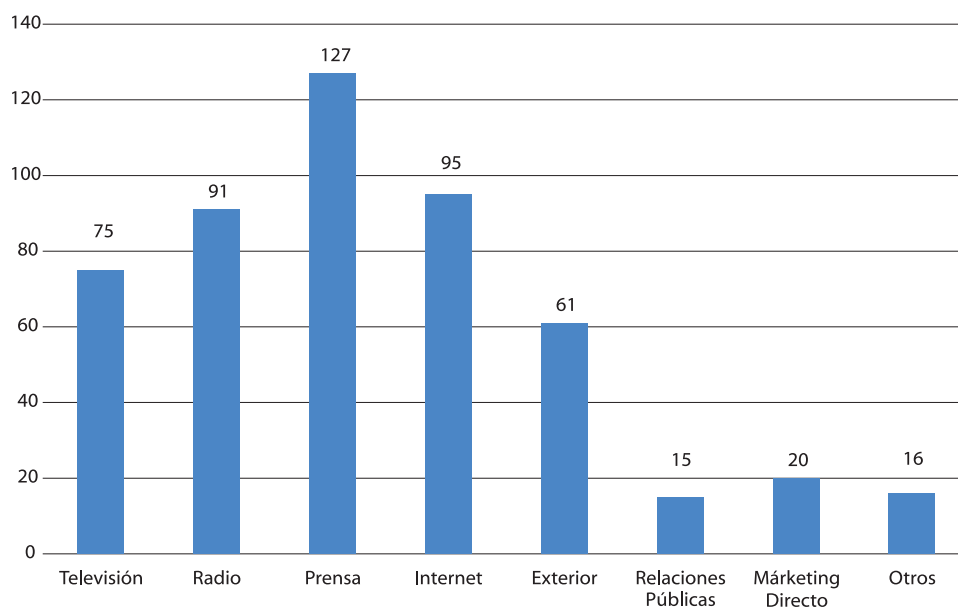
## 7 Distribución de las herramientas de comunicación empleadas

La publicidad sigue siendo la herramienta de comunicación preferida. El 72 por ciento de las campañas insertarán anuncios en la prensa escrita, el 52 por ciento en radio y el 43 por ciento en televisión. El 54 por ciento de las campañas prevén insertar anuncios en Internet y el 35 por ciento en soportes exteriores. Quedan con porcentajes menores el márketing directo postal y las relaciones públicas.

La publicidad sigue siendo la herramienta más utilizada, especialmente en prensa escrita

### Distribución de las herramientas de comunicación empleadas

#### Campañas institucionales



## 8 Campañas comerciales, no sujetas a la Ley

Quedan fuera del ámbito de la Ley las campañas de carácter comercial, mercantil o industrial, y las campañas traducidas en disposiciones normativas, resoluciones y actos administrativos o judiciales. Tampoco está bajo la norma la información sobre actuaciones públicas que deba publicarse o difundirse por mandato legal.

Son cinco los ministerios que prevén la contratación de campañas de carácter comercial: Presidencia, Economía y Hacienda, Fomento, Agricultura, e Industria. Las campañas previstas son 18, con una inversión total de 100 millones de euros.

### Campañas comerciales

MINISTERIO	ORGANISMO	CAMPAÑA	COSTE
PRESIDENCIA	BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO	DISTRIBUCION PRODUCTOS EDITORIALES DEL BOE	504.157
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	23.600.000
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	27.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO	SIN TITULO	9.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	FNMT	MEMORIA Y PUBLICIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS FNMT	2.500.000
ECONOMIA Y HACIENDA	ICO	LINEAS ICO 2007 APOYO A LA EMPRESA	5.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA	D.G. TESORO Y POLITICA FINANCIERA	SIN TITULO	14.870.000
ECONOMIA Y HACIENDA	EXPOAGUA ZARAGOZA 2008	VENTA DE ENTRADAS	2.000.000
ECONOMIA Y HACIENDA.	D.G. PATRIMONIO	CESCE. SEGUROS DE CREDITO MEMORIA / POLIZA MASTER/ GRUPO CESCE	600.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	PENDIENTE	5.000.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	PENDIENTE	1.000.000
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MEDIOS MASIVOS CORREOS 2006	4.381.973
FOMENTO	CORREOS (Grupo Patrimonio)	CORREOS ON LINE	381.500
FOMENTO	SENASA. SERVICIOS Y ESTUDIOS PARA LA NAVEGACION AEREA Y LA SEGURIDAD AERONAUTICA S.A. (Grupo Patrimonio)	PUBLICIDAD CENTRO DE SIMULADORES DE VUELO	22.405
FOMENTO	FOMENTO	PROMOCION DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS	120.000
INDUSTRIA	PARADORES (Grupo Patrimonio)	VIVE 91 VIDAS. VIVE PARADORES	3.500.000
AGRICULTURA P. Y AL.	ENESA (Grupo Patrimonio)	ENESA EN FORMA	200.000
AGRICULTURA P. Y AL.	ENESA (Grupo Patrimonio)	PUBLICIDAD SEGUROS AGRARIOS	650.000
<b>TOTAL CAMPAÑAS COMERCIALES</b>			<b>100.330.080</b>

## 8 Método

La Comisión Ejecutiva elaboró una ficha de datos para facilitar el tratamiento de la información, que fue remitida a los ministerios.

Los datos presentados en el Plan anual han sido proporcionados por la totalidad de los departamentos. La información provista no incluye, naturalmente, las campañas que podrían contratarse por motivos sobrevenidos, como la Ley prevé.

El criterio para su inclusión en este Plan ha sido presupuestario, esto es, se han recogido aquellas campañas que en su totalidad o en parte se asignen al presupuesto del año 2007 de cada Ministerio.

Además de las campañas recogidas en este Plan, se prevé la posibilidad de contratar otras por motivos de urgencia u otras causas sobrevenidas

El Plan 2007 incluye las campañas con cargo al Presupuesto del presente ejercicio

# Anexos

---

Los compromisos de gastos asumidos por los departamentos ministeriales, sus organismos y entidades adscritas, para la realización de las actividades incluidas en el Plan, estarán, en todo caso, condicionados por las disponibilidades establecidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado.

## Anexo 1: Relación de campañas institucionales

### Ministerio de la Presidencia

#### CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGIA Y CIENCIA POLITICA 2007

---

Objetivo: POSIBILITAR PRESENTACION CANDIDATURAS PERSONAS JURIDICAS Y ENTIDADES RELACIONADAS CON SOCIOLOGIA Y CIENCIA POLITICA EN AMBITOS ECONOMICOS Y PROFESIONAL

---

Coste: 2.204 Periodo de ejecución: ENERO Y FEBRERO DE 2007 Soporte: PRENSA

---

#### CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

CONVOCATORIA 2007 DE INVESTIGADORES DEL CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

---

Objetivo: DAR DIFUSION Y ANIMAR A LA INSCRIPCION CONTRATOS INVESTIGACION DE 3 AÑOS A INVESTIGADORES CON MAS DE TRES AÑOS DESDE DOCTORADO

---

Coste: 10.000 Periodo de ejecución: DICIEMBRE DE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

#### CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

DIPLOMA DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

---

Objetivo: DAR DIFUSION Y ANIMAR A LA INSCRIPCION A ESTE CURSO DE ESPECIALIZACION DIRIGIDO A UNIVERSITARIOS SUPERIORES

---

Coste: 20.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

#### CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

PUBLICACIONES DEL CENTRO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

---

Objetivo: DAR DIFUSION ULTIMAS PUBLICACIONES DEL CEPC AL PUBLICO Y AL COLECTIVO UNIVERSITARIO

---

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

#### PATRIMONIO NACIONAL

INFORMACION SOBRE HORARIOS MUSEOS DEL PATRIMONIO NACIONAL

---

Objetivo: INFORMAR AL PUBLICO CAMBIOS EN HORARIOS Y ACTUACIONES PUNTUALES EN MUSEOS DEL PATRIMONIO NACIONAL

---

Coste: 714.000 Periodo de ejecución: FINES DE SEMANA DE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## PATRIMONIO NACIONAL

ARCABUCERIA MADRILEÑA DEL SIGLO XVII

**Objetivo:** INFORMAR SOBRE LA EXPOSICION TEMPORAL DE PRIMAVERA DEL PATRIMONIO NACIONAL

Coste: 229.916 Período de ejecución: ABRIL A JULIO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## PATRIMONIO NACIONAL

EL GUSTO A LA GRIEGA. ARTES DECORATIVAS DEL LOUVRE

**Objetivo:** INFORMAR SOBRE LA EXPOSICION TEMPORAL DE OTOÑO DEL PATRIMONIO NACIONAL

Coste: 229.916 Período de ejecución: OCTUBRE 2007 A ENERO 2008 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACION

COORDINACION COMUNICACIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GENERO

**Objetivo:** TRANSMITIR A LOS MEDIOS DE COMUNICACION MENSAJES DEL GOBIERNO SOBRE VIOLENCIA DE GENERO Y MALTRATO A MUJERES

Coste: 12.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007

## SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACION

LUCHA CONTRA LA INMIGRACION IRREGULAR EN SENEGAL

**Objetivo:** DISUADIR A LOS JOVENES DE SENEGAL CON INTENCION DE VIAJAR DE FORMA IRREGULAR A ESPAÑA

Coste: 497.000 Período de ejecución: 1 ENERO A 31 DICIEMBRE 2007

## Ministerio de Economía y Hacienda

### AEAT

INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO Y FRAUDE FISCAL

**Objetivo:** FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Coste: 1.005.772 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

### AEAT

INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO

**Objetivo:** FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES

Coste: 4.400.000 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

### AEAT

SENSIBILIZACION SOBRE EL FRAUDE FISCAL

**Objetivo:** MEJORAR LA SENSIBILIZACION DE LOS CIUDADANOS SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Coste: 1.600.000 Período de ejecución: 4 MARZO 2007 A 3 MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET



## INE

PUBLICACION SECCIONES MESAS Y LOCALES ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Objetivo: CUMPLIMIENTO DEL ART. 24.4 DE LA LEY ORGANICA DEL REGIMEN ELECTORAL GENERAL

Coste: 2.300.000 Período de ejecución: DE 17 A 26 DE MAYO 2007 Soporte: PRENSA

## PARQUE MINERO DE ALMADEN (SEPI)

(INDETERMINADO)

Objetivo: PROMOCION PARQUE MINERO DE ALMADEN

Coste: 12.000 Período de ejecución: ABRIL A SEPTIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

## HIPODROMO ZARZUELA

(INDETERMINADO)

Objetivo: DAR A CONOCER LAS CARRERAS

Coste: 13.500 Período de ejecución: 20 DE MARZO A 25 NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

GENERICA

Objetivo: INCREMENTAR LA NOTORIEDAD DE EXPO Y CONOCIMIENTO ENTRE EL PUBLICO

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: ABRIL-MAYO-JUNIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

FALTA UN AÑO

Objetivo: REMARCAR LAS FECHAS DE INICIO DE LA EXPOSICIÓN

Coste: 500.000 Período de ejecución: JUNIO DE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## SOCIEDAD ESTATAL DE CONMEMORACIONES CULTURALES S.A.

GENERICA

Objetivo: DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD LAS ACTIVIDADES DE CONMEMORACIONES, OBRAS Y ACONTECIMIENTOS HISTORICOS Y CULTURALES

Coste: 510.000 Período de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

## EXPASA AGRICULTURA Y GANADERIA S.A.

(SIN TITULO)

Objetivo: INFORMACION HORARIA DE LA SOCIEDAD

Coste: 5.500 Período de ejecución: FEBRERO A NOVIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

## Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN

TU EMBAJADA PUEDE AYUDARTE

Objetivo: REALIZAR VOCACION DE SERVICIO DE EMBAJADAS Y CONSULADOS PARA CIUDADANOS QUE VIAJEN O RESIDAN EN EL EXTERIOR

Coste: 300.000 Período de ejecución: JULIO - DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

## AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

DIA DEL COOPERANTE (8 DE SEPTIEMBRE)

Objetivo: DIVULGAR LA LABOR DE COOPERANTES EN PAISES EN VIAS DE DESARROLLO BUSCANDO RECONOCIMIENTO DE LOS DESTINATARIOS Y PUBLICO

Coste: 500.000 Periodo de ejecución: 1SEPTIEMBRE / 15 SEPTIEMBRE 2007

Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

COOPERAMOS

Objetivo: EXPLICAR NECESIDAD DE AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO Y REFORMA DE LA AECI. EFICACIA Y TRANSPARENCIA PARA CIUDADANIA

Coste: 38.152 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## AGENCIA ESP. DE COOPER. INTERNACIONAL

(INDETERMINADO)

Objetivo: DAR A CONOCER LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO EN EL CONTEXTO DE LA COOPERACION INTERNACIONAL Y LA REFORMA DE LA AECI

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## S.E. PARA LA UNION EUROPEA

HABLAMOS DE EUROPA

Objetivo: INFORMACION PARA QUE LOS CIUDADANOS CONOZCAN EL PROYECTO EUROPEO Y LO SIENTAN PROXIMO

Coste: 600.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## Ministerio de Justicia

### MINISTERIO DE JUSTICIA

MATERIAL PROMOCIONAL DEL PORTAL DEL MINISTERIO DE JUSTICIA

Objetivo: DAR A CONOCER NUEVA DIRECCION DEL PORTAL A LOS CIUDADANOS PROMOCIONAR USO Y FOMENTAR PUBLICACION

Coste: 4.250 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

### MINISTERIO DE JUSTICIA

ANUNCIOS Y TERMINACIONES DE OBRAS EDIFICIOS JUDICIALES

Objetivo: DAR A CONOCER MOLESTIAS OCASIONADAS POR OBRAS A EJECUTAR SEÑALANDO SU FIN

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

### MINISTERIO DE JUSTICIA

CONFERENCIA MINISTROS JUSTICIA EUROPEOS

Objetivo: INFORMAR SOBRE REALIZACIÓN DEL EVENTO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA

## MINISTERIO DE JUSTICIA: CEJ

OFERTA EMPLEO EN ADMINISTRACIÓN JUSTICIA

Objetivo: DIVULGAR ACCESO AL SERVICIO PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA: BECAS

Coste: 18.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: PRENSA

## MINISTERIO DE JUSTICIA

LA LIBRE ELECCIÓN DE NOMBRE

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA LIBRE ELECCIÓN DE NOMBRE PERSONAS FÍSICAS

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: RADIO, OTROS

## MINISTERIO DE JUSTICIA

NUEVO REGISTRO DE PÓLIZAS

Objetivo: INFORMACIÓN SOBRE EL NUEVO REGISTRO DE SEGUROS DE VIDA CON COBERTURA DE FALLECIMIENTO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: JUNIO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, OTROS

## MINISTERIO DE JUSTICIA

MEJORAS PARA EL CIUDADANO EN TRÁMITES NOTARIALES Y REGISTRALES

Objetivo: INFORMAR SOBRE MEDIDAS DE AGILIZACIÓN EN TRÁMITES ANTE SERVICIOS PÚBLICOS NOTARIALES Y REGISTRALES

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, OTROS

## MINISTERIO DE JUSTICIA

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ADQUISICIÓN NACIONALIDAD ESPAÑOLA

Objetivo: DIVULGACIÓN TRÁMITES PARA ADQUIRIR NACIONALIDAD ESPAÑOLA

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: JUNIO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, OTROS

## MINISTERIO DE JUSTICIA

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## MINISTERIO DE JUSTICIA: SERVICIO JURIDICO

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## MINISTERIO DE JUSTICIA: CEJ

INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Objetivo: DAR A CONOCER LAS EDICIONES QUE PUBLICA EL MINISTERIO

Coste: 12.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## Ministerio de Defensa

### DIRG.GRAL. RECLUT. Y ENSEÑANZA

APOYO RECLUTAMIENTO AÑO 2007

Objetivo: APOYAR AL RECLUTAMIENTO DE TROPA Y MARINERIA, FUERZAS ARMADAS Y RESTO DE LOS CUERPOS Y ESCALAS

Coste: 11.966.927 Periodo de ejecución: ENERO- DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## Ministerio de Interior

### INTERIOR

ANUNCIO TRIMESTRAL REVISTA FUNDACION VICTIMAS DEL TERRORISMO

Objetivo: ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A LAS VICTIMAS DEL TERRORISMO

Coste: 9.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

### INTERIOR

PARTICIPACION EN EL SALON DE LA INFANCIA DE BARCELONA

Objetivo: DIVULGACION DEL LAS ACTIVIDADES DE LOS CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO

Coste: 90.000 Periodo de ejecución: 27 DICIEMBRE 2006 A 1 FEBRERO 2007 Soporte: EXTERIOR

### INTERIOR

PUBLICACION DE GUIA BUENAS PRACTICAS PARA FORMALIZACION SOLICITUDES ASILO

Objetivo: DIFERENTES OBJETIVOS RELATIVOS A SOLICITUDES DE ASILO

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: INTERNET

### DIREC. GRAL. DE TRAFICO

DIVULGATIVA DE LA SEGURIDAD PARA 2007

Objetivo: PROMOVER UNA CULTURA VIAL HACIA LA SEGURIDAD Y RECHAZO A LOS INFRACTORES

Coste: 13.819.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte:TV, PRENSA, INTERNET

### DIREC. GRAL. DE TRAFICO

DIVULGACION DE LA SEGURIDAD VIAL A TRAVES DE LA RADIO

Objetivo: DIFUSION DE MENSAJES SEGURIDAD VIAL A PUBLICOS Y CIRCUNSTANCIAS DE TRAFICO Y REFUERZO DE CAMPAÑAS DE TV Y DE LA DGT Y GUARDIA CIVIL

Coste: 4.087.328 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte:RADIO

### DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO

Objetivo: CAMPAÑA VOTO POR CORREO EN ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: FEBRERO Y MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

### DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORAL

Objetivo: CAMPAÑA INFORMATIVA CENSO PARA ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: HASTA 27 DE MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

## DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

### INFORMACION SOBRE PROCEDIMIENTO DE VOTACION

Objetivo: CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE PROCEDIMIENTO DE VOTACION

Coste: 170.000 Periodo de ejecución: HASTA 27 DE MARZO 2007 Soporte:TV, RADIO

## DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

### INFORMACION PARA LOS CIUDADANOS DE LA U.E.

Objetivo: INFORMACION CIUDADANOS UE Y NORUEGA RESIDENTES EN ESPAÑA SOBRE LEGISLACION CON MOTIVO ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste: 60.000 Periodo de ejecución: HASTA EL 17 DE ENERO 2007 Soporte:TV, RADIO

## DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

### PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORAL

Objetivo: INFORMACION CENSO ELECTORAL PARA REFERENDUM REFORMA ESTATUTO DE ANDALUCIA

Coste: 40.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte:TV, RADIO

## DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

### INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO

Objetivo: CAMPAÑA VOTO POR CORREO PARA REFERENDUM REFORMA ESTATUTO DE ANDALUCIA

Coste: 40.000 Periodo de ejecución: ENERO 2007 Soporte:TV, RADIO

## D. GENERAL DE LA POLICIA Y DE LA GUARDIA CIVIL

(INDETERMINADO)

Objetivo: IMAGEN INSTITUCIONAL, INCLUYENDO EN ELLA LA OFERTA DE EMPLEO PUBLICO

Coste: 15.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA

## ORGANISMO AUTONOMO DE TRABAJO PENITENCIARIO Y FORMACION PARA EL EMPLEO

### CURSOS DE FORMACION PROFESIONAL OCUPACIONAL AÑO 2006

Coste: 59.630 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: CARTELES Y TRIPTICOS

## Ministerio de Fomento

### FOMENTO

#### AUTOVIAS 1ª GENERACION COMUNICACION DE OBRAS

Objetivo: INFORMAR ACTUACIONES MINISTERIO COMUNICANDO A POSIBLES AFECTADOS

Coste: 750.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

### FOMENTO

#### PREVENCION EN PASOS A NIVEL

Objetivo: PREVENIR ACCIDENTES POR CRUZAR INCORRECTAMENTE

Coste: 750.000 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

## FOMENTO

TELEFONO EMERGENCIAS SALVAMENTO MARITIMO

Objetivo: COMUNICAR TELEFONO Y CANAL DE EMERGENCIAS

Coste: 500.000      Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007      Soporte: TV, PRENSA

## FOMENTO

FOMENTO TRANSPORTE PUBLICO

Objetivo: FOMENTAR USO DEL TRANSPORTE PUBLICO

Coste: 1.500.000      Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007      Soporte: TV

## PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA BARCELONA (SIL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISITICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A CARRETERA

Coste: 15.000      Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007

## PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA PARIS (SITL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISITICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A CARRETERA

Coste: 3.000      Periodo de ejecución: A DETERMINAR      Soporte: PRENSA

## PUERTOS DEL ESTADO

INSERCCIONES PUBLICITARIAS EN ANUARIO Y GUIAS

Objetivo: PROMOCION PUERTOS DE INTERES GENERAL DEL ESTADO E IMPORTANCIA PARA LA ECONOMIA ESPAÑOLA

Coste: 18.000      Periodo de ejecución: A DETERMINAR      Soporte: PRENSA

## PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL CRUCEROS SEATRADE-MIAMI

Objetivo: PROMOCIONAR PUERTOS DE ESPAÑA COMO DESTINO DEL TURISMO DE CRUCEROS

Coste: 9.000

## AENA

FITUR

Objetivo: INFORMACION NORMATIVA EUROPEA SOBRE LIQUIDOS EN EQUIPAJE DE MANO A USUARIOS AEROPUERTOS AENA ASISTENTES A LA FERIA

Coste: 159.578      Periodo de ejecución: ENERO-FEBRERO 2007      Soporte: PRENSA, EXTERIOR

## AENA

PLAN CANARIAS DE INFRAESTRUCTURAS AEROPORTUARIAS

Objetivo: INFORMAR ACTUACIONES DEL PLAN PARA MINIMIZAR MOLESTIAS DE LAS OBRAS EN USUARIOS AEROPUERTOS CANARIOS Y ENTORNO

Coste: 550.000      Periodo de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007      Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

## ADIF

ALTA VELOCIDAD CORDOBA-MALAGA

---

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

---

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RADIO, PRENSA

---

## ADIF

ALTA VELOCIDAD MADRID-VALLADOLID

---

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

---

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RADIO, PRENSA

---

## ADIF

ALTA VELOCIDAD MADRID-ZARAGOZA-BARCELONA

---

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

---

Coste: 1.500.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA

---

## ADIF

ESTACIONES DE ADIF E INFORMACION TELEFONICA

---

Objetivo: DAR A CONOCER PERTENENCIA DE LAS ESTACIONES A ADIF Y NUMERO INFORMACION SERVICIOS

---

Coste: 2.250.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte:TV

---

## RENFE OPERADORA

ALTA VELOCIDAD HASTA TARRAGONA Y ANTEQUERA

---

Objetivo: INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CONSUMIDORES PARA PROBAR LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE EMPRESA

---

Coste: 4.200.000 Periodo de ejecución: ENERO-FEBRERO 2007 Soporte: TV, RADIO , PRENSA, INTERNET, EXTERIOR.

---

## RENFE OPERADORA

CERCANIAS

---

Objetivo: FORTALECER FIDELIDAD CLIENTES ACTUALES E INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CLIENTES

---

Coste: 4.600.000 Periodo de ejecución: MARZO-ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO , PRENSA, INTERNET

---

## RENFE OPERADORA

MEDIA DISTANCIA

---

Objetivo: FORTALECER FIDELIDAD CLIENTES ACTUALES E INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CLIENTES

---

Coste: 1.020.000 Periodo de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO , PRENSA, INTERNET

---

## RENFE OPERADORA

MERCANCIAS

---

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

---

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: MARZO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## RENFE OPERADORA

### LARGA DISTANCIA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DE LA LINEA

Coste: 4.180.000 Periodo de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## RENFE OPERADORA

### VELOCIDAD A BARCELONA, VALLADOLID Y MALAGA

Objetivo: DIFUNDIR LAS VENTAJAS DEL TREN CON LA PUESTA EN SERVICIO DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

Coste: 6.500.000 Periodo de ejecución: OCTUBRE-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## SENASA (\*)

### PUBLICIDAD AVIACIÓN DEPORTIVA

Objetivo: PROMOCION ACTIVIDAD DE AVIACION E INFORMACION PARA PRACTICA O CURSOS DE INICIACION DE AVIACION DEPORTIVA

Coste: 6.950 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## SENASA (\*)

### PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: PROMOCION Y CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE SENASA

Coste: 58.257 Periodo de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

## Ministerio de Educación y Ciencia

### EDUCACION Y CIENCIA

#### EJECUCION DEL PLAN GRAL. DE COMUNICACIÓN DE LA SEC. GRAL. DE POL. CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Objetivo: EJECUCION DEL PLAN GRAL. DE COMUNICACIÓN DE LA SEC. GRAL. DE POL. CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Coste: 440.000 Periodo de ejecución: 1 MARZO A 28 FEBRERO 2009 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

### EDUCACION Y CIENCIA

#### THAT'S ENGLISH

Objetivo: DIFUNDIR LA EXISTENCIA DEL PROGRAMA THAT'S ENGLISH

Coste: 1.350.000 Periodo de ejecución: 1 SEPTIEMBRE-15 OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA.

### SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN

#### CAMPAÑA DEL MAESTRO

Objetivo: CONTRIBUIR A MEJORAR LA IMAGEN SOCIAL DEL PROFESOR

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

\* Grupo Patrimonio



## SECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN

### CAMPAÑA BECAS

---

Objetivo: DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE BECAS

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA

---

## D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

### PONLE TÍTULO A TU FUTURO

---

Objetivo: FOMENTAR LA IMAGEN DE LA FORMACION PROFESIONAL

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: MARZO-MAYO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

---

## D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

### CAMPEONATO NACIONAL DE FORMACION PROFESIONAL SPAINSKILLS Y CAMPEONATO MUNDIAL DE WORLDSKILLS EN JAPON 2007

---

Objetivo: PROMOCIONAR LA EXCELENCIA DE LA FORMACION PROFESIONAL A TRAVES DE LA CONVOCATORIA DE LOS CAMPEONATOS NACIONAL DE SPAINSKILLS

---

Coste: 200.000 Período de ejecución: MARZO-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

---

## D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

### COLABORACION EN CAMPAÑA DE AULA 2007. SALON DEL ESTUDIANTE Y LA OFERTA EDUCATIVA

---

Objetivo: FOMENTAR LA IMAGEN DE LA FORMACION PROFESIONAL

---

Coste: 100.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: INTERNET

---

## D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

### CAMPAÑA DE DIFUSION EUROPASS FOMENTO DE LA MOVILIDAD TRANSNACIONAL DE TRABAJADORES Y ESTUDIANTES EN LA UNION EUROPEA

---

Objetivo: POTENCIAR MOVILIDAD DE JOVENES ESTUDIANTES EN LA UE

---

Coste: 90.000 Período de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET

---

## CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

### "BERNI", EL DIVERTIDO MUNDO DE LOS DEPORTES

---

Objetivo: IMPULSAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA COMO FACTOR DE FORMACIÓN Y SALUD HACIENDO HINCAPIÉ EN LOS VALORES DEL DEPORTE

---

Coste: 590.000 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, PRENSA, INTERNET, MARKETING

---

## Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

### SEC. DE ESTADO INMIGRACION Y EMIGRACION

---

#### INTEGRACION DE LOS INMIGRANTES

---

Objetivo: CONSEGUIR MEJORAR IMAGEN DE LA INMIGRACION

---

Coste: 1.700.000 Período de ejecución: JULIO -DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL

### PROMOCION EMPLEO ESTABLE

---

Objetivo: PROMOCIONAR EL EMPLEO ESTABLE EN EL MUNDO LABORAL

---

Coste: 3.700.000 Período de ejecución: 16 MARZO-8 ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## SEC. DE ESTADO SERVICIOS SOCIALES , FAMILIAS Y DISCAPACIDAD

### MEDIACION FAMILIAR

---

Objetivo: FOMENTAR LA SOLUCION DE CONFLICTOS FAMILIARES

---

Coste: 240.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA Y OTROS

---

## SEC. DE ESTADO SERVICIOS SOCIALES , FAMILIAS Y DISCAPACIDAD

### PREVENCION DE MALOS TRATOS A LA INFANCIA

---

Objetivo: SENSIBILIZACION DE LA POBLACION A LOS MALOS TRATOS A LA INFANCIA

---

Coste: 1.700.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## IMSERSO

### LEY DE DEPENDENCIA

---

Objetivo: INFORMAR Y DIVULGAR LA LEY DE PROMOCION DE LA AUTONOMIA PERSONAL Y ATENCION A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

---

Coste: 10.000.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## INSTITUTO DE LA MUJER

### 8 DE MARZO DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

---

Objetivo: CONMEMORACION DE ESTE DIA

---

Coste: 180.000 Período de ejecución: 8 DE MARZO DE 2007 Soporte: PRENSA

---

## INSTITUTO DE LA MUJER

### LEY DE IGUALDAD

---

Objetivo: DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO DE LA LEY

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

---

## DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

### INFORMACION SOBRE VIOLENCIA DE GENERO PARA TODOS

---

Objetivo: LANZAMIENTO DEL TELÉFONO ESTATAL DE INFORMACIÓN SOBRE VIOLENCIA DE GENERO

---

Coste: 2.825.000 Período de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

### EL DEPORTE CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO

Objetivo: SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD SOBRE EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Coste: SIN COSTE Periodo de ejecución: CADA MES A UN DEPORTE Soporte: RADIO, PRENSA, EXTERIOR

## DELEGACION ESPECIAL DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

### LA LIGA DE FUTBOL PROFESIONAL CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Objetivo: SENSIBILIZAR A LOS HOMBRES SOBRE EL PROBLEMA DE LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER

Coste: SIN COSTE Periodo de ejecución: 24 Y 25 DE NOVIEMBRE-1 Y 2 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO

## INSTITUTO DE LA JUVENTUD

### PROGRAMA DE EMANCIPACION JOVEN

Objetivo: DIFUNDIR EL PROGRAMA DE EMANCIPACION JOVEN, FACILITAR EL ACCESO AL EMPLEO Y LA VIVIENDA A LOS JOVENES

Coste: 64.000 Periodo de ejecución: JULIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## INSTITUTO DE LA JUVENTUD

### SOMOS DIFERENTES, SOMOS IGUALES. INTOLERANTESANONIMOS.ORG

Objetivo: PROMOVER LA DIVERSIDAD, LOS DERECHOS HUMANOS Y LA PARTICIPACION

Coste: 60.000 Periodo de ejecución: ENERO-JULIO 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR

## Ministerio de Industria, Turismo y Comercio INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

### DIA DE INTERNET

Objetivo: PUBLICIDAD DURANTE LA CELEBRACION DEL DIA DE INTERNET

Coste: 200.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA, INTERNET,

## INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

### PREMIOS PRINCIPE FELIPE

Objetivo: ACCIONES DE DIFUSION CELEBRACION DE LOS PREMIOS PRINCIPE FELIPE

Coste: 40.000 Periodo de ejecución: MARZO A MAYO 2007 Soporte: PRENSA

## INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

### DIFUSIÓN ACCIONES MINISTERIO

Objetivo: DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DEL MINISTERIO EN DISTINTOS ÁMBITOS

Coste: 467.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

## TURISMO ESPAÑA

### PROMOCIÓN DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Objetivo: PROMOCION DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Coste: 32.809.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, EXTERIOR, RRPP

## IDAE

### PROMOCION DE LA ENERGIA SOLAR TERMICA

---

Objetivo: CONCIENCIAR E INFORMAR A CIUDADANOS SOBRE EL VALOR SOCIAL Y ECONOMICO DEL AHORRO DE ENERGIA

---

Coste: 6.600.000 Periodo de ejecución: MARZO 2007 A MARZO 2008 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## IDAE

### AHORRO DE ENERGIA Y LA EFICIENCIA ENERGETICA

---

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE PRACTICAS PARA EL AHORRO DE ENERGIA EN LOS ESCENARIOS COTIDIANOS

---

Coste: 4.500.000 Periodo de ejecución: FEBRERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## IDAE

### DISNEY CHANNEL- AHORRO ENERGIA

---

Objetivo: DIFUNDIR DE FORMA PEDAGOGICA EN EL PUBLICO INFANTIL EL USO RESPONSABLE DE ENERGIAS

---

Coste: 100.000 Periodo de ejecución: ABRIL A JUNIO 2007 Soporte: TV

---

## IDAE

### DIFUSION E4

---

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE EL PLAN DE ACCION 2005-2007 DE LA ESTRATEGIA DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGETICA Y EN EL PLAN DE ENERGIA RENOVABLES 2005-2010

---

Coste: 1.900.000 Periodo de ejecución: FEBRERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## IDAE

### GUÍA DE LA ENERGÍA

---

Objetivo: DIFUNDIR CONSEJOS PARA EL AHORRO DE ENERGIA Y LA CALIDAD DE VIDA

---

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: ABRIL 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### PRESTAMOS TIC

---

Objetivo: PROMOCIONAR LOS PRESTAMOS TECNOLOGICOS Y CREDITOS DE INTERES 0 PARA ADQUISICION DE EQUIPOS INFORMATICOS Y CONEXION BANDA ANCHA

---

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: PRIMER SEMESTRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### DIFUSIÓN SECTOR TIC

---

Objetivo: ANALIZAR LOS MECANISMOS DE POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PARA ESTABLECER UNA PROPUESTA DE MEJORAS

---

Coste: 1.000.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### CONFIANZA EN RED

---

Objetivo: GENERAR CLIMA DE CONFIANZA EN LAS TIC E INTERNET Y FORMAR EN EL USO DE HERRAMIENTAS Y PRACTICAS DE SEGURIDAD EN LA RED

---

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### PROGRAMA POLÍGONOS EN RED

---

Objetivo: CONCIENCIAR A GESTORES Y PROPIETARIOS DE LAS PYMES SOBRE LA IMPORTANCIA Y VENTAJAS DE LAS TIC PARA SU NEGOCIO

---

Coste: 768.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET,RRPP

---

## RED.ES

### PROGRAMA DE DINAMIZACION DE TELECENTROS

---

Objetivo: EL INCREMENTO DEL USO DE INTERNET EN LOS TELECENTROS Y LA INCORPORACION DE NUEVOS FORMADORES

---

Coste: 1.424.931 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: RRPP

---

## RED.ES

### ESPACIO AVANZA

---

Objetivo: DESTINADO A PERSONAS QUE CONOCEN LAS TIC Y PUEDEN CONTRIBUIR A UN MENSAJE A FAVOR DE SU USO

---

Coste: 2.882.594 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### IMPULSO.ES

---

Objetivo: PROMOCION DE LOS DOMINIOS ".ES" COMO SEÑA DE IDENTIDAD EN INTERNET

---

Coste: 300.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## RED.ES

### FOMENTO DEL SOFTWARE LEGAL

---

Objetivo: MINIMIZAR EL USO DE PROGRAMAS NO LEGALES DESTINADA A LOS CANALES DE SOFTWARE

---

Coste: 205.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, RRPP

---

## RED.ES

### CAMPUS EN RED

---

Objetivo: DIFUNDIR ACCESO WIFI EN CAMPUS UNIVERSITARIOS

---

Coste: 300.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

---

## RED.ES

### INTERNET EN EL AULA

---

Objetivo: DIFUNDIR ACCESO INTERNET EN LAS AULAS

---

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

---

## RED.ES

### TDT SORIA

---

Objetivo: PLAN DE CONCENCIACIÓN Y DIVULGACION DE LA IMPLANTACIÓN EN 2008 DE TDT EN SORIA

---

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO 207 A JUNIO 2008 Soporte: PRENSA, EXTERIOR, RRPP

---

## RED.ES

### DIFUSIÓN VENTAJAS TIC

---

Objetivo: PROMOVER Y DAR A CONOCER LOS TELECENTROS EN EL ENTORNO RURAL

---

Coste: 4.500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

---

## RED.ES

### DIFUSIÓN DE LAS TIC EN LAS PYMES

---

Objetivo: DIFUNDIR Y PROMOVER USO DE LAS TIC EN PYMES

---

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING, OTROS

---

## RED.ES

### IMPULSA

---

Objetivo: DIFUSION DEL USO DE LA TDT EN SUS DIFERENTES FASES

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

---

## OEPM

### SENSIBILIZACIÓN PIRATERÍA INDUSTRIAL

---

Objetivo: LUCHAR CONTRA LA USURPACIÓN DE MARCA Y LA PIRATERÍA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

---

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## OEPM

### PROMOCIÓN SISTEMA PATENTES

---

Objetivo: PROMOVER SISTEMA DE PATENTES EN EMPRESAS Y CENTROS TECNOLÓGICOS

---

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## DG PYME

### DIA DEL EMPRENDEDOR

Objetivo: SIN DETERMINAR

Coste: 691.880 Período de ejecución: FEBRERO A MAYO 2007 Soporte: A DETERMINAR

## DG PYME

### DIFUSIÓN PROGRAMA INNOEMPRESA 2007-2013

Objetivo: FAVORECER CAPACIDAD INNOVADORA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y MEJORAR SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Coste: 700.000 Período de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## DG PYME

### CONSTITUCIÓN TELEMÁTICA EMPRESAS

Objetivo: FAVORECER INFORMACIÓN SOBRE CONSTITUCIÓN TELEMÁTICA DE EMPRESAS

Coste: 700.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE A OCTUBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

## SETSI

### DIFUSIÓN BANDA ANCHA ZONAS RURALES Y AISLADAS

Objetivo: FOMENTAR USO DE BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET, EXTERIOR, OTROS

## ICEX

### APRENDIENDO A EXPORTAR

Objetivo: PRESENTACION DEL PROGRAMA APRENDIENDO A EXPORTAR EN 10 CIUDADES ESPAÑOLAS

Coste: 500.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

## CEDETI

### CAMPAÑA IMAGEN

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL CEDETI COMO CENTRO DE REFERENCIA DE LA I+D+i

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

## CEM

### INFORMACION SOBRE CEM Y LEGISLACION METROLOGICA

Objetivo: INFORMACION EN PRENSA ACTIVIDADES TECNICAS Y CIENTIFICAS SOBRE METROLOGÍA

Coste: 31.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

## INSTITUTO PARA LA REESTRUCTURACION DE LA MINERIA DEL CARBON

### A DETERMINAR

Objetivo: INFORMACIÓN DE CONCURSOS Y OTRAS ACTIVIDADES

Coste: 300.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

# Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

## MINISTERIO DE AGRICULTURA

### DIFUSIÓN DE PREMIOS SOBRE ALIMENTACIÓN

---

Objetivo: DIFUSIÓN A LOS SECTORES BENEFICIARIOS DE LOS PREMIOS, SECTOR DISTRIBUCIÓN, SECTOR RESTAURACIÓN Y CONSUMIDOR FINAL

---

Coste: 300.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: PRENSA, INTERNET

---

### SEIASA DE LA MESETA SUR S.A. (\*)

#### SIN TITULO

---

Objetivo: DIFUSION DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

---

Coste: 12.000 Período de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET

---

### SEIASA DEL NORDESTE (\*)

#### CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

---

Objetivo: DIFUSIÓN ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

---

Coste: 12.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

---

### FROM

#### CAMPAÑA MEDIOS EN TV

---

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD FROM

---

Coste: 4.200.000 Período de ejecución: MARZO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV

---

### FROM

#### PEZQUEÑINES, ETIQUETADO Y PESCADOS AZULES

---

Objetivo: INFORMAR SOBRE TALLAS MINIMAS PARA CONSUMO Y ETIQUETADO PRODUCTOS FRESCOS Y CONGELADOS Y CONSUMO PESCADOS AZULES

---

Coste: 2.150.000 Período de ejecución: JUNIO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

---

### FROM

#### CONSUMO PESCADO POBLACION INFANTIL 2007

---

Objetivo: INCENTIVAR CONSUMO DE PESCADO CON ACTUACIONES INFORMATIVAS AMPA, DOCENTES Y SECTOR PESQUERO, TALLERES, CLUBS Y MUSEOS OCEANOGRAFICOS

---

Coste: 3.799.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: INTERNET

---

### FROM

#### CONTRATACION MEDIOS PUBLICIDAD (CONTINUACIÓN EJERCICIO ANTERIOR)

---

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD FROM

---

Coste: 150.000 Período de ejecución: MARZO- DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

---

\* Grupo Patrimonio



## FROM

### CONTRATACION MEDIOS PUBLICIDAD FROM 2007

---

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDAD

---

Coste: 1.450.000 Período de ejecución: MARZO- DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## Ministerio de Administraciones Públicas

### ADMINISTRACIONES PUBLICIAS

---

#### OFERTA DE EMPLEO PUBLICO 2007 Y SERVICIOS PUBLICOS AL CIUDADANO

---

Objetivo: INFORMAR A LOS CIUDADANOS SOBRE NUEVAS PLAZAS DE LA ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO

---

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: FEBRERO-SEPTIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

---

### ADMINISTRACIONES PUBLICAS

---

#### SERVICIOS DIGITALES

---

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR NUEVOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES SEGÚN SE EXTIENDE RED 060 Y DNI ELECTRONICO Y CIUDADANOS Y FUNCIONARIOS ENCARGADOS DE ESTOS PROYECTOS

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: MAYO-OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

---

## INAP

### FORMACION CONTINUA

---

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR LOS CURSOS PARA EMPLEADOS PUBLICOS. DESTINATARIOS 2,6 MILLONES DE EMPLEADOS PUBLICOS TRES ADMINISTRACIONES

---

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

---

## Ministerio de Cultura

### CULTURA

---

#### ACCIÓN SENSIBILIZACIÓN DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

---

Objetivo: CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD NECESIDAD RESPETO A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

---

Coste: 1.650.000 Período de ejecución: DICIEMBRE 2006 A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, RRPP, OTROS

---

### DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

---

#### COMUNICACION Y FORMACION A TRAVES DEL USO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA

---

Objetivo: DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS SERVICIOS GRATUITOS DE BIBLIOTECAS PUBLICAS

---

Coste: 1.350.000 Período de ejecución: OCTUBRE A DICIEMBRE 2007 Soporte: RADIO

---

### DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

---

#### COMUNICACION PARA LA CREACION E IMPULSO DEL HABITO DE LA LECTURA

---

Objetivo: SENSIBILIZAR A LAS FAMILIAS DE LA IMPORTANCIA DEL HABITO LECTOR DE SUS HIJOS

---

Coste: 2.500.000 Período de ejecución: OCTUBRE A ENERO 2008 Soporte: TV

---

## DIREC. GRAL. DE COOPERACION Y COMUNICACIÓN

DIFUSION INTERNACIONAL DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES DEL ESTADO

Objetivo: DIFUSION INTERNACIONAL AMPLIACIÓN MUSEO DEL PRADO

Coste: 440.000 Periodo de ejecución: A PARTIR DE MAYO 2007 Soporte: A DETERMINAR

## INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCENICAS Y DE LA MUSICA

PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CENTROS DE PRODUCCION ARTISTICA DEL INAEM

Objetivo: CAMPAÑAS COMERCIALES PARA LA DIFUSION DE ESPECTACULOS, CONCIERTOS, ETC.

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: A DETERMINAR

## Ministerio de Sanidad y Consumo

### SANIDAD Y CONSUMO

EFECTOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN INFANCIA

Objetivo: CONCIENCIAR DE LOS EFECTOS NOCIVOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN NIÑOS Y PROMOVER ESPACIOS SIN HUMO

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

### SANIDAD Y CONSUMO

SALUD SEXUAL Y JOVENES

Objetivo: INFORMAR Y PREVENIR LAS CONSECUENCIAS SANITARIAS Y SOCIALES DERIVADAS DE RELACIONES SEXUALES (SIDA, EMBARAZOS NO DESEADOS, ETC)

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: MAYO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, INTERNET, EXTERIOR

### SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Objetivo: CONCIENCIAR SOBRE RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS A TOMAR ANTE ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: JUNIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

### SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION EFECTOS ALTAS TEMPERATURAS

Objetivo: PREVENCION FRENTE EFECTOS DE ALTAS TEMPERATURAS

Coste: 1.200.000 Periodo de ejecución: JULIO-AGOSTO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA,

### SANIDAD Y CONSUMO

ALCOHOL EN MENORES Y JOVENES

Objetivo: SENSIBILIZAR SOBRE RIESGOS DEL CONSUMO ABUSIVO Y PERIODICO DE ALCOHOL EN MENORES Y JOVENES

Coste: 3.000.000 Periodo de ejecución: MARZO A ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, MARKETING, INTERNET, EXTERIOR

## SANIDAD Y CONSUMO

### SALUD Y HABITOS DE VIDA

---

Objetivo: INFORMAR SOBRE RIESGOS PARA LA SALUD Y CONCIENCIAR SOBRE BENEFICIOS DE LA PRÁCTICA DE HABITOS SALUDABLES

---

Coste: 3.400.000 Período de ejecución: NOVIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## SANIDAD Y CONSUMO

### INFORMACION SOBRE LA LEY DE MEJORA DE LA PROTECCION DE CONSUMIDORES Y USARIOS

---

Objetivo: INFORMAR ACERCA DE LOS CONTENIDOS DE LA LEY DE MEJORA DE LA PROTECCION DE CONSUMIDORES Y USARIOS

---

Coste: 2.100.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, CINE, INTERNET, EXTERIOR

---

## SANIDAD Y CONSUMO

### PREVENCION CONSUMO DE COCAINA EN JOVENES

---

Objetivo: SENSIBILIZAR SOBRE RIESGOS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE COCAINA

---

Coste: 2.200.000 Período de ejecución: JULIO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR, CINE

---

## AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

### USO RESPONSABLE DE ANTIBIOTICOS

---

Objetivo: CONCIENCIAR DE LA NECESIDAD DE USAR LOS MEDICAMENTOS RACIONALMENTE Y NO ABANDONO VOLUNTARIO DE TRATAMIENTOS PRESCRITOS

---

Coste: 3.000.000 Período de ejecución: OCTUBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

### PREVENCION DE LA OBESIDAD INFANTIL

---

Objetivo: CONCIENCAR A AGENTES RESPONSABLES DE EDUCACION SOBRE BENEFICIOS DE HABITOS CORRECTOS EN DESAYUNO Y EJERCICIO EN LA INFANCIA

---

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: SEPTIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## Ministerio de Medioambiente

### MEDIO AMBIENTE

---

#### EL TOTAL ES LO QUE CUENTA

---

Objetivo: FAVORECER ACTIVIDADES POSITVAS RESPECTO AL AGUA, CALIDAD DEL AIRE, CAMBIO CLIMATICO, BIODIVERSIDAD, PREVENCION DE INCENDIOS

---

Coste: 8.850.000 Período de ejecución: 9 DE ABRIL A 30 DICIEMBRE Soporte: TV, RADIO, PRENSA

---

### MEDIOAMBIENTE

---

#### LOS RIOS

---

Objetivo: DAR A CONOCER LAS CARACTERISTICAS MAS DESTACADAS: AMBIENTALES, CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS RIOS ESPAÑOLES

---

Coste: 535.935 Período de ejecución: 1 DE ENERO A 26 AGOSTO 2007 Soporte: TV

---

## MEDIOAMBIENTE

### ACCIONES DIRECTAS DE EDUCACION AMBIENTAL PARA SENSIBILIZACION PREVENTIVA DE INCENDIOS FORESTALES

Objetivo: INFORMACION SOBRE EL PELIGRO DE INCENDIOS FORESTALES Y MEDIDAS PARA QUE CADA PERSONA PUEDE TOMAR PARA PREVENIRLOS

Coste: 1.150.000 Periodo de ejecución: 1 DE ENERO A 15 DICIEMBRE 2007 Soporte: RRPP

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

### ANUNCIOS E INFORMACIONES PUBLICAS SOBRE UTILIZACION DEL DEMANIO HIDRAULICO

Objetivo: UBICACIONES PRECEPTIVAS EN PERIODICOS OFICIALES DE DETERMINADOS ACUERDOS VINCULADOS A LA GENERACION DE INGRESOS COMERCIALES DEL ORGANISMO

Coste: 6.000 Periodo de ejecución: ABRIL A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

### PUBLICACIONES SOBRE PATRIMONIO HISTORICO O AMBIENTAL DEL ORGANISMO

Objetivo: EDICION DE LIBROS PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTORICOS-PATRIMONIALES Y/O AMBIENTALES DE LAS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS DE LA CONFEDERACION DEL DUERO

Coste: 45.000 Periodo de ejecución: ABRIL A OCTUBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

### PUBLICIDAD DE LICITACION Y ADJUDICACION DE CONTRATOS

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LOS VALORES MEDIO AMBIENTALES EN LA CUENCA

Coste: 15.000 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADALQUIVIR

### RED LIFE

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR LOS VALORES MEDIO AMBIENTALES EN LA CUENCA

Coste: 11.807 Periodo de ejecución: PENDIENTE Soporte: OTROS

## MANCOMUNIDAD DE LOS CANALES DEL TAIBILLA

### PROYECTO Y EJECUCION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA OPTIMIZACION DEL CONSUMO DE AGUA POTABLE EN EL AREA GEOGRAFICA ABASTECIDA POR EL ORGANISMO

Objetivo: CONSEGUIR DE LOS CIUDADANOS LA MAYOR SOLIDARIDAD, RESPONSABILIDAD Y RACIONALIDAD DEL CONSUMO DE AGUA

Coste: 300.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA

### SENSIBILIZACION Y DIVULGACION DEL PLAN ESPECIAL DEL ALTO GUADIANA

Objetivo: DAR A CONOCER LAS MEDIDAS Y OBJETIVOS DEL PLAN

Coste: 180.000 Periodo de ejecución: MARZO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADIANA

CENTRO DE INTERCAMBIO DE DERECHOS EN LA CUENCA DEL GUADIANA

Objetivo: REGANTES CASTELLANO-MANCHEGA. DAR A CONOCER EL MECANISMO Y OBJETIVOS DEL CENTRO DE INTERCAMBIO DE DERECHOS

Coste: 200.000 Período de ejecución: MARZO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO

ACERCANDONOS POR EL AGUA

Objetivo: SENSIBILIZAR A LA POBLACION DE LA NECESIDAD DE PROTEGER LOS RECURSOS HIDRICOS EN NUESTRO PAIS FRENTE A LA SEQUIA Y A LA DESERTIZACIÓN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Coste: 5.600 Período de ejecución: 1 A 31 DE ENERO 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

## CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS ACTUACIONES HIDROLOGICO FORESTALES DERIVADAS DEL CONVENIO ENTRE LA CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL TAJO Y LA JUNTA DE EXTREMADURA

Objetivo: EXPLICAR LOS BENEFICIOS QUE SE DERIVAN DE LAS OBRAS DE ADECUACION HIDROLÓGICO-FORESTAL

Coste: 900.000 Período de ejecución: FEBRERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET, EXTERIOR, MARKETING

## ACUAMED \*

INFORMACION SOBRE EL PROGRAMA AGUA EN MEDIOS DE DIFUSION GRATUITOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA

Objetivo: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE ALS INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS DEL PROGRAMA AGUA DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Coste: 215.000 Período de ejecución: 1 DE MARZO A 26 ABRIL 2007 Soporte: PRENSA

## ACUAMED (\*)

ACCIONES INFORMATIVAS SOBRE PROGRAMA AGUA-ALBUFERA

Objetivo: CON MOTIVO DEL ANIVERSARIO COMO PARQUE NATURAL DAR A CONOCER LAS MEJORAS DEL CICLO HIDRICO

Coste: 810.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007 Soporte: TV, PRENSA, INTERNET

## ACUAMED (\*)

APOYO A LA EDICIÓN DE MICROESPACIOS INFORMATIVOS SOBRE ACTUACIONES DEL PROGRMA AGUA EN LA C. VALENCIA Y C. MURCIA

Objetivo: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DEL PROGRAMA AGUA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA

Coste: 880.000 Período de ejecución: ENERO A ABRIL 2007 Soporte: TV, RADIO

\* Grupo Patrimonio

## AGUAS DE LA CUENCA DEL TAJO S.A. (\*)

ACTO DE LA INAUGURACIÓN DE LA ETAPA DE GRIÑÓN

Objetivo: DIVULGAR OBRAS REALIZADAS E INFORMAR AL PUBLICO FUNCION DE LA UE Y FONDOS COHESIÓN EN ESTAS ACTUACIONES Y EN OTROS ACTOS

Coste: 41.384 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: RRPP

## SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DEL JUCAR S.A. (\*)

JUCAR- VINALOPO

Objetivo: DAR A CONOCER PROYECTO MODIFICADO CONDUCCION JUCAR-VINALOPO

Coste: 252.548 Periodo de ejecución: 5 DE MARZO A 15 ABRIL 2007 Soporte: TV, PRENSA, RADIO, INTERNET

## AGUAS DEL DUERO (\*)

(SIN TITULO)

Objetivo: MEMORIA ANUAL 2006

Coste: 10.327 Periodo de ejecución: ENERO A DICIEMBRE 2007 Soporte: A DETERMINAR

## AGUAS CUENCA DEL GUADALQUIVIR (\*)

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Coste: 35.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

## AGUAS CUENCAS DEL NORTE (\*)

ABASTACIMIENTO CANTABRIA

Objetivo: DIFUNDIR ACCIONES EN CANTABRIA

Coste: 95.437 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

## AGUAS CUENCAS DEL NORTE (\*)

ABASTACIMIENTO ASTURIAS

Objetivo: DIFUNDIR ACCIONES EN ASTURIAS

Coste: 74.820 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

## Ministerio de Vivienda

### VIVIENDA

POLITICA DE VIVIENDA

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

Coste: 4.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

\* Grupo Patrimonio

## SPA

### POLITICA DE VIVIENDA

---

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

---

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

---

## SEPES

### POLITICA DE VIVIENDA

---

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

---

Coste: 2.000.000 Periodo de ejecución: HASTA 31 DE DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, INTERNET, EXTERIOR

---

## Anexo 2: Relación de campañas comerciales

### Ministerio de la Presidencia

#### BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO

DISTRIBUCION PRODUCTOS EDITORIALES DEL BOE

---

Objetivo: DIFUSION Y CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES DESTINATARIOS TODOS LOS CIUDADANOS

---

Coste: 504.157 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET, MARKETING

---

### Ministerio de Economía y Hacienda

#### LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

---

Objetivo: JUEGOS ACTIVOS, PRIMITIVA, BONOLOTO, EUROMILLONES, GORDO DE LA PRIMITIVA

---

Coste: 23.600.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

#### LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

---

Objetivo: DIFUSION DE CAMPAÑAS DEL SORTEO DE NAVIDAD EL NIÑO Y PREVISIBLEMENTE TRES OLEADAS DE LOTERIA NACIONAL

---

Coste: 27.000.000 Periodo de ejecución: 24 ABRIL 2006 AL 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

#### LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

SIN TITULO

---

Objetivo: LA QUINIELA Y LA APUESTA HIPICA

---

Coste: 9.000.000 Periodo de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

#### FNMT

MEMORIA Y PUBLICIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS FNMT

---

Objetivo: DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LA FNMT

---

Coste: 2.500.000 Periodo de ejecución: A DETERMINAR Soporte: A DETERMINAR

---



## ICO

### LINEAS ICO 2007 APOYO A LA EMPRESA

---

Objetivo: DIFUSION DE LAS PRINCIPALES LINEAS DE FINANCIACION

---

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: MARZO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## DIREC. GRAL. DEL TESORO Y POLITICA FINANCIERA

---

(SIN TITULO)

---

Objetivo: PUBLICIDAD PRODUCTOS FINANCIEROS DEL TESORO

---

Coste: 14.870.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

---

VENTA DE ENTRADAS

---

Objetivo: INCREMENTAR LA VENTA DE ENTRADAS

---

Coste: 2.000.000 Período de ejecución: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

## CESCE. SEGUROS DE CREDITO

---

MEMORIA/ POLIZA MASTER/ GRUPO CESCE

---

Objetivo: AMPLIAR EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA CESCE Y SUS PRODUCTOS

---

Coste: 600.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA, INTERNET

---

## Ministerio de Fomento

### SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.<sup>(\*)</sup>

---

PENDIENTE

---

Objetivo: DANDO A CONOCER QUE ANTE LA NECESIDAD DE MANDAR UN CORREO ESTA LA SATISFACCION DE TENER CORREOS PARA HACERLO

---

Coste: 5.000.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

### SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.<sup>(\*)</sup>

---

PENDIENTE

---

Objetivo: DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS BANCARIOS BANCORREOS

---

Coste: 1.000.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

### SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.<sup>(\*)</sup>

---

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MEDIOS MASIVOS CORREOS 2006

---

Objetivo: DAR A CONOCER APUESTA DE CORREOS POR CALIDAD E INOVACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

---

Coste: 4.381.973 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET, EXTERIOR

---

---

\* Grupo Patrimonio

## SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS S. A.<sup>(\*)</sup>

CORREOS ON LINE

---

Objetivo: DIFUNDIR LOS SERVICIOS DEL PORTAL DE CORREOS ON LINE

---

Coste: 381.500 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: A DETERMINAR

---

## SENASA. SERVICIOS Y ESTUDIOS PARA LA NAVEGACION AEREA Y LA SEGURIDAD AERONAUTICA S.A.

PUBLICIDAD CENTRO DE SIMULADORES DE VUELO

---

Objetivo: COMERCIALIZACION DE CURSOS AVANZADOS Y HABILITACIÓN DE AERONAVES

---

Coste: 22.405 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: PRENSA

---

## FOMENTO

PROMOCION DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS

---

Objetivo: LANZAMIENTO DEL MAPA OFICIAL DE CARRETERAS DEL MINISTERIO

---

Coste: 120.000 Período de ejecución: A DETERMINAR Soporte: TV, PRENSA

---

## Ministerio de Industria

### PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA S.A.<sup>(\*)</sup>

VIVE 91 VIDAS. VIVE PARADORES

---

Objetivo: COMUNICAR LA DIVERSIDAD Y SINGULARIDAD DE LA OFERTA DE PARADORES

---

Coste: 3.500.000 Período de ejecución: AÑO 2007 Soporte: RADIO, PRENSA, INTERNET, RRPP, MARKETING Y OTROS

---

## Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

### ENESA<sup>(\*)</sup>

ENESA EN FORMA

---

Objetivo: PROMOCIONAR LINEAS DE SEGURO INCLUIDAS EN PLAN DE SEGUROS CON ARTICULOS EN REVISTAS TECNICAS Y ORGANIZACIONES AGRARIAS

---

Coste: 200.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: PRENSA

---

### ENESA<sup>(\*)</sup>

PUBLICIDAD SEGUROS AGRARIOS

---

Objetivo: PROMOCION Y DIVULGACION SISTEMA DE SEGUROS AGRARIOS Y LINEAS DEL PLAN DE SEGUROS PARA AGRICULTORES GANADEROS ACUICULTORES Y EXPLOTACIONES FORESTALES

---

Coste: 650.000 Período de ejecución: ENERO-DICIEMBRE 2007 Soporte: TV, RADIO, PRENSA, INTERNET

---

---

\* Grupo Patrimonio